

광고홍보학과 『GELS_TOKYO』 모집

프로그램	광고홍보학과 겔스(GELS: Global Experiential Learning Sites) TOKYO
프로그램 설명	일본 도쿄 현지에서 프로젝트를 수행하는 “친구와 함께 떠나는 글로벌 자기주도 경험학습 프로그램”입니다. 본 프로그램은 광고홍보학과 1-2학년 학생들만을 대상으로 한 GELS 프로그램으로 비교과로 진행합니다.
지원자격	• 광고홍보학과 1-2학년(선발인원 8명 이내/ 2인 1조)
운영기간	2023년 2학기 중 (※해외파견기간 : 10-11월 중 3박4일)
운영유형	비교과로 계획에 따라 준비하고 현지 프로젝트 실행 후 결과 발표
파견지역	일본 도쿄
인정학점	없음(비교과)
지원금액	1인당 60만원 내외(항공료, 숙박비, 보험료)
설명회	9월5일(화) 오후 4시 NM329 / 9월6일(수) 오후 4시 NM331