

제 14 회 아시아나국제단편영화제 국제/국내경쟁부문 규정

1. 조직

제 14 회 아시아나국제단편영화제(AISFF2016)는 (사)아시아나국제단편영화제가 주최한다.

2. 목적

- 1) 아시아나국제단편영화제는 기업메세나 운동의 하나인 아시아나 항공(주)의 순수문화 예술지원사업으로 단편영화만의 독창적인 영화세계를 장려하고 미래의 영상문화를 적극 후원한다.
- 2) 아시아나국제단편영화제는 국제경쟁영화제로서 전 세계 관객들에게 다양한 단편영화를 소개하고, 본 영화제가 소개한 단편영화 감독들이 국제적인 작가로 자리매김하는데 기여한다.
- 3) 아시아나국제단편영화제는 아시아나항공의 기내상영 등을 통해 절대적으로 부족한 단편영화의 상영 공간을 확장하고, 대안적인 단편영화의 시장 창출을 도모하는 영화제로서 역할을 수행한다.

3. 개최 일자 및 장소

제 14 회 아시아나국제단편영화제는 2016 년 11 월 3 일부터 8 일까지 6 일간 서울특별시 광화문 일원에서 개최된다.

4. 프로그램

제 14 회 아시아나국제단편영화제는 국제경쟁부문, 국내경쟁부문 그리고 비경쟁 특별 프로그램을 포함한 국제영화제로 세부 프로그램은 아래와 같다.

1) 국제경쟁부문

전 세계 단편영화 감독들을 대상으로 한 국제경쟁부문으로 아래와 같이 시상된다.

- 대 상 Grand Prize : 상금 1 천 5 백만원, 상패, 국제선 왕복항공권 (비즈니스 클래스) 2 매
- 심사위원 특별상 Special Jury Award : 상금 5 백만원, 상패
- 아시프 樂(락) 상 AISFF Rock Award : 상금 3 백만원, 상패
- 아시프 관객심사단상 AISFF Public Jury Award : 상금 1 백만원, 상패
- 단편의 얼굴상 Face in Shorts Award : 상금 1 백만원, 상패
- * 위의 시상 내역 외 협찬사가 제공하는 부문 시상이 있다.
- * 아시프 관객심사단상과 단편의 얼굴상은 국내경쟁부문과 공동으로 시상된다.

2) 국내경쟁부문

국내 단편영화 감독들을 대상으로 한 국내경쟁부문으로 아래와 같이 시상된다.

- 대 상 Grand Prize : 상금 5 백만원, 상패, 국제선 왕복항공권 (이코노미 클래스) 2 매
- 심사위원 특별상 Special Jury Award : 상금 3 백만원, 상패

3) 특별 프로그램

<시네마 올드 앤 뉴>, <숏쇼츠필름페스티벌 & 아시아 컬렉션> 등 프로그래머가 엄선한 국내외 작품들을 초청하여 상영한다.

5. 국제경쟁부문 출품 안내

- 1) 국제경쟁부문은 필름 또는 디지털 비디오로 만들어진 픽션/논픽션, 실사/애니 등 장르와 주제의 구분 없이 출품 가능하다. 단, **2015년 6월 이후에 제작 완성된 작품에 한하고**(2015년 6월 이전 완성된 작품은 심사대상에서 제외), **30분 이내의 단편영화**여야 한다.

*** 코리안 프리미어 (Korean Premiere : 본 영화제를 통해 국내 최초 공개) 작품만 출품 가능**

* 아시아나국제단편영화제가 정의하는 ‘코리안 프리미어’란 졸업영화제 상영을 제외한, 국내 단영화제에서 공개되지 않은 작품을 지칭한다. 아시아나국제단편영화제 개최일을 기준으로 ‘코리안 프리미어’를 결정하며, 본선진출 이후라도 국내 단 영화제에서 공개되는 경우 본선에서 제외된다.

- 2) 상영을 위한 작품 형식은 35mm, DCP, (Digi)Beta(NTSC), HD, mov file 이어야 하고, 영어 자막이 있어야 한다.

3) 출품 마감일은 **2016년 7월 31일** 이다.

4) 출품비용은 별도로 발생하지 않는다.

