

# 정책으로서의 애니메이션 성지 순례

## - 애니메이션 '유루캠△(ゆるキャン△)'을 사례로 -

와가쓰마 후미토 (코쿠시칸대학)

### 서론

콘텐츠로 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 일본 애니메이션에는 실제로 존재하는 지역을 모델로 한 작품이 많이 있습니다. 이러한 지역은 애니메이션 방송 중 애니메이션 팬들이 찾는 '애니메이션 성지순례'의 배경이 되고 있습니다. 애니메이션 성지순례는 2000년대부터 시작되었으나 2016년 영화 '너의 이름은'이 큰 인기를 얻으며 그 배경된 장소에 애니메이션 팬들이 다녀간 것이 큰 화제가 되었으며, 같은 해 '신어·유행어 대상'에도 노미네이트되면서 주목받았습니다. 이러한 현상들을 바탕으로 국가나 지자체에서는 애니메이션 성지순례를 정책으로 도입하는 움직임을 확인할 수 있습니다.

그리하여 이 발표에서는 애니메이션 성지 순례라고 하는 행동의 탄생, 발전으로부터 정책으로서의 지위를 획득하기까지의 과정을 밝히는 것과 동시에 그 과제에 대해 검토할 것입니다. 먼저 애니메이션 성지순례에 관한 선행 연구를 정리하고, 애니메이션 성지순례의 발전과정을 정리했습니다. 다음으로 일본의 관광청이나 내각부 자료와 같은 1차 자료, 또한 국가 및 지방자치단체 의회 회의록을 참조하여 애니메이션 성지순례가 어떻게 정책으로 주목받고 있는지를 밝혔습니다. 그리고, 야마나시현, 시즈오카현이 주된 배경인 만화, 애니메이션 작품인 '유루캠(ゆるキャン)'을 사례로 들어 실제로 콘텐츠가 어떠한 형태로 정책에 도입되고 있는지 확인하는 것과 동시에 과제에 대해 검토하였습니다.

### 1. 애니메이션 성지 순례

애니메이션 성지 순례에 관한 선행 연구로는 오카모토 켄(岡本健)(2009)이 애니메이션 성지 순례의 기원이나 그 후의 전개 과정 등을 정리하고 있습니다. 1)야마무라(山村)(2008)는 "인터넷 등 미디어 기술의 발달로 국경을 넘어 만화나 애니메이션 작품을 시청하는 것이 가능해져, (중략) 동시대적으로 공유된 작품의 일부가, 이른바 '성지 순례'나 '코스프레, 이벤트'로서 해외 사람들을 움직이고 있다."2)라고 지적하며, 인터넷을 이용한 새로운 서비스가 애니메이션 성지 순례가 국경을 넘어 이루어질 수 있도록 가속화하고 있다고 말합니다. 또, 앞서 언급했던 야마무라는, 애니메이션 '럭키☆스타'의 성지가 되고 있는 사이타마현 구키시에서 현지 상공회가 애니메이션 제작 위원회에 연락을 하여, '<럭키☆스타>의 브런치&공식 참배 in 와시노미야'라고 하는 이벤트를 개최하고 있는 것에 지적하여3), 애니메이션 성지의 지역 활성화 이벤트에 대한 연구도 행해지고 있습니다. 또한 사례 연구에서 거론되고 있는 이외의 장소에서도 애니메이션을 활용하여 일본 국내외로부터 관광객 등을 불러들이려고 하는 등, 지역 활성화로 이어지도록 하는 움직임들이 많이 존재합니다.

