

**【방송영상전공 진로 로드맵】**

진로명	방송영상전공 영상연출 분야			
교과 이수	과정	교과목명	학년-학기	이수 구분
	기초과정	영상학개론	1-1	전공선택
		방송연출과 프로듀싱	2-2	전공선택
	심화과정	작품제작2	2-2	전공선택
		스튜디오생방송제작	3-1	전공선택
IFS1		3-2	전공필수	
	IFS2	4-1	전공필수	
개요	<p>영상산업은 스마트폰의 폭발적 보급, LTE망 전국 서비스 등 IT산업의 발전에 힘입어 높은 성장세를 지속하고 있다. 2015년 기준 우리나라 콘텐츠산업 매출액은 100조를 돌파했으며 2011년부터 5년간 연평균 4.9%의 성장세를 기록하고 있다. 그 중에서도 영상산업은 2000년대 한류의 중심에서 우리 문화의 세계화에 앞장서고 있고, 경제적 측면에서도 성장 가능성을 보여주고 있다. 창조적 지식산업인 영상산업의 경쟁력을 강화하기 위해서는 창의력과 문화를 바탕으로 한 콘텐츠의 창작, 연구개발, 유통 등 각 분야에 기술력을 가진 전문인력의 양성이 필요하다. 특히 콘텐츠 제작 분야별 전문인력 양성을 위한 중장기적 교육시스템 및 프로그램 개발이 필요한데 그 중에서도 영상산업의 중추적 역할을 담당하는 영상연출분야는 다양한 미디어를 통해 대중들에게 정보, 재미, 감동을 전달하기 위하여 스토리 있는 영상 콘텐츠를 예술적이고, 기술적으로 창작하는 일을 담당하는 진로분야를 말한다.</p>			
요구사항	<p>1. 1단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인이 미디어와 상호작용하는 방법에 대한 이해</li> <li>- 미디어 텍스트의 선택된 요소에 대한 이해</li> <li>- 현재 이슈 또는 이벤트에 대한 언론 보도에 대한 이해</li> <li>- 미디어 장르의 특성에 대한 이해</li> </ul> <p>2. 2단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상물과 관객 사이의 관계에 대한 이해</li> <li>- 영상물 대본의 내용에 대한 이해</li> <li>- 영상물이 묘사하는 바에 대한 이해</li> <li>- 영상의 장르에 대한 이해</li> <li>- 다양한 회의를 통하여 발전된 미디어에 대한 설계 및 계획 작성</li> <li>- 설계와 계획에 대한 다양한 제도를 활용하여 발전된 영상을 완성</li> <li>- 영상의 윤리적인 문제에 대한 이해</li> <li>- 작성된 특정 대상을 위한 대본의 발전</li> </ul> <p>3. 3단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상산업에 대한 이해</li> <li>- 문화와 사회적 측면에 대한 이해</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 영상의 설계</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 영상의 제작</li> <li>- 영상의 주요 발전사항에 대한 이해</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 대본의 작성</li> </ul>			
관련 직업	방송연출, 영화감독, 광고/홍보영상 연출, 비디오아티스트, 방송작가 등			
취업 가능한 곳	지상파방송국, 종합편성채널, 지역케이블TV, 외주제작사, 웹기반 영상스튜디오 등			
필수 자격	컴퓨터그래픽스응용기능사(추천), 디지털영상편집자격(추천)			

진로명	방송영상전공 영상촬영 분야			
교과 이수	과정	교과목명	학년-학기	이수 구분
	기초과정	영상학개론	1-1	전공선택
	심화과정	촬영1	2-1	전공선택
		영상편집실습	2-1	전공선택
		영상미학	2-1	전공선택
		작품제작1	2-2	전공선택
		작품제작2	3-2	전공선택
		촬영2	3-2	전공선택
IFS1		3-2	전공필수	
IFS2	4-1	전공선택		
개요	<p>영상산업은 스마트폰의 폭발적 보급, LTE망 전국 서비스 등 IT산업의 발전에 힘입어 높은 성장세를 지속하고 있다. 2015년 기준 우리나라 콘텐츠산업 매출액은 100조를 돌파했으며 2011년부터 5년간 연평균 4.9%의 성장세를 기록하고 있다. 그 중에서도 영상산업은 2000년대 한류의 중심에서 우리 문화의 세계화에 앞장서고 있고, 경제적 측면에서도 성장 가능성을 보여주고 있다. 창조적 지식산업인 영상산업의 경쟁력을 강화하기 위해서는 창의력과 문화를 바탕으로 한 콘텐츠의 창작, 연구개발, 유통 등 각 분야에 기술력을 가진 전문인력 양성이 필요한데 그 중에서도 영상촬영 분야는 영상콘텐츠 제작을 위해 그 목적과 내용, 형식에 맞게 카메라를 통해 영상으로 창조하고 품질을 관리하는 일을 담당하는 진로분야를 말한다.</p>			
요구사항	<p>1. 1단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인이 미디어와 상호작용하는 방법에 대한 이해</li> <li>- 미디어 텍스트의 선택된 요소에 대한 이해</li> <li>- 현재 이슈 또는 이벤트에 대한 언론 보도에 대한 이해</li> <li>- 미디어 장르의 특성에 대한 이해</li> </ul> <p>2. 2단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상물과 관객 사이의 관계에 대한 이해</li> <li>- 영상물 대본의 내용에 대한 이해</li> <li>- 영상물이 묘사하는 바에 대한 이해</li> <li>- 영상의 장르에 대한 이해</li> <li>- 다양한 회의를 통하여 발전된 미디어에 대한 설계 및 계획 작성</li> <li>- 설계와 계획에 대한 다양한 제도를 활용하여 발전된 영상을 완성</li> <li>- 영상의 윤리적인 문제에 대한 이해</li> <li>- 작성된 특정 대상을 위한 대본의 발전</li> </ul> <p>3. 3단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상산업에 대한 이해</li> <li>- 문화와 사회적 측면에 대한 이해</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 영상의 설계</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 영상의 제작</li> <li>- 영상의 주요 발전사항에 대한 이해</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 대본의 작성</li> </ul>			
관련 직업	영화 촬영감독, TV 촬영감독, 미술감독, 조명감독, 컬러리스트, 프로듀서, 세트 디자이너, 사운드 디자이너, DIT(Digital Imaging Technician),			
취업 가능한 곳	지상파방송국, 종합편성채널, 지역케이블TV, 외주제작사, 웹기반 영상스튜디오 등			
필수 자격	컴퓨터그래픽스운용기능사(추천), 디지털영상편집자격(추천)			

