

【광고PR전공 진로 로드맵】

진로명	광고홍보학과 광고기획자			
교과 이수	과정	교과목명	학년-학기	이수 구분
	기초과정	광고론 마케팅론 마케팅커뮤니케이션기획	1-1 1-2 2-1	전공선택 전공선택 전공선택
	심화과정	광고크리에이티브전략 IMC매체론 브랜드전략 광고PR특강	3-1 4-1 4-2 4-2	전공선택 전공선택 전공선택
	실무연계과정	IFS1_광고기획 IFS2_광고기획 포트폴리오	3-2 4-1 4-1	전공필수 전공선택 전공선택
개요	<p>매스커뮤니케이션 시대에서 뉴미디어 시대로 커뮤니케이션 혁명이 일어나는 21세기를 대비하여 미래지향적이며, 현실 대비적인 교육을 통하여 영상중심적인 새로운 미디어 환경을 선도하는 전인적인 광고기획 전문인 양성을 목표로 한다. 디지털시대의 광고기획 전문 인력 양성을 교육 목표로 전략을 수립하고 실행할 수 있는 능력을 키운다. 광고기획 능력을 키우기 위해서는 광고 분야의 새로운 이론과 실재를 배우며 마케팅, 커뮤니케이션, 심리학, 사회학 등 광범위한 관련 이론을 바탕으로 광고기획, 제작, 시장조사, 매체기획, 브랜드 등 다양한 분야를 연구하여 실무적 능력을 키워야 한다.</p>			
요구사항	<p>(1) 광고에 대한 기본적인 이해 광고홍보에 대한 기본적인 개념을 파악하기 위해 1학년 1학기부터 광고에 대한 기본적 이해를 도울 수 있는 광고 전공과목을 수강한다. 관련과목을 체계적으로 수강하여 향후 기초적인 지식을 기반으로 한 실습활동에 기여한다.</p> <p>(2) 광고기획에 대한 작성법 이해 기획서를 작성하기 위한 또는 기획자가 되기 위한 전공과목을 이수한다. 광고와 마케팅을 시작으로 마케팅 커뮤니케이션기획, 광고PR조사방법 등 기획서 작성의 능력을 기른다. 더불어 다양한 주제로 공지된 공모전에 참가하여 광고기획에 필요한 상황에 대한 통찰력을 기르게 된다. 전공 수업 내 조별과제를 함으로써 커뮤니케이션능력을 기를 수 있다.</p>			
관련 직업	AE(광고기획자), 광고·시장조사자, 마케팅기획자, 매체기획자, 국제 광고 관리자, 프로모션관리자, 기업체 광고홍보, 시장조사, 정부기관 광고 마케팅 플래너 등 기타 응용 분야			
취업 가능한 곳	광고 대행사, 기업체 광고팀, 정부 공공기관 광고팀			
권장 스펙	광고기획 공모전 참여 / 관련 인턴 경험			

진로명	광고홍보학과 광고제작자																																	
교과 이수	<table border="1"> <thead> <tr> <th>과정</th> <th>교과목명</th> <th>학년-학기</th> <th>이수 구분</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">기초과정</td> <td rowspan="3">영상학개론 인쇄편집 영상편집</td> <td>1-1</td> <td>전공선택</td> </tr> <tr> <td>2-1</td> <td>전공선택</td> </tr> <tr> <td>2-2</td> <td>전공선택</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">심화과정</td> <td rowspan="4">카피라이팅 크리에이티브발상 광고영상제작 홍보영상제작</td> <td>2-2</td> <td>전공선택</td> </tr> <tr> <td>3-1</td> <td>전공선택</td> </tr> <tr> <td>3-1</td> <td>전공선택</td> </tr> <tr> <td>3-2</td> <td>전공선택</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">실무연계과정</td> <td