

【중국어학과 직무기술서】

직무명	중국무역비즈니스 직무기술서
진로 개요	<p>오랫동안 사회·문화·정치·경제 전 분야에 걸쳐 밀접한 관계를 맺어 온 한·중 양국은 경제 협력 및 교류가 해마다 증가하여 상호 무역 교역량에 있어서 큰 비중을 차지하고 있다. 그래서 중국 현지 투자 기업과 중국 무역 관련 기업에서는 중국어와 무역 실무를 겸한 인재를 필요로 하고 있다.</p> <p>중국어와 무역 실무를 겸비한 중국무역비즈니스 전문가가 되면 취업에 유리할 뿐만 아니라 중국 관련 기업에 취업 시 중국 현지에 파견되어 높은 대우를 보장받을 수 있으며, 중국 무역 관련 기업 뿐만 아니라 코트라 등의 공기업, 은행 등의 금융기관은 물론 일반 기업의 해외영업 및 구매 분야에 진출할 수도 있다. 그리고 중국 무역 관련 창업도 가능하다.</p> <p>중국 무역비즈니스 분야는 중국어 전공자들이 기업과 사회에 비교적 많이 진출할 수 있는 분야이다. 중국어 전공자들이 정규교과과정 및 비교과과정 그리고 진로 로드맵에 맞추어 성실히 준비를 한다면 중국 무역비즈니스 전문가로 활약할 수 있을 것이다.</p>
진출 분야(기관)	<p>국내외 중국 무역 전문기업, 일반 기업의 해외영업 및 구매 부서, 무역협회 및 코트라 등의 무역유관 기관, 금융기관</p>
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> • 무역업무 <ul style="list-style-type: none"> - 무역 상품 아이템 개발, 견적서 작성, 선적 및 통관업무, 무역 결제, 운송보험, 무역 서신 작성 및 번역 등 • 해외영업 및 구매 업무 <ul style="list-style-type: none"> - 해외시장조사 및 시장조사서 작성, 해외 구매 물품 목록 및 주문서 작성 - 해외 바이어 신규 발굴 및 관리
필요한 역량	<p>중국무역비즈니스 전문가가 되기 위해 글로벌 마인드, 문제해결력, 공감소통, 전문 직무 등 핵심역량을 갖추어야 한다. 환경과 문화가 다른 중국과 무역을 하기 위해서는 중국의 문화와 사회를 이해하려는 마인드가 필요하고, 무역비즈니스 과정 중에 발생할 수 있는 여러 문제들을 인식하고 원만하게 해결할 수 있는 능력이 요구된다. 그리고 비즈니스상에서 서로의 생각을 공감하고 소통할 수 있는 능력이 필요하며, 무역비즈니스의 전문적인 실무 역량도 갖추어야 한다.</p>
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> - 무역업무 관련 현장실습 및 인턴 경험 추천 - 중국어 구사 능력을 지속적으로 향상시키기 위해서 본교에 유학 중인 중국인 학생들과 언어와 문화를 상호 교류하는 글로벌특목 프로그램 참가. - 무역 실무를 비롯한 통상관련 실무를 실습을 통해 무역회사 취업 및 무역업 창업을 목적으로 운영하는 국제통상학과의 Traders Club 연구회 참가.
기타 권장 사항	<p>중국어학연수 참가, 셀프브랜드(중국어커뮤니케이션, 중국어 번역, 중국문화공감, 비즈니스 중국어, 글로벌무역비즈니스)모듈 수강, HSK 5급이상, HSKK, 무역영어, 국제무역사 자격증 취득 등</p>

