

【광고PR전공 직무기술서】

직무명	광고홍보학과 광고기획자
진로 개요	광고 비즈니스의 성패를 좌우하는 광고기획자의 역할은 중요하다. 상품에 관련된 지식뿐만 아니라 사회 트렌드, 마케팅, 광고 이론, 매체 환경, 크리에이티브 능력 등 광고를 만들고 효율적인 집행을 위해 다방면의 지식을 다루는 광고기획 과정은 실질적인 실무 경험을 통하여 업무 이해와 실무 능력에 향상에 있어 효과적이다. 이러한 교육과정은 취업에 있어 유리하게 작용될 것이다.
진출 분야(기관)	광고대행사 AE, 기업의 마케팅부서(광고주) 광고 담당자, 정부 및 기업의 커뮤니케이션 부서, 광고 매체사, 인터넷 광고 대행사, 조사업체, 국내외 대학원 진학
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> • 기획업무 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자와 제품, 시장을 분석하여 문제점과 기회를 도출하여 광고방향과 전략을 수립 • 관리업무 <ul style="list-style-type: none"> - 광고주에 맞게 기획된 광고를 실행하고 진행
필요한 역량	brand communication 능력: 소비자에 대한 이해를 바탕으로 통합적 커뮤니케이션 기획 analysis 능력: 제품과 시장, 소비자 등에 대한 데이터 조사 및 분석 execution 능력: 수립된 커뮤니케이션 목표에 맞게 광고 기획 및 단계별 수행
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> - 광고기획 관련 인턴 경험 추천 - 마케팅, 광고기획 분야 공모전 적극 참여
기타 권장 사항	IMC분야 셀프브랜드(융합기초/전공심화/창의융합)모듈 수강, 컴활 자격증, TOEIC 700점 이상(기타 어학성적) 등

직무명	광고홍보학과 광고제작자
진로 개요	영상중심적인 새로운 미디어 환경을 선도하는 전인적인 크리에이터와 프로에 뒤지지 않는 제작 능력을 가진 전문인 양성을 목표로 한다. 디지털시대의 크리에이티브 및 제작 전문 인력 양성을 교육목표로 설득력있는 전략을 바탕으로 독창적인 크리에이티브를 내고, 그것을 임팩트 있게 제작할 수 있는 능력을 키운다. 이론을 바탕으로 한 실무능력과 기획을 바탕으로 한 독창적인 크리에이티브를 통해 졸업 후 바로 현장에 투입할 수 있는 역량을 갖추도록 해야 한다.
진출 분야(기관)	광고대행사, 홍보대행사, 기업체 광고제작팀, 정부 공공기관 광고제작팀, 광고제작 프로덕션, 홍보영상제작사, 인터넷 광고대행사, 언론사 영상제작팀
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> • 크리에이티브 <ul style="list-style-type: none"> - 창의력과 신선한 감각을 바탕으로 광고방향과 전략에 맞는 아이디어를 도출하고, 카피를 쓰고, 시안을 만든다. • 프로덕션 <ul style="list-style-type: none"> - 크리에이티브에 맞는 광고영상을 제작한다. 스토리보드를 기획하고, 촬영과 편집, 녹음 등 후반작업 전반을 진행하거나 직접 작업한다.
필요한 역량	creative 능력: 창의적인 생각으로 기획에 맞는 아이디어를 도출 production 능력: 각종 카메라를 다루고, 촬영하며 그것을 모바일과 PC 등의 각종 프로그램을 사용하여 편집하여 영상을 완성한다.
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> - 크리에이티브 및 프로덕션에 관련 인턴 경험 추천 - 크리에이티브,비로그,유튜브, 영상제작 분야 공모전 적극 참여
기타 권장 사항	크리에이티브 분야 셀프브랜드(융합기초/전공심화/창의융합)모듈 수강, 컴활 자격증, 디자인프로그램 자격증, 웹진 자격증 등 취득 자신의 작업을 모은 포트폴리오 준비

직무명	광고홍보학과 홍보전문가
진로 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 기업환경을 분석하고 홍보 목표와 컨셉트를 설정하여 장단기 홍보전략을 수립·실행 • 홍보 기회를 포착하기 위하여 모니터링 계획 수립, 언론·온라인·오프라인 통해 정보 수집 • 기업이 의도하는 이슈를 언론을 통해 뉴스화할 수 있도록 홍보 계획 수립, 언론네트워크 구축, 홍보 활동 전개
진출 분야(기관)	PR대행사(홍보기획), 마케팅기획자, 매체기획자, 프로모션관리자, 기업체 홍보, 시장조사, 정부기관 홍보 및 소통 담당 등 기타 응용 분야, 조사업체, 국내외 대학원 진학
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> • 기획업무 <ul style="list-style-type: none"> - 소홍보 목표 및 컨셉트 설정, 중장기 홍보전략 수립 • 관리업무 <ul style="list-style-type: none"> - 모니터링 계획 수립 및 수행, 언론 정보 수집, 언론 네트워크 구축
필요한 역량	언론사 구조, 홍보방법, 언론 종류별 특성, 모니터링 채널, 커뮤니케이션 방법, 홍보목표, 홍보전략, 홍보방법, 홍보니즈, 환경분석 기법
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> - PR기획 관련 인턴 경험 추천 - PR 및 홍보기획 분야 공모전 적극 참여
기타 권장 사항	PR분야 셀프브랜드(융합기초/전공심화/창의융합)모듈 수강, 컴퓨터 활용 자격증, TOEIC 700점 이상(기타 어학성적) 등