rowspan="3">IFS1_크리에이티브 IFS2_크리에이티브 포트폴리오</td> <td>3-2</td> <td>전공필수</td> </tr> <tr> <td>4-1</td> <td>전공선택</td> </tr> <tr> <td>4-1</td> <td>전공선택</td> </tr> </tbody> </table>	과정	교과목명	학년-학기	이수 구분	기초과정	영상학개론 인쇄편집 영상편집	1-1	전공선택	2-1	전공선택	2-2	전공선택	심화과정	카피라이팅 크리에이티브발상 광고영상제작 홍보영상제작	2-2	전공선택	3-1	전공선택	3-1	전공선택	3-2	전공선택	실무연계과정	IFS1_크리에이티브 IFS2_크리에이티브 포트폴리오	3-2	전공필수	4-1	전공선택	4-1	전공선택			
과정	교과목명	학년-학기	이수 구분																															
기초과정	영상학개론 인쇄편집 영상편집	1-1	전공선택																															
		2-1	전공선택																															
		2-2	전공선택																															
심화과정	카피라이팅 크리에이티브발상 광고영상제작 홍보영상제작	2-2	전공선택																															
		3-1	전공선택																															
		3-1	전공선택																															
		3-2	전공선택																															
실무연계과정	IFS1_크리에이티브 IFS2_크리에이티브 포트폴리오	3-2	전공필수																															
		4-1	전공선택																															
		4-1	전공선택																															
개요	<p>광고홍보의 본질은 사람의 마음을 움직이는데 있고 크리에이티브는 그것을 창의적으로 전달하고자 하는 것이다. 사람의 마음을 움직이는 메시지를 전달하기 위해 소통과 설득이 기반이 되어 그것을 크리에이티브하게 새롭게 창조해야 한다. 그러한 과정속에 아이디어를 내는 과정이 크리에이티브이고, 이것을 실현하는 것이 제작 파트이다. 이론을 바탕으로 한 실무적 능력이 있어야하고, 실질적인 프로젝트를 통해 감각을 키워야 한다.</p> <p>영상중심적인 새로운 미디어 환경을 선도하는 전인적인 크리에이터와 프로에 뒤지지 않는 제작 능력을 가진 전문인 양성을 목표로 한다. 디지털시대의 크리에이티브 및 제작 전문 인력 양성을 교육목표로 설득력있는 전략을 바탕으로 독창적인 크리에이티브를 내고, 그것을 임팩트 있게 제작할 수 있는 능력을 키운다. 이론을 바탕으로 한 실무능력과 기획을 바탕으로 한 독창적인 크리에이티브를 통해 졸업 후 바로 현장에 투입할 수 있는 역량을 갖추도록 해야 한다.</p>																																	
요구사항	<p>(1) 크리에이티브에 대한 기본적인 이해 크리에이티브에 대한 기본적인 능력을 늘리기 위해 마케팅 관점에서 상업적인 글을 쓰는 연습이 필요하다. 그러기 위해서는 다독, 다작 등 글과 친해야 하고, 많은 경험과 사회에 대한 관심이 필요하다.</p> <p>(2) 광고 제작을 위한 프로세스 이해 및 촬영, 편집 능력 광고 제작을 하기 위한 전공 과목을 이수한다. 카메라와 촬영의 기초를 시작으로 촬영, 광고영상제작 등 촬영 및 편집 영상제작의 기본 능력을 기른다. 더불어 툴을 다룰 수 있는 인쇄편집 실습과 영상편집실습을 통해 기본적인 프로그램 작업 능력을 습득하고 있어야 한다.</p> <p>(3) 예술적 감각과 문제 해결 능력 다양한 주제로 공지된 공모전에 참가하여 광고 크리에이티브에 대한 실전 경험을 늘리고 통찰력을 기르게 된다. 전공 수업 내 조별과제를 함으로써 크리에이티브와 제작 능력을 기를 수 있다.</p> <p>(4) 촬영을 위한 카메라 조작능력 및 후반작업을 위한 영상편집, 합성, 오디오 작업능력 및 필요한 툴활용 능력</p>																																	
