

【디자인학부 직무기술서】

직무명	제품디자인
진로 개요	제품디자인루트는 생활문화와 산업기술 융합의 디자인가치를 활용 할 수 있는 디자인역량 중심 교육으로 학생들의 잠재력을 창의적 자신감으로 성장시켜 전문 제품디자이너와 창업가를 양성하고자함.
진출 분야(기관)	제품 제조기업의 디자인부서(전자, 전기, IT제품, 생활.레저.문구.사무용품, 가구, 조명용품, 운송기기, 산업기기 등) 디자인 컨설팅 전문회사, 디자인연구소 및 교육기관, 디자인Startup, 피규어아티스트,
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인대상 Item에 대한 이해도 • 시장 조사/분석 업무 : 1) 제품디자인 프로젝트 기획, 2) 제품디자인 리서치, • 목적지향적 발상능력 : 3) 제품디자인 전략 수립, 4) 디자인 아이디어 발상, • 디자인 구체화 검증능력 : 5) 디자인 구체화, 6) 양산 관리,
필요한 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 공감 역량, 시장트렌드 통찰 역량, 조형감각적 역량 <ul style="list-style-type: none"> > 맥락적 사고 : 사회적, 문화적, 경제적 활동으로서의 디자인을 이해 및 제안 • 타당성 조사 및 분석 역량 <ul style="list-style-type: none"> > 전략적 사고 : 시장 중심의 상품화 전략과 제품디자인 분석 능력 학습 • 감각적 설득력을 갖춘 디자인 콘셉트 창출 역량 <ul style="list-style-type: none"> > 종합적 사고 : 시장중심 상품화 +마켓중심 디자인전략 + 콘셉트 중심 표현 능력 학습 • 창의적 아이디어 발상역량 <ul style="list-style-type: none"> > 소통적 사고 : 상품디자인 기획과정의 소통으로서 집단아이디어 발상과 의사결정역량 • 실체 조형 구조 이해 및 창출 역량 <ul style="list-style-type: none"> > 시각적 사고 & 구조적 사고 • 산업기술 (소재 & 성형) 및 생산공정에 대한 이해 및 활용 역량
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 PBL프로젝트 참여 • 영어회화 능력 향상프로그램 참여
기타 권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 꾸준한 프로젝트수업참여로 다양하고 수준있는 포트폴리오 콘텐츠 확보 및디자인감각수준 향상 • 3차원 모델링 설계 자격증, K-move등 해외 취업을 추진할 수 있는 영어회화 능력 등 • 학점 3.8 이상, 관련 셀프브랜드(융합기초/전공심화/창의융합)모듈 수강,

