

【디자인학부 진로 로드맵】

| 진로명 | 디자인전공 제품디자인루트(전공분야) | | | |
|----------|---|--|---|--|
| 교과 이수 | 과정 | 교과목명 (2019교육과정기준) | 학년-학기 | 이수 구분 |
| | 기초과정 | 기초루트1 (PD route분반) 제품드로잉&스케치기법 제품디지털모델링1 기초루트2 (PD route분반) 제품아이디어발상기법 제품디지털모델링2 피지컬모델스터디 | 2-1 2-1 2-1 2-2 2-2 2-2 2-2 | 전공필수 전공선택 전공선택 전공필수 전공선택 전공선택 전공선택 |
| | 심화과정 | 응용루트1 (PD route분반) 제품콘셉트메이킹 제품테크니컬모델링 가구디자인(조명) 피지컬컴퓨팅 응용루트2 (PD route분반) 제품사용자경험 산업시스템과 디자인 VR융합디자인 | 3-1 3-1 3-1 3-1 3-2 3-2 3-2 3-2 3-2 | 전공필수 전공선택 전공선택 전공선택 전공선택 전공필수 전공선택 전공선택 전공선택 |
| | 확장과정 | 심화루트1 (PD route분반) 미래혁신제품디자인기획 심화루트2 (PD route분반) 포트폴리오 | 4-1 4-1 4-2 4-2 | 전공선택 전공선택 전공선택 전공선택 |
| 개요 | <p>제품디자인은 실제적인 다양한 물건들을 대상으로 사용편리성과 감성적 만족감의 가치를 창조하여 인간생활과 공공시설을 유용하고 윤택하게 하는 중요한 사회적 역할을 하며, 사회적 재화인 제품의 가치를 증대하여 경제 발전에 기여함. 이에 사회현상으로서 사람들의 라이프스타일을 이해하고 투영할 수 있는 사고력과 산업기술을 이해 및 활용 능력을 통하여 상품화에 필요한 전문적인 역량이 요구되는 분야이기에 단계적이고 체계적인 교과목 학습이 이루어져야 함. 제품디자인 교육은 생활문화와 산업기술 융합의 디자인가치를 활용 할 수 있는 디자인역량 중심 교육으로 학생들의 잠재력을 창의적 자신감으로 이끌어냄으로써 전문적 제품디자이너와 디자인가치 비즈니스 중심의 창업가를 양성하고자함.</p> | | | |
| 요구사항 | <p>1) 제품디자이너 : 디자인을 의뢰 받거나 창출해야 하는 디자인 전문 조직에서 이루어지는 상품 전략 수립과 문제 해결중심의 창의성을 바탕으로 하는 심도 있는 제품 디자인 품질과 프로세스 실행력 및 디자인역량과 감각 수준을 입증할 수 있는 포트폴리오</p> <p>2) 디자인Startup : 디자인 활용 가치를 핵심으로 하는 비즈니스 창출 역량. 사업 Item군에 대한 시장적특성, 문화적 특성, 산업적 특성 이해를 기반으로 하는 전략적인 기획력과 추진력 및 사업의 명확성과 그에 대한 열정도</p> <p>3) 대학원 진학 희망자 : 디자인의 학문적 특성과 가치를 개념적으로 탐구하고자하는 의지 및 논리적, 체계적 사고에 대한 관심도 (3.8 이상의 학점을 유지)</p> | | | |
| 관련 직업 | 가전IT제품디자이너, 신발디자이너, 운송기기디자이너, 디자인Startup, 피규어아티스트 | | | |
| 취업 가능한 곳 | 제품 제조기업의 디자인부서(전자, 전기, IT제품, 생활.레저.문구.사무용품, 가구, 조명용품, 운송기기, 산업기기 등) 디자인 컨설팅 전문회사, 디자인연구소 및 교육기관, | | | |