관련 직업	카피라이터, 아트 디렉터, 포토그래퍼, PD, 광고디자이너, CF감독, 블로그 제작, 일인 크리에이터, 유튜버, CD(크리에이티브 디렉터), 기업체 광고제작자, 시장조사, 정부기관 광고홍보 크리에이터, CM 플래너, 이벤트 플래너 등 기타 응용 분야																																	
취업 가능한 곳	광고대행사, 홍보대행사, 기업체 광고제작팀, 정부 공공기관 광고제작팀, 광고제작 프로덕션, 홍보영상제작사, 인터넷 광고대행사, 언론사 영상제작팀																																	
권장 스펙	광고기획 공모전 참여 / 관련 인턴 경험																																	

진로명	광고홍보학과 홍보전문가			
교과 이수	과정	교과목명	학년-학기	이수 구분
	기초과정	PR개론 마케팅론	1-2 1-2	전공선택 전공선택
	심화과정	PR전략 창의적문제해결 마케팅PR PR캠페인기획	2-1 2-2 2-2 3-2	전공선택 전공선택 전공선택 전공선택
	실무연계과정	IFS1_PR IFS2_PR 포트폴리오	3-2 4-1 4-1	전공필수 전공선택 전공선택
개요	<p>홍보전문가는 각종 커뮤니케이션 콘텐츠를 제작하고 행사를 기획하거나, 상품판매 전략 수립과 홍보물을 제작한다. 홍보전문가는 상품이나 용역에 관해 조사, 분석하여 PR기획서를 작성한다. 홍보의 방향과 소요되는 예산을 수립, 조정하며 문제점 파악, 경쟁상황, 시장상황, 캠페인 기간 등에 대한 자료와 매체에 대한 효과를 분석하여 전략을 실행한다.</p> <p>홍보전문가는 기업의 명성이나 이미지와 같이 눈에 보이지 않는 기업의 자산을 그 조직의 성격과 특성에 맞도록 전문적인 홍보를 담당하고, 홍보프로그램을 연구, 조언한다. 홍보물을 제작하거나 특정 조직이나 사람의 특성에 맞춰 전문적인 홍보를 담당한다.</p>			
요구사항	<p>(1) 진로 기본 능력 기업 내외 및 정부 기관 등 관련 조직과의 의사소통능력, 전략 수립을 위한 기초적 조사와 통계 등의 수리능력, 기업과 공공기관이 당면한 문제를 파악하고 그 개선책을 제시할 수 있는 문제 해결 능력, 원활한 업무 수행을 위한 조직 내부와 외부의 대인관계 능력, 관리자로서 리더십과 운영에 필요한 자원관리능력</p> <p>(2) PR기획에 대한 이해 PR업무에 대한 기본적인 개념을 파악하기 위해 PR론부터 기본적 이해를 도울 수 있는 전공 과목을 수강한다. 향후 관련 과목을 체계적으로 수강하여 기초적인 지식을 기반으로 한 실습활동에 기여한다. 기획서를 작성하기 위한 또는 기획자가 되기 위한 전공 과목을 이수한다. 광고PR조사방법 등 기획서 작성의 능력을 기른다. 더불어 다양한 주제로 공지된 공모전에 참가하여 전공 수업 내 조별과제를 함으로써 커뮤니케이션능력을 기를 수 있다.</p>			
관련 직업	PR대행사(홍보기획), 마케팅기획자, 매체기획자, 프로모션관리자, 기업체 홍보, 시장조사, 정부 기관 홍보 및 소통 담당 등 기타 응용 분야			
취업 가능한 곳	PR 대행사, 기업체 홍보팀, 정부 공공기관 홍보팀			
권장 스펙	PR기획 공모전 참여 / 관련 인턴 경험			