5) 출품 서류 및 자료

(1) 필수 제출

- 출품신청서
- 시사용 DVD (영어자막본) 2매 (온라인 출품 사이트를 이용하지 않을 시)
 - * 한국어와 영어 대사가 아닌 작품의 경우에는 반드시 영어 자막이 있어야 한다.
 - * 시사용 DVD는 영화제에 출품한 프린트 혹은 비디오와 반드시 동일한 내용이어야 한다.
- 시놉시스 (국문/영문)
- 감독 프로필 (국문/영문)
- 연출 의도 (국문/영문)
- 감독 사진 1장 (해상도 300dpi 이상)
- 영화 스틸 사진 최소 3장 (해상도 300dpi 이상)
- 단 영화제의 수상 및 상영 경력은 반드시 명시해야 한다.

(2) 선택 제출

- 포스터, 홍보 책자, 트레일러 등

6) 출품 방법

(1) 숏필름디포(www.shortfilmdepot.com) 혹은 페스트홈(<https://festhome.com>)를 통해 시사용 파일을 업로드하여 접수한다.

(2) 아시아나국제단편영화제 홈페이지(www.aisff.org)에서 출품신청서를 다운로드 받아 작성한 후, 우편 또는 이메일(program1@aisff.org) 접수한다.

※ 시사용 DVD 및 관련 자료(데이터 CD 형태, 인쇄본 불가)는 아래의 주소로 우편 접수한다.

우편은 2016년 7월 31일 소인이 찍힌 것까지 유효하다.

*** 출품접수처**

아시아나국제단편영화제 사무국 프로그램팀

(03173) 서울특별시 종로구 새문안로 3길 30 세종로대우빌딩 복합동 804호

전화번호 : (02)723-6520 / 팩스번호 : (02)783-6520

E-mail : program1@aisff.org / Homepage : www.aisff.org

6. 국내경쟁부문 출품 안내

- 1) 국내경쟁부문은 필름 또는 디지털 비디오로 만들어진 픽션/논픽션, 실사/애니 등 장르와 주제의 구분 없이 출품 가능하다. 단, **2015년 6월 이후에 제작 완성된 작품에 한하고**(2015년 6월 이전 완성된 작품은 심사 대상에서 제외), **30분 이내의 단편영화**여야 한다. **국내경쟁 출품작은 코리안 프리미어 기준 적용에서 제외된다.**
- 2) 상영을 위한 작품 형식, 출품 마감일, 출품서류 및 자료 그리고 출품방법은 국제경쟁부문과 동일하다.

7. 국제경쟁부문/국내경쟁부문 본선진출작 선정

- 1) 제 14 회 아시아나국제단편영화제 국제경쟁부문과 국내경쟁부문에 출품된 모든 출품작은 프로그래머를 비롯한 영화제 집행위원회가 지정한 예비심사위원의 심의를 거쳐 **2016년 9월 12일** 이후에 예심통과 여부를 홈페이지 공지 및 개별 통보한다.
- 2) 국제경쟁부문과 국내경쟁부문의 본선 심사는 영화제 집행위원회가 임명한 국내외 심사위원에 의해 진행된다.
- 3) **본선진출작은 본선진출작 발표 이후 작품 상영을 취소할 수 없다.**
- 4) 출품작의 시사용 DVD는 반환하지 않는다.

8. 프린트 및 비디오의 운송 및 책임

- 1) 본선진출작의 프린트 및 비디오는 **2016년 10월 14일** 이전에 AISFF 사무국에 도착하여야 한다.
- 2) 특별 프로그램 상영작의 프린트 및 비디오는 **2016년 10월 14일** 이전에 AISFF 사무국에 도착하여야 한다.
- 3) 프린트 및 비디오를 발송한 직후, 발송자는 AISFF 사무국에 선적 방식, 발송 일자, 선적 항공편 등을 통보해야 하며, 작품 제목, 필름 형식, 릴의 개수, 영화의 칼라 여부 등이 기재된 송장(invoice) 원본은 프린트 및 비디오와 함께 보내져야 한다.
- 4) 아시아나국제단편영화제는 프린트 및 비디오 발송자가 영화제 측이 지정한 공식 운송 업체를 이용한 경우에만 왕복 운송료를 부담한다. 영화제 공식 운송 업체가 아닌 다른 운송 업체 이용을 희망할 경우, 아시아나국제단편영화제 집행위원회와 협의 후 운송료를 결정한다.
- 5) 모든 상영작의 프린트 및 비디오는 영화제 폐막 이후 4주 이내에 출품신청서에 명기된 주소로 반환한다.