직무명	중국어 활용 서비스 직무기술서
진로 개요	<p>중국의 경제발전과 함께 중국인들의 구매력이 급증함에 따라 사회 전반에 걸쳐 중국과의 교류가 더욱 활발해지고 한국을 찾는 중국인 수도 크게 늘어나고 있다. 이를 배경으로 각종 서비스업계에서는 많은 중국어가능자를 필요로 하고 있다. 중국어학과의 교과과정은 기초중국어부터 전문분야에 필요한 중국어실력도 기를 수 있도록 구성되어 있을 뿐만 아니라 공인 어학시험 준비에 유리한 교과목도 포함하고 있다. 중국어 어학자격증 취득 및 영어 어학자격증과 전문분야 관련 자격증 취득 시 더욱 안정적이고 경쟁력 있는 직장을 보장받을 수 있다.</p>
진출 분야(기관)	<p>항공사 승무원 및 지상직, 호텔리어, 면세점 판매직, 관광통역안내사 등의 업무에 종사할 수 있으며, 관련회사는 항공사, 호텔, 여행사, 면세점 등이 있다.</p>
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> • 항공사 승무원 및 지상직 승무원 <ul style="list-style-type: none"> - 운항 전 기내 점검, 운항 중 고객 서비스 - 여객예약, 발권, 판매 및 탑승 수속, 수하물관련 고객 응대 업무 • 호텔리어 <ul style="list-style-type: none"> - 호텔 각 사무부서의 서비스 지원 업무 - 프론트, 객실부서, 식음료부서의 고객 응대 업무 • 관광통역안내사 <ul style="list-style-type: none"> - 상품설계 및 조정, 여행 전 준비물 및 주의사항 안내, 여행안내, 정산 및 평가 업무 • 면세점 판매직 <ul style="list-style-type: none"> - 상품소개 및 판매
필요한 역량	<p>중국어 활용 서비스직 종사자들에게 필요한 핵심역량은 중국어를 비롯한 외국어소통역량, 글로벌마인드, 문제해결역량 및 봉사역량 등이다. 고객 응대 및 서비스를 위해 외국어 구사능력이 우선적으로 요구되고, 문화차이를 극복할 수 있는 타 문화에 대한 이해와 열린 마음자세도 갖추어야 한다. 또한 고객의 각종 요구를 읽어 문제를 인식하고 해결해내려는 적극적인 자세와 다른 사람을 섬길 줄 아는 봉사 정신도 필요하다.</p>
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> - Global Talk Talk - 중국어 공인 자격증(HSK) 대비 특강 - 영어능력 향상 프로그램
기타 권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 학점 3.5 이상 - 중국어커뮤니케이션 모듈 수강 - 어학자격증 취득

직무명	중국어교육 관련 직무기술서
<p>진로 개요</p>	<p>중국의 경제 강국으로의 급부상에 따라 중고교의 중국어 학습자, 기업과 학원 등의 중국어 수요자 증가 추세. 중국어교육 관련 종사 희망자의 진로는 크게 아래와 같다.</p> <p>(1) 공립학교 교사: 1학년 2학기 교직과정 신청 및 3년간 이수 후 준교원자격증 취득 → 임용고시 응시 및 합격</p> <p>(2) 사립학교 교사, 사립·공립학교 기간제 교사: 1학년 2학기 교직과정 신청 및 3년간 이수 후 준교원자격증 취득</p> <p>(3) 초중고교 방과 후 교사 : 1학년 2학기 교직과정 신청 및 3년간 이수 후 준교원자격증 취득</p> <p>(4) 중국어학원 및 기업의 중국어강사 : 중국어학과 교육과정 이수자</p>
<p>진출 분야(기관)</p>	<p>초등학교, 중학교, 고등학교, 기업, 학원</p>
<p>수행 할 직무</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중국어 교육 • 중국의 역사, 문화, 정치, 경제 등 중국학 교육 • 학생 지도 및 면담 • 교육관련 행정업무 및 중국관련 문서 처리
<p>필요한 역량</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중국어 교육 역량 • 중국어 구사 역량 • 소통 역량 • 문제해결 역량 • 공감 역량
<p>관련 비교과 추천</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중국인 학생과의 언어 교류 프로그램 GTT • 성적부진그룹과의 전공 튜터링, • 사상구민 대상 중국어교실의 교사 • 전공의 교직원연구회 • 임용고시 합격 선배 초청 특강 및 간담회
<p>기타 권장 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 학점인정 중국어학 연수: 산동대 한 학기, 중국 SAP-CHINA 한 학기, 중국자매대학 교환학생 • 전공의 셀프브랜드 프로그램 • HSK 5~6급 취득