

# 2024 GKL ‘너도나도 클린 숏츠’ 공모전

## 공모전 참여 안내

- (공모기간) 2024년 6월 5일(수) ~ 2024년 6월 25일(화)
- (대 상) 대한민국 국민 (개인 참가만 가능, GKL 재직자 참가 불가) 대상
- (공모주제) 4대 클린 [①도박중독 ②청탁금지법 준수 ③음주운전 금지 ④올바른 회식문화]
  - \* 위 4가지 공모주제로 30초 이상 1분 이내 짧은 캠페인 영상(쇼츠) 제작
- (제출방법) GKL 홈페이지 (www.grandkorea.com)내 「열린경영- 혁신성장- 이해관계자 혁신 참여」메뉴에서 공모신청서 및 제안서 양식 다운로드. 작성 후 이메일 (gklinnovation@7luck.com) 접수
  - \* 제안신청서는 성명 후 스캔하여 제출(신청서 및 제안서 총 2부, 쇼츠영상 1개)
- (시 상)

| 구분                  | 포상인원 | 포상내역 | 비고                     |
|---------------------|------|------|------------------------|
| “너도나도 클린<br>숏츠 공모전” | 최우수상 | 1명   | · 포상금 100만원            |
|                     | 우수상  | 1명   | · 포상금 50만원             |
|                     | 장려상  | 3명   | · 포상금 30만원             |
|                     |      |      | · 포상금, 기타소득세 원천징수 후 지급 |

### ○ (심사계획)

- 심사일정



\* 내부사정에 따라 일정 변동될 수 있음

- 심사기준 : 제안내용의 메시지 전달력, 완성도, 활용도 등을 종합적으로 평가 · 심사

| 항 목     | 심사내용                             | 배점 |
|---------|----------------------------------|----|
| 주제 적합성  | · 작품이 공모주제와 적합한가?                | 25 |
| 메시지 전달력 | · 전달하고자 하는 메시지가 무엇인지 알 수있는가?     | 25 |
| 완성도     | · 작품의 기획력, 독창성의 완성도가 있는가?        | 20 |
| 활용도     | · 향후 기관의 홍보에 활용 가능한가?            | 20 |
| 직원 공감도  | · 후보작 사전 공개로 직원 공감도 측정(온라인 투표실시) | 10 |
| 합 계     | 100                              |    |

○ (유의사항)

- 제출된 제안서 및 영상 등 관련서류 일체는 선정여부와 관계없이 반환 불가
- 제출서류상의 기재 착오, 공모기간 전후 제출, 공모전 지정양식외 임의양식 사용 제출, 연락불능 등으로 인한 불이익 책임은 응모자에게 있음
- 저작권 및 초상권 등의 분쟁발생시, 모든 법적책임은 응모자에게 있음
- 타 공모전 입상작 및 유사작, 타인의 창작물을 표절, 복제 또는 타인의 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권 침해, 명의도용 등 기타 부정한 방법에 의한 경우 심사 대상에서 제외. 시상 전후 발견시 수상내역 취소 및 포상금 환수 조치 할 될 수 있음
- 중복 또는 유사한 제안은 각 제안서 내용의 충실도에 따라 평가·심사

○ (문의처) GKL ESG경영실 혁신성장팀 02-6421-6452

○ (첨 부) 혁신 아이디어 공모전 신청서 1부, 혁신 아이디어 공모전 제안서 1부