1) 오카모토 켄(岡本健) (2009) 「애니메이션 성지순례의 탄생과 전개(アニメ聖地巡礼の誕生と展開)」 참조  
2) 야마무라(山村)(2008) 「애니메이션 성지의 성립과 그 전개에 관한 연구 애니메이션 작품 '럭키☆스타'에 의한 사이타마현 와시미야초의 여행객 유치에 관한 하나의 고찰(アニメ聖地の成立とその展開に関する研究 アニメ作品『らき☆すた』による埼玉縣鷲宮町の旅客誘致に関する一考察)」 p146  
3) 야마무라(山村) 위의 논문 p152

## 2. 애니메이션 성지와 정책

다음은 일본 정부나 지자체가 공개하고 있는 1차 자료나 국회의 회의록에 대한 확인입니다. 결론부터 말하자면, 국가의 1차 자료 등에 애니메이션 등의 활용이 기재되기 시작한 것은 2009년 경부터 증가하고 있습니다. 우선 일본 정부의 1차 자료에는 내각부가 중심이 되어 실시하고 있는 '쿨 재팬(Cool Japan) 전략'에서 애니메이션이나 만화를 활용한 일본의 소프트파워 발전과 관련지어 언급되고 있습니다.<sup>4)</sup> 또한, 관광청의 '방일 외국인 소비 동향 조사'에는 '영화, 애니메이션 관련 지역 방문'의 문항이 있는데, 4.6%의 관광객이 실제로 해당 장소에 방문한 것이 기재되어 있습니다.<sup>5)</sup> 다음으로 국회의 회의록에 주목하면 '애니메이션 성지순례'를 포함한 발언 몇 가지를 확인할 수 있습니다. 발언 수 자체는 아주 많지 않지만, 예를 들어 2017년 참의원 국토교통위원회에서 참고인으로 참석한 우에야마 야스히로(上山康博)는 쿨 재팬과 관련하여 애니메이션 투어리즘이라는 것이 미래 산업으로서 크게 주목받고 있으며, 단순히 애니메이션뿐만 아니라 이러한 성지순례를 고려하면 새로운 산업으로 이어질 것이라는<sup>6)</sup> 취지의 발언을 하였습니다. 또한 그는 가마쿠라 고등학교를 구체적인 예로 들며 아시아를 중심으로 매우 많은 관광객이 성지순례로 방문하고 있어 국내외 관광객을 모으는 것에 대해 매우 큰 잠재력을 가지고 있다<sup>7)</sup>는 언급을 하였습니다.

다음으로 국가가 아닌 애니메이션 성지가 있는 지방자치단체에 주목해 보겠습니다. 몇몇 애니메이션의 성지가 되고 있는 야마나시현의 의회 회의록을 확인하면 '유루캠△'을 활용한 관광 진흥을 위한 노력이 이루어지고 있는 것을 통해 애니메이션을 활용한 노력들이 큰 효과가 있는 것이 아니냐는 발언<sup>8)</sup>과 애니메이션 '유루캠△'효과로 야마나시현 내 캠핑장 이용자가 증가하고 있다<sup>9)</sup>는 발언을 확인할 수 있어 애니메이션의 성지가 되고 있는 지자체 중에서도 애니메이션이 계기가 되어 관광객 증가 등의 효과가 있는 동시에 향후 관광 정책에도 활용이 기대되고 있음을 확인할 수 있습니다.

## 3. 「유루캠△」의 사례

지금까지 확인해 온 것처럼 애니메이션 성지는 국가나 지방자치단체라고 하는 공적인 기관에서 정책, 특히 관광 정책이나 지역 진흥 정책과 같은 분야에서 활용 가능성에 대해 주목받고 있습니다. 실제로 이미 몇몇 지방자치단체에서는 애니메이션 성지를 이용하여 다양한 정책과 이벤트 등이 이루어지고 있습니다. 그리하여 이 장에서는 야마나시현, 시즈오카현이 주 무대인 애니메이션 '유루캠△'을 사례 다루어 어떠한 형태로 정책과 애니메이션 성지가 연관되어 있는지를 밝히는 것과 함께 이에 대한 과제 등에 대해 검토할 것입니다.

