

2014년 춘/하계 프로그램 기획안

프로그램명	SBS스페셜 재래시장, 그 달콤 쌉싸름한.			제안자	김성대, 강태우, 김나리
연락처	000-0000-0000	소속	동서대학교	E-mail	@
채널	SBS	분류	ENG		
방송시간	6/1(일) 오후 11시 15분~	CP	박미정	형식	다큐멘터리
기획의도	<p>여행을 가면 꼭 들리게 되는 그 곳의 재래시장. 왜 사람들은 많은 관광지 중 하필 재래시장을 찾는 것일까?</p> <p>바르셀로나의 정서를 담은 지붕이 특징인 산타카테리나 시장, 쇼와시대에 경제 발전을 보여주는 애니메이션이 그대로 숨 쉬는 쇼와마을 재래시장. 원두 유통의 역사가 향기롭게 남은 시애틀 파이크 플레이스 마켓. 제주도민의 희노애락이 녹아있는 감귤과, 몽골의 100년 지배아래 슬픔이 묻어있는 빙떡이 있는 제주 동문시장 등.</p> <p>우리는 그 이유를 그 시장에 녹아있는 달콤 쌉싸름한, 역사와 세월의 향기 그리고 그곳 사람들의 삶에서 찾아보고자 한다.</p>				
주요내용 구성 및 구성방안	<p><b>1.오프닝</b></p> <p><b>2.해외 시장</b> 1)바르셀로나 산타카타리나 시장 2)쇼와마을 재래시장 3)시애틀 파이크 플레이스 시장 -관광지로써 재래시장의 특징을 보여준다.</p> <p><b>3.국내 시장 (많은 관광객들을 모으는 시장.)</b> 1)제주도 동문 시장. 2)부산 부평 강통 야시장. -시장 내부적인 특징.</p> <p><b>4.클로징</b></p>				
타겟	<p>모든 시청자들을 타겟으로 하되 시장을 생활의 일부로 인식하기보다 관광지로 인식 하고 방문할 수 있는 사람들. 재래시장의 활성화방안을 찾으려는 정책자들.</p>				
예상경쟁력	<p>SBS스페셜의 평균 시청률은 9-10%</p> <p>KBS2에서 다큐3일을 방영하고, 프로그램의 시청률도 SBS스페셜과 비슷하지만, 구성 방식이 다르니 경쟁력이 있다고 생각함. 그 외에 KBS1과 MBC에서 방영되는 7080콘서트, 시사매거진 2580을 무시할 수는 없지만, 우리의 타겟 층과 다르다고 판단이 된다.</p>				
내레이션	배우 이일화				