9. 보험

- 1) 아시아나국제단편영화제의 공식 수송 업체는 AISFF 사무국에 프린트를 배달하고 반환하는 과정에서 책임보험에 가입한다.
- 2) 아시아나국제단편영화제는 출품작의 프린트를 보관하고 있는 동안 프린트가 손상 또는 유실될 경우, 제작자나 배급업자에게 프린트 한 벌의 제작 비용에 한하여 보상하며 자막 처리가 있는 프린트의 경우, 자막 제작비도 함께 보상한다.

10. 영화제 상영

- 1) 출품작은 국제 규정에 따라 영화제 기간 동안 3번 이상 상영되지 않으며, 상영 횟수, 날짜, 시간, 상영관은 아시아나국제단편영화제 측이 정한다.
- 2) 아시아나국제단편영화제는 개별 상영작을 디지털 포맷으로 변환 후(35mm 필름, DCP 제외) 하나의 파일로 묶어 상영한다.

11. 홍보물 제작 관련 자료 사용

- 1) 모든 출품작 전체 길이의 최대 3 분 분량의 영상 클립은 영화제 홍보 자료로 활용될 수 있다. 단, 정해진 분량을 초과할 시에는 추후 협의할 수 있다.
- 2) 출품자가 직접 제작한 출품작의 트레일러가 제출된 경우 영화제 홍보자료로 또는 아시아나항공 국제선 및 국내선 기내의 영화제 홍보용 트레일러로 활용된다.
- 3) 제출된 자료들은 제 14 회 아시아나국제단편영화제 카탈로그 제작과 홍보 자료로 활용된다.

12. 아카이브를 위한 상영작 관리

아시아나국제단편영화제의 본선진출작의 경우 영화제 이후 상영(13 항 참조)에 활용하기 위하여 출품자와 협의 후 출품작 원본의 디지털 파일 소장을 원칙으로 하고, 모든 상영 종료 후, 디지털 파일을 파기한다.

13. 영화제 후 상영

아시아나국제단편영화제는 단편영화 및 독립영화가 보다 많은 관객을 만날 수 있도록 대안 배급을 위한 시장 창출의 매개 역할을 하고자 한다. 따라서, 아시아나국제단편영화제는 아래와 같은 사항을 적극 추진하고자 한다.

1) 기내상영 프로그램

제 14 회 아시아나국제단편영화제 기내상영 프로그램은 국제/국내경쟁부문 본선 진출작 중 선정된 작품을 영화제 후 2017 년 1 월부터 2017 년 6 월까지 최장 6 개월간 아시아나항공 국제선과 국내선 일부 노선에서 기내 상영한다. 아시아나국제단편영화제는 기내상영에 관한 판권료를 별도로 지급한다.

2) 국내외 AISFF 순회상영

AISFF 순회상영은 아시아나국제단편영화제 홍보 또는 문화교류를 위한 비영리를 목적으로 한다. 본선진출작 중 순회상영에 동의한 작품에 한해 작품을 선정하여 아시아나국제단편영화제가 주최, 주관하는 국내외 순회상영전, 타 영화제와의 교환 상영전 등에서 재상영할 수 있다.

3) 국내외 TV(공중파, 위성, 케이블) & DMB

아시아나국제단편영화제가 국내외 여타 방송채널에 특집 방영을 추진할 경우, 아시아나국제단편영화제는 저작권자에게 프로그램 상영을 위한 동의를 구하고 상영료를 협의한 후 상영한다.

14. 수락

아시아나국제단편영화제는 출품하는 배급사, 대행사 또는 제작자의 자필 서명 또는 날인이 있는 출품신청서가 영화제 측에 제출되면 그들이 상기의 모든 규약을 수락하는 것으로 간주한다.