### 3-1 유루캠△

이 장에서 사례로 다루는 '유루캠'은 등장인물인 여고생이 캠프를 통해 친구 관계를 맺어 가는 이야기입니다. 현재는 약 13권 정도의 단행본이 출판되었습니다. 원작이 만화인 애니메이션으로, 이 작품은 애니메이션 시즌1 방영 중 인기를 얻어 애니메이션 시즌2와 애니메이

4) 내각부(2009) '쿨재팬(Cool japan)전략'

5) 일본 관광청 '방일 외국인 소비 동향 조사 2019년 연차보고서' p.24

6) '193회 국회 참의원 국토교통위원회' 제21호 p10(2017년 6월 8일)

7) '196회 국회 중의원내각위원회' 제23호 p4(2018년 5월 31일)

8) '야마나시현 의회 2020년11월 정례회' 제4호(2020년12월7일)

9) '야마나시현 의회 2021년6월 정례회' 제4호(2021년6월28일)

선 극장판 작품이 제작 되었으며, 지상파 TV에서 실사 드라마로도 제작되었습니다. 드라마는 시즌1 스페셜 시즌2가 있습니다.

### 3-2 애니메이션과 지자체의 관계

이 유루캠△애니메이션 방송 중간부터 배경으로 등장하는 캠핑장이나 작품에 등장한 시설이 인터넷상에서 화제가 되었습니다. 애니메이션을 제작할 때는 애니메이션 감독이나 프로듀서 등의 스태프가 야마나시현의 담당자(야마나시현에 근무하고 있는 공무원)와 함께 야마나시현의 필름 커미션((film commission:가, 또는 지방자치단체에 기반을 둔 영화촬영 유치 및 지원기구)을 중심으로 여러 번의 로케이션 헌팅을 진행했습니다.<sup>10)</sup> 즉, 행정의 적극적인 협조 아래 현실에 존재하는 장소가 최대한 흡사하게 애니메이션 안에서 재현되고 있는 것입니다.

이러한 배경을 근거로 해 공익 사단법인 야마나시 관광 추진 기구에서는, 애니메이션의 모델이 된 시설이나 장소를 인터넷상에서 소개하고 있으며<sup>11)</sup> 그 외 애니메이션 성지 순례의 모델 코스의 제작 및 소개도 하고 있습니다.<sup>12)</sup> 또한, 코로나19의 유행 전, 작품의 등장 인물이 다니는 학교인 야마나시현의 모토스 고등학교에서는 ‘유루캠△ 모토스 고교 야외 활동 서클(野クル)생일 파티 캠프 시마 링(志摩リン:등장 인물 이름)’라는 행사가 열렸습니다.<sup>13)</sup> 등장 인물의 생일 파티라는 행사에서 실제로 모토스 고교 중에서 캠프가 가능했다고 합니다. 또한 애니메이션에 출연하는 성우의 사인들이 들어간 색종이가 당첨되는 이벤트 등도 있었습니다. 이런 행사는 애니메이션의 제작진 뿐만 아니라 야마나시현 등의 지자체도 협력하고 개최되고 있습니다. 이와 같은 사례를 작품과 관계된 여러 사람들이 협력하여 애니메이션 팬들을 애니메이션 성지로 불러들이는 예라고 할 수 있지 않을까요?

### 3-3 애니메이션 성지와 정책을 둘러싼 과제

한편 애니메이션 성지 순례를 하러 온 애니메이션 팬의 매너 문제나 저작권 문제 등의 과제도 있습니다. 예를 들어 앞서 구체적인 예시로 소개했던 ‘유루캠△’의 경우, 야마나시현의 캠핑장에서 ‘방문하는 팬 중에는 매너가 나쁜 사람도 있어 힘들다’라며 불평을 토로하기도 합니다.<sup>14)</sup> 또한, 지역 발전을 위해서는 국가나 지자체와 같은 공적인 기관을 비롯한 해당 지역의 민간 기업과 상공 회의소 등의 준공적 단체, 그리고 애니메이션 제작진 등 관련된 이해 관계자도 적지 않아 원활한 협력이 어려운 경우나 조정에 시간과 비용이 들게 됩니다. 특히 애니메이션의 경우, 삽화, 원작, 사용 음악, 출연 성우 각각이 관련된 권리가 복잡하게 얽혀있어 권리관계의 조정에 시간과 수고가 동반됩니다. 그리고 애니메이션이 인기를 많이 얻지 못하는 경우에는 애초에 애니메이션 성지 순례도 활발하게 진행되지 않습니다. 이러한 콘텐츠 자체의 인기도 필요한 요소가 되는 것입니다.