진로명	방송영상전공 영상편집 분야			
교과 이수	과정	교과목명	학년-학기	이수 구분
	기초과정	영상학개론	1-1	전공선택
	심화과정	영상편집실습	2-1	전공선택
		영상미학	2-1	전공선택
		스튜디오생방송제작	3-2	전공선택
IFS1		3-2	전공선택	
	IFS2	4-1	전공필수	
개요	<p>영상산업은 스마트폰의 폭발적 보급, LTE망 전국 서비스 등 IT산업의 발전에 힘입어 높은 성장세를 지속하고 있다. 2015년 기준 우리나라 콘텐츠산업 매출액은 100조를 돌파했으며 2011년부터 5년간 연평균 4.9%의 성장세를 기록하고 있다. 그 중에서도 영상산업은 2000년대 한류의 중심에서 우리 문화의 세계화에 앞장서고 있고, 경제적 측면에서도 성장 가능성을 보여주고 있다. 창조적 지식산업인 영상산업의 경쟁력을 강화하기 위해서는 창의력과 문화를 바탕으로 한 콘텐츠의 창작, 연구개발, 유통 등 각 분야에 기술력을 가진 전문인력 양성이 필요한데 영상편집은 콘텐츠의 제작 의도를 분석하고 영상을 종합적으로 구성하여 스토리가 효과적으로 전달되도록 영상작품을 최종 완성하는 일을 담당하는 진로분야를 말한다.</p>			
요구사항	<p>1. 1단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인이 미디어와 상호작용하는 방법에 대한 이해</li> <li>- 미디어 텍스트의 선택된 요소에 대한 이해</li> <li>- 현재 이슈 또는 이벤트에 대한 언론 보도에 대한 이해</li> <li>- 미디어 장르의 특성에 대한 이해</li> </ul> <p>2. 2단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상물과 관객 사이의 관계에 대한 이해</li> <li>- 영상물 대본의 내용에 대한 이해</li> <li>- 영상물이 묘사하는 바에 대한 이해</li> <li>- 영상의 장르에 대한 이해</li> <li>- 다양한 회의를 통하여 발전된 미디어에 대한 설계 및 계획 작성</li> <li>- 설계와 계획에 대한 다양한 제도를 활용하여 발전된 영상을 완성</li> <li>- 영상의 윤리적인 문제에 대한 이해</li> <li>- 작성된 특정 대상을 위한 대본의 발전</li> </ul> <p>3. 3단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상산업에 대한 이해</li> <li>- 문화와 사회적 측면에 대한 이해</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 영상의 설계</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 영상의 제작</li> <li>- 영상의 주요 발전사항에 대한 이해</li> <li>- 간단한 요건을 충족하는 대본의 작성</li> </ul>			
관련 직업	<p>편집감독, 영상제작교육자, OAP(On-air Promotion)제작자, EPK제작자, 뮤직비디오제작자, 교육영상제작자, 데이터매니저, 후반작업슈퍼바이저, 테크니컬디렉터, 현장편집자, 그래픽디자이너, 시각효과디자이너, 광고편집자, 드라마편집자, 다큐멘터리 연출자, 뉴스 편집기사, 비디오저널리스트</p>			
취업 가능한 곳	<p>지상파방송국, 종합편성채널, 지역케이블TV, 종합편집회사, 웹기반 영상스튜디오 등</p>			
필수 자격	<p>디지털영상편집자격, 컬러리스트산업기사, 컴퓨터그래픽스운용기능사</p>			