직무명	그래픽디자인
진로 개요	<p>그래픽디자인은 업무 영역이 넓어서 광고, 포스터, 편집, 브랜드, 상품의 기획 및 개발 등 상업적 목적의 디자인부터 공공의 목적을 위한 디자인으로 다양한 디자인 결과물을 만들어 낼 수 있다.</p> <p>현대사회는 브랜드가 고객과 소통할 수 있는 온오프라인의 모든 접점을 일관성 있게 디자인하기 위한 '브랜드경험디자인'으로 그래픽디자인의 역량을 확대해 가고 있다. '브랜드경험디자인'은 과거에 기업에서 하던 것처럼 브랜드 메시지를 일방적으로 전달하는 것이 아니라, 최근 브랜드 경험이 중요해지고 소비자가 브랜드를 마주하는 접점이 다양해지는 시대의 변화에 맞춰 브랜드 철학을 재정의 하고 이를 시각적으로 해석하여 전달하는 역할을 한다.</p> <p>브랜드의 가치와 맥락을 함께하면서 그래픽 디자이너의 마케팅적 역량, 기획력, 예술적 감각 등 다양한 역량을 발휘할 수 있는 기회들도 늘어나고 있는 추세이다.</p> <p>이러한 추세는 미국, 일본 뿐만 아니라 베트남 등의 해외취업의 기회로 확대되고 있다.</p>
진출 분야(기관)	디자인 전문회사, 광고회사, 잡지사, 방송사, 다양한 기업의 기획실·홍보실·디자인실, 지자체 공공디자인부서
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> • 문제해결 디자인 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 씽킹을 활용한 다가오는 4차 산업 혁명시대의 복합적 문제 해결 • 브랜드경험(BX)디자인 <ul style="list-style-type: none"> - 로고, 패키지, 편집, 영상 등 온오프라인 디자인의 모든 영역을 다루는 멀티 플레이어 • 그래픽디자인 <ul style="list-style-type: none"> - 예술적 감각, 판단력, 마케팅, 기획, 커뮤니케이션 등 다양한 역량
필요한 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 매체를 이해하는 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 현대 그래픽디자인은 온·오프라인 두 가지 접점 모두를 아우르는 디자인 - 브랜드디자인 영역을 기반으로 디지털 영역인 UX, UI의 이해 • 현대 트렌드의 이해 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 현대인들이 무엇을 요구하는지를 기획의도로 표현 - 현대인들의 소비 트렌드를 파악하고 그에 맞는 디자인 • 커뮤니케이션, 협업능력 <ul style="list-style-type: none"> - 무엇을 전달 할 것인가에 따른 목표를 가지고 전달 - 마케팅, 홍보부서 등과 협업하기 위한 소통 능력 - 제작된 디자인 결과물을 어필 할 수 있는 능력
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> • LINC+사업단 : 캡스톤디자인 경진대회(문제해결 능력) • K-Move 스쿨 사업 : 취업 연계(글로벌 마인드)
기타 권장 사항	

직무명	광고디자인
진로 개요	광고디자인루트는 광고의 커뮤니케이션 및 매체 전략에 대한 이해를 기반으로 광고 기획, 창작 및 제작역량을 균형 있게 겸비한 창의적인 광고 제작자를 양성하고자 함
진출 분야(기관)	광고회사, 광고프로덕션, 포스트프로덕션, 기업홍보실, 방송디자인, 시각디자인 전문회사, 영상디자인 전문회사, 홍보디자인 전문회사, 모바일콘텐츠회사, 편집디자인 회사, 엔터테인먼트 회사, 브랜드 디자인 회사, 브랜드문화상품 비즈니스 창업, 웹디자인 전문회사 인터랙티브디자인 회사
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅에 대한 이해력 • 시장, 소비자에 대한 리서치 역량 • 매체전략 및 기획력 • 커뮤니케이션 역량 • 창의적인 디자인 및 시각적인 표현 역량
필요한 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 분석 및 공감 역량 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 입장에 대한 내면적 공감능력을 통한 복합적인 문제 해결 • 설득력을 갖춘 커뮤니케이션 역량 <ul style="list-style-type: none"> - 클라이언트와 소비자를 설득시킬 수 있는 소통 역량이 매우 중요한 분야 • 소비자 트렌드 변화에 대한 맥락적 분석 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 트렌드의 변화를 사회, 문화적인 큰 맥락에서 분석할 수 있는 역량 • 창의적 발상 및 문제해결 역량 • 경험디자인에 대한 역량 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 경험을 분석하고 이를 예측하여 광고전략 및 아이디어에 적용할 수 있는 역량 • 시각커뮤니케이션 역량 <ul style="list-style-type: none"> - 광고는 시각적 방식으로 소비자와 소통하기 때문에 시각적인 요소의 효과적인 활용 역량 필요
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> • 국제워크숍 등을 통한 다양한 문화 경험 • IPP 등 실무경험을 할 수 있는 프로그램 참여 • 다양한 PBL프로젝트
기타 권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 자신만의 스토리텔링을 할 수 있는 다양한 경험 • 다양한 매체(인쇄, 영상, 인터렉션, SNS 등)를 유기적으로 다룰 수 있는 노력 • 인간과 세상에 대한 호기심과 관찰