10) MAN TAN WEB ‘애니메이션 질문장: 「유루캠△」 로케이션 헌팅 10회 이상 보고, 만지고, 느낀 점을 애니메이션으로(アニメ質問状:『ゆるキャン△』ロケハン10回以上 見て、触って、感じたことをアニメに)’(2018년 2월 17일)

11) 후지의 나라 야마나시 ‘야마나시현의 모델지역 소개(山梨縣のモデル地をご紹介します)’

12) 후지의 나라 야마나시 “TV애니메이션 ‘유루캠 △’ 숙박 모델 코스(TVアニメ『ゆるキャン△』宿泊モデルコース)”

13) ‘유루캠△ 모토스 고교 야외 활동 서클(野クル)생일 파티 캠프 시마 링(志摩リン:등장인물 이름)’최종결정!’ (2018년9월19일)

14) Jcast 뉴스 ‘애니메이션 유루캠△, 팬들이 무단출입 사진촬영 성지 야마나시 캠핑장 관리자 격노’ (2018년 6월 11일)

## 결론

이상의 발표에서 확인한 것처럼, 애니메이션 성지 순례가 인터넷의 보급 등의 영향으로 발달함과 동시에 일본 국내외에서 애니메이션 성지가 주목받고 있습니다. 본래 일본 내각부가 주도하고 있는 쿨 재팬 전략에서는 애니메이션이나 만화를 적극적으로 정책에 활용해 나가자는 의견이 있었으며 애니메이션 성지의 인지도가 높아짐에 따라 관광 정책이나 지방 지자체의 지역 발전 정책에 도입 가능하다는 것이 명확해졌습니다. 한편, 애니메이션 성지 순례자의 매너 문제나 행정, 민간 기업, 애니메이션 제작 관계자의 제휴가 어려운 경우나 애니메이션 자체의 인지도에 좌우되는 등의 과제도 밝혀졌습니다.

아직 애니메이션 성지 순례를 도입한 정책의 효과 검증이나 평가 방법에 대해서는 향후도 연구의 여지가 있다고 생각하기 때문에 이 점은 향후의 과제로 할 것입니다.

## 참고 문헌

- 岡本健 (2009a) 「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」『観光學高等研究センター叢書』, Vol 1  
山村 (2008) 「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究 アニメ作品『らき☆すた』による埼玉縣鷲宮町の旅客誘致に関する一考察」『國際廣報メディア・観光學ジャーナル』, 7  
內閣府 (2009) 「クールジャパン戰略」  
觀光廳 「訪日外國人消費動向調査 2019年 年次報告書」 p24  
「第193回國會參議院國土交通委員會」 第21号p10  
「第196回國會衆議院內閣委員會」 第23号p4  
「山梨縣議會令和2年11月定例會」 第4号  
「山梨縣議會令和3年6月定例會」 第4号

## 참고 웹사이트

- 富士の國やまなし 「山梨縣のモデル地をご紹介」  
([https://www.yamanashi-kankou.jp/special/sp\\_yurucamp/](https://www.yamanashi-kankou.jp/special/sp_yurucamp/))  
富士の國やまなし 「TVアニメ『ゆるキャン△』宿泊モデルコース」  
([https://www.yamanashi-kankou.jp/special/sp\\_yurucamp/model\\_b.html](https://www.yamanashi-kankou.jp/special/sp_yurucamp/model_b.html))  
ゆるキャン△公式 「『ゆるキャン△本栖高校野クル誕生日會キャンプ・志摩リン』開催決定！」 (2018年9月19日)  
(<https://yurucamp.jp/news/information/730>)  
Jcastニュース 「アニメ『ゆるキャン△』、ファンが無断立ち入り寫眞撮影『聖地』山梨のキャンプ場管理人が激怒」 (2018年6月11日)  
(<https://www.j-cast.com/2018/06/11331077.html?p=all>)

(번역 책임자: 최선진)