

# 한국보건복지인재원 2023년도 제1기 의약품 마케팅/MR 직무과정 교육안내

## I 교육과정 개요

### 1) 교육목적

- 제약바이오 산업 마케팅, MR(의약영업) 분야 직무이해 및 필수 지식 교육을 통한 실무형 미래인재 양성

### 2) 교육대상

- 제약바이오 산업 마케팅, MR(의약영업) 분야로 진출을 희망하는 비재직 취업준비생  
- 전공 무관, 분임편성 시 전공 등 고려하여 편성 예정

### 3) 과정개요

- 교육일정 : 2023. 2. 7.(화) ~ 2. 22.(수) / 매주 화, 수, 목요일 13:00~18:00
- 교육시간 : 총 40시간
- 교육장소 : 한국보건복지인재원 보건산업교육실 9층 3강의장(오프라인 교육)  
- 주소: 서울시 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 9층 한국보건복지인재원(지하철 선릉역 인근)
- 교육비 : 무료
- 이수기준 : 출결 80% 이상, 근태평가 5점미만 모두 충족 시 수료  
\* 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

### 4) 교육모집

- 모집기간 : 2023. 1. 9.(월) 부터 1. 25.(수) 23시까지  
\* 선발결과 및 최종등록 조사는 1.31.(화) 오후에 문자 및 이메일로 통보 예정이며, 최종등록에 응하지 않을 경우 교육취소
- 교육생 선발  
- 선발인원 : 25명 (교육모집현황에 따라 변동가능)  
- 우선순위 여부(60점)\*, 교육지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발  
\* 동점자는 선착순 선발  
\* 지원동기 및 교육활용계획의 경우 텍스트 제한을 모두 채울 시 오류가 발생하는 경우가 있으므로, 텍스트 여유를 두고 작성  
\* 아르바이트로 인한 고용보험 가입(재직)자의 경우 비재직으로 체크

〈\*우선순위〉

1순위 (60점)	비재직 기졸업자('23년 2월 졸업예정자 포함)
2순위 (40점)	대학교 또는 대학원 재학생('23년 8월 졸업예정자 포함)
3순위 (20점)	기타 사유로 필요하다고 인재원이 인정하는 경우

## 5 교육신청

- ① 한국보건복지인재원 사이트 접속 (edu.kohi.or.kr) 후 과정 검색
- ② 수강신청버튼 클릭 후 교육신청서식 기입(학력, 경력, 교육이력, 교육활용계획서 등)
- ③ 교육신청화면 첨부서류란에 학력관련 서류 파일 업로드 후 수강신청

〈해당자별 제출서류〉

증빙내용	제출서류	
학력관련 서류	졸업자 (1순위자)	졸업증명서, '23년 2월 졸업예정증명서 <b>-이외 서류 인정불가-</b>
	재학생 및 휴학생 (2순위자)	재학증명서, 휴학증명서

- \* 학사정보 캡처화면 등 공식문서 형태 아닌 경우 인정불가하며, 인정되지 않는 서류 등록 시, 교육 선발이 불가합니다.
- \* 재직자임에도 불구하고 거짓으로 비재직으로 체크하여 수강신청 및 수강중인 사항이 적발될 경우, 교육취소 및 퇴교처리 됩니다.

## 6 교육수료생 특전 \*코로나19 및 인재원 사정에 따라 지원사업의 내용이 변경될 수 있음

- 인재원에서 운영하는 일자리연계 사후지원사업에 우선 참여기회 제공 예정
- 인재원에서 제공하는 제약/의료기기/화장품 분야 사이버과정 제공 예정 (1인 최대 3개과정)

## 7 기타 안내 및 주의사항

- 접수완료 후 **접수내역 개인 확인이 불가**하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**하여 주시기 바랍니다.
- **접수내용의 수정은 불가**하며, 불가피하게 수정이 필요할 시에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.
- 타 기관에 제출이 필요한 출석증빙 등은 사안에 따라 발급이 불가할 수 있으니 사전에 확인 부탁드립니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 보건산업교육부

☎ 02-3299-1496

✉ strongisland@kohi.or.kr

## II 교육시간표(안)

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

- 교육 내 팀별로 진행되는 실습 진행 예정 (분임 팀 편성은 인재원에서 진행 예정)

일자	구분	시간	교과목명	교육내용
	OT	13:00~14:00	오리엔테이션 및 교육과정 이해	① 한국보건복지인재원 소개 ② 교육과정 소개 및 이수안내
2.7.(화)	산업기본	14:00~18:00	제약바이오 산업 이해	① 의약품 종류별 정의 ② 의약품 개발 프로세스 개요 ③ 의약품 산업 특성 ④ 의약품 산업 채용 트렌드 및 팀빌딩 활동 등
2.8.(수)		13:00~18:00	외부환경 분석/시장 선정	① 제약바이오 마케팅 전략수립 프로세스 개요 ② Segmentation - 외부환경 분석(지역, 인구통계 등) ③ Targeting - 마케팅 활동 시장(범위) 선정 - 마케팅 타겟 의약품, 지역, 의료기관 등 ④ 외부환경 분석 및 시장선정 실습
2.9.(목)	PART 1 마케팅	13:00~18:00	내부환경 분석/ Positioning	① 경쟁자 분석 ② 경쟁우위 분석 ③ 의약품 마케팅 시장에서의 Positioning 및 How-to-win 전략 ④ 내부환경 분석 및 Positioning 실습
2.14.(화)		13:00~18:00	Action Plan 수립	① 외부-내부 환경분석 기반 의약품 마케팅 Action Plan 수립 - 마케팅 방법, 마케팅 채널 등 ② 제약바이오 산업 마케팅 트렌드 ③ 제약바이오 산업 디지털마케팅 현황 ④ Action Plan 수립 실습
2.15.(수)	PART 2	13:00~18:00	제약바이오 MR 커뮤니케이션	① 제약바이오 MR/영업직군의 이해 ② 리베이트 규제의 이해 ③ 상황별 커뮤니케이션 롤플레이팅 ④ 일반의약품, 전문의약품 영업채널
2.16.(목)	MR 커뮤니케이션	13:00~18:00		⑤ 의약품 디테일링 노하우(3분 스피치 등) ⑥ 의약품정보(학술자료)를 활용한 마케팅 전략 수립
2.21.(화)		13:00~18:00		⑦ MR/마케팅 직무 커리어맵 ⑧ 팀과제 실습 지도
2.22.(수)	PART 3 취업 역량	13:00~17:00	제약바이오 Career Ready	① MR/마케팅 직무 취업준비 착안사항 ② 역량 중심 자기소개서 작성법 등
		17:00~18:00	수료식	① 수료안내 및 관련 일자리연계사업 안내 등