| 필수 자격 | 3차원 설계 자격증 (3D NURBS MODELING CERTIFICATION) or 3D Modeling 자격증 or 3차원 그래픽 자격증or Cad 자격증 | | | |

| 진로명 | 그래픽디자인루트 | | | |
|----------|---|--|---------------------------------|--------------------------------------|
| 교과 이수 | 과정 | 교과목명 | 학년-학기 | 이수 구분 |
| | 기초과정 | 조형1 색채학 그래픽기초루트1 | 1-1 1-2 2-1 | 전공선택 전공선택 전공필수 |
| | 심화과정 | 타이포그래피1 정보디자인 그래픽기초루트2 그래픽응용루트1 브랜드디자인 | 2-1 2-2 2-2 3-1 3-1 | 전공선택 전공선택 전공선택 전공필수 전공선택 |
| | 실무연계과정 | 디지털편집디자인 그래픽응용루트2 그래픽심화루트1 그래픽심화루트2 | 3-2 3-2 4-1 4-2 | 전공선택 전공필수 전공필수 전공선택 |
| 개요 | <p>시각적으로 아름다운 것도 디자인의 요소 중 중요하지만, 브랜드가 가지고 있는 가치, 디자이너의 철학을 디자인으로 얼마나 표현 해내는지 또는 어떻게 전달하는지에 따라 더 좋은 디자인으로 거듭날 수 있다.</p> <p>그래픽디자인은 영역이 넓어서 광고, 포스터, 편집, 브랜드, 상품의 기획 및 개발 등 상업적 목적의 디자인부터 공공의 목적을 위한 디자인으로 다양한 디자인 결과물을 만들어 낼 수 있다. 또한 현대사회는 브랜드가 고객과 소통할 수 있는 온오프라인의 모든 접점을 일관성 있게 디자인하기 위한 '브랜드경험디자인'으로 그래픽디자인의 역량을 확대해 가고 있다. '브랜드경험디자인'은 과거 기업에서 하던 것처럼 브랜드 메시지를 일방적으로 전달하는 것이 아니라, 최근 브랜드 경험이 중요해지면서 소비자가 브랜드를 마주하는 접점이 다양해져 시대의 변화에 맞춰 브랜드 철학을 재정의 하고 이를 시각적인 언어로 해석하여 전달하는 역할을 한다.</p> <p>브랜드의 가치와 맥락을 함께하면서 그래픽 디자이너의 마케팅적 역량, 기획력, 예술적 감각 등 다양한 역량을 발휘할 수 있는 기회들도 늘어나고 있는 추세이다.</p> | | | |
| 요구사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 디자인표현 방법의 기초로서 창의적인 생각을 표현할 수 있는 기본 드로잉 능력 : 디자인은 다양한 분야의 아이디어 표현이므로 표현 방법을 넓히고 창의적인 생각을 다양한 매체를 통해서 메시지를 전달할 수 있는 능력이 요구된다. • 시대의 트렌드와 이슈를 이해하는 능력 : 마케팅, 홍보 분야에서 많이 이용되기 때문에 사람들의 공감을 불러내고 자극시키는 것이 필요하므로 디자인과 경영에 관한 책, 미래보고서 같은 책을 보면서 세상에 흐름을 알고 변화에 발 빠르게 대응을 할 수 있도록 준비한다. • 다양한 분야의 사람들과의 소통능력 : 상대방의 이야기를 잘 경청하고 이를 반영할 수 있는 '판단력'과 '커뮤니케이션'역량이 요구된다. | | | |
| 관련 직업 | 그래픽디자이너, 시각디자이너, 광고디자이너, 편집디자이너, 패키지디자이너, 디자인공무원 | | | |
| 취업 가능한 곳 | 디자인 전문회사, 광고회사, 잡지사, 방송사, 다양한 기업의 기획실·홍보실·디자인실, 지자체 공공디자인부서 | | | |
