

## 2015 학년도 Dongseo Asia Initiatives Program 강의계획서

2015학년도 하계 계절학기

교과목번호	교과목명	분반	학점	이론	실습	학년	수업대상전공
	글로벌 레저스포츠 문화의 이해		2	2			전 학년
수업시간	2015년 6월 22일 - 26일(1일 4시간 X 5) = 20시간(동서대학교 교내 수업) 2015년 6월 27일 - 7월 5일 : 현지 말레이시아 수업 2015년 7월 6일 - 10일(1일 5시간 X 4) = 20시간(동서대학교 교내 수업)						
담당교수	성 명	박 병 주					
	연구실	G 319		연락처		051-320-1889 010-3855-0530	
	E-mail	wolfy0530@hanmail.net					
	홈페이지						
	상담시간	매 주 금요일 11시 - 18시					
원어수업내용							
평가방법 및 평가요소		출결 : 10% 과제 : 10% 조별 과제 : 20%		중간고사 : 30% 기말고사 : 30%			

## 교재

교재	저 서 명	저 자	출 판 사	발행년도	정 가
주교재	스포츠문화의 이해	김석기	한국학술정보(주)	2012	16,000

## 수업계획

교과목해설
<p>* 스포츠는 현재 대중문화의 중심부를 차지하는 가장 중요한 사회·문화적 현상 중 하나이다. 이 때문에 스포츠는 단순한 신체활동으로서의 중요성을 능가하여 가족, 교육, 정치, 경제, 종교, 매스미디어, 나아가 국제외교에 이르기까지 커다란 영향력을 행사하고 있다. 본 교과목에서는 스포츠와 관련된 이처럼 다양한 문화와 현상을 사회학적으로 설명하고, 현지에서 실제 스포츠 관련 체험들을 폭넓게 수집하여 실례로 제시할 것이다. 현대에서 스포츠가 차지하고 있는 위상과 그와 연계된 여러 가지 사회 현상을 이해하는 데 도움이 될 것이다.</p>

수업목표
한 나라의 스포츠문화를 제대로 알기 위해서는 먼저 그 나라의 문화를 이해하는 것이 무엇보다도 중요하다. ★문화란? 그 나라의 역사, 정치, 경제, 사회 전반에 걸친 광범위한 개념을 포함하고 있기 때문이다. 본 글로벌 레저스포츠문화의 이해 강좌에서는 동남아시아의 잠룡으로 평가받고 있는 말레이시아를 중점적으로 동남아시아의 사회와 스포츠 문화의 관점에서 동남아시아 및 글로벌 스포츠 문화를 이해하기 위한 필요한 기초지식을 공부하도록 한다. 이는, 외국어 실력을 향상시키기 위한 바탕이 될 것이며, 글로벌 인재가 되기 위한 다양한 인적 네트워크 구성에도 도움이 될 것이다.
수업개요
# 스포츠 문화의 이해 # 동남 아시아 스포츠 산업현황 # 말레이시아 및 동남아시아 인기 스포츠 체험 및 현장 사례 연구 # 말레이시아 역사 문화 탐방
수업방법
# 스포츠 문화의 이해 : 스포츠란 무엇이며 문화습관에 따른 스포츠 문화의 차이점 분석 : 이론 강의 # 글로벌스포츠 문화의 이해 : 동남아시아의 다양한 스포츠 문화 습득 및 스포츠 종목 실습 : 이론, 실습 # 동남아시아 스포츠 현장 방문 : 말레이시아 올림픽 위원회, 국립 경기장, 스포츠 센터 등 현장 방문
시      형
# 중간고사 : 개인별 프로젝트 수행 # 기말고사 : 조별 및 개인별 프로젝트 수행
과 제 물
# 글로벌 스포츠 문화의 탄생 배경 및 발전 가능성

### 강의계획 및 내용

주순	차시	강의범위 및 내용	수업 방식 및 기타 참고사항			
			수업 방식	기자재사용내용	과제물 및 기타	구분
1	1	DAIP 말레이시아 팀 소개 및 활동내용 및 팀별 과제 소개	이론	빔프로젝트		
2	1	동남아시아 스포츠 현황	이론	빔프로젝트		
3	1	동남아시아 스포츠 산업현황	이론	빔프로젝트		
4	1	인종별, 종교별 스포츠 특성	이론	빔프로젝트		
5	1	동남아시아 생활 스포츠 현황	이론	빔프로젝트		

주순	차시	강의범위 및 내용	수업 방식 및 기타 참고사항			
			수업 방식	기자재사용내용	과제물 및 기타	구분
6	1	동남아시아 레저 스포츠 산업 및 경제	이론	빔프로젝트		
7	1	스포츠 산업에 있어 휴면자원 관리	이론	빔프로젝트		
8	1	미래 동남아시아 스포츠 비즈니스 전망	이론	빔프로젝트		
9	1	동남아시아 스포츠 산업과 융합	이론	빔프로젝트		
10	1	동남아시아의 스포츠를 통한 마케팅 현황	이론	빔프로젝트		
11	1	동남아시아의 레저스포츠 환경분석	이론	빔프로젝트		
12	1	글로벌 스포츠 서비스의 특성과 도전	이론	빔프로젝트		
13	1	동남아시아 생활스포츠 경영 사례 연구	이론	빔프로젝트		
14	1	동남아시아 엘리트 체육과 발전 방향	이론	빔프로젝트		
15	1	조별 프로젝트 발표 및 토의 (1)	이론	빔프로젝트		
16	1	조별 프로젝트 발표 및 토의 (2)	이론	빔프로젝트		