| 필수 자격 | 전공 관련 인턴 경험 | | | |

| 진로명 | 디자인전공 광고디자인루트(전공분야) | | | |
|---------|---|---|--|--|
| 교과 이수 | 과정 | 교과목명 | 학년-학기 | 이수 구분 |
| | 기초과정 | 기초루트1 비주얼아이덴티티 커뮤니케이션디자인 기초루트2 광고프로세스 그래픽광고디자인 | 1-1 1-1 1-1 1-2 1-2 1-2 | 전공필수 전공선택 전공필수 전공필수 전공선택 전공선택 |
| | 심화과정 | 응용루트1 광고기획 영상광고디자인 응용루트2 통합마케팅커뮤니케이션 뉴미디어광고디자인 | 2-1 2-1 2-1 2-2 2-2 2-2 | 전공필수 전공선택 전공필수 전공필수 전공선택 전공선택 |
| | 실무연계과정 | 심화루트1 브랜드엔터테인먼트 심화루트2 포트폴리오 | 4-1 4-1 4-2 4-2 | 전공필수 전공선택 전공필수 전공선택 |
| 개요 | <p>광고 분야의 인력유형은 인문학 분야의 광고 기획자의 역량 또는 이에 대한 기본 이해와 더불어 광고 디자이너의 크리에이티브한 디자인 역량이 겸비되는 것을 요구하는 추세이다. 기존의 광고 분야의 교육은 광고기획과 광고디자인이 상호 상이한 학과로 분리되어 교육되어져 왔다. 미래 광고산업에서 요구되는 인문학적 기획능력과 디자인 역량을 함께 함양시킬 수 있는 융합된 광고교육을 제공할 필요가 있음. 기존의 교육과 차별화된 인재상 및 필요 역량 설정에 따라 교과목을 체계적으로 구성하여 학습이 이루어져야 함.</p> <p>광고시장이 독점적인 지위를 누렸던 방송매체에서 점차적으로 1인 미디어를 비롯한 SNS 시장으로 변화됨에 따라 광고디자이너에게 요구되는 역량도 변화되고 있다. 광고 진출 분야는 전통적으로 광고 기획사의 기획자 및 디자이너로 진입이 가능하며 광고제작사 및 TV광고 후반작업 프로덕션에 진출이 가능하다. 새로운 광고시장에서는 1인 미디어로서의 개인 역량을 활용하여 독립적인 광고 및 홍보 콘텐츠를 기획 및 제작할 수 있으며 실제로 기존의 광고시장에서 볼 수 없었던 유형의 광고 및 광고디자이너들이 등장하고 있으며 1인 미디어산업이 성장함에 따라 상기한 유형의 광고디자이너들에게 많은 기회들이 창출될 것임.</p> | | | |
| 요구사항 | <p>(1) 전통적인 광고사 종사 희망자 광고 마케팅에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 매체 전략에 따라 아이디어를 창출하고 이를 디자인적으로 구현할 수 있는 시각적 표현 역량이 필요함</p> <p>(2) 1인 미디어 광고디자인 자신만의 독창적인 아이디어로 경쟁력을 확보해야 되는 새로운 유형의 광고 분야로서 1인 미디어 시장의 매커니즘을 이해하고 이를 자신의 광고콘텐츠에 적용할 수 있는 역량이 요구됨.</p> <p>(3) 대학원 진학 희망자 대학원 입학 시 중요하게 요구되는 학점 관리가 필요하며 리서치 및 분석 역량을 비롯하여 학문적 탐구에 대한 흥미 및 이를 수행할 수 있는 논리적 사고력이 요구됨</p> | | | |
| 관련 직업 | 광고기획자, 크리에이티브 디렉터, 광고디자이너, CF 감독, 방송디자이너 | | | |
| 취업가능한 곳 | 광고기획사, 광고프로덕션, 광고 포스트프로덕션, 기업홍보실, 방송사 | | | |
| 필수 자격 | 특별한 자격증이 요구되지 않으며 실효성이 없음 | | | |