

제8회 파크랜드 대학생 마케팅 공모전

1. 주최 및 주관: (주)파크랜드

2. 공동주최: (사)한국마케팅학회, (사)한국소비자학회

3. 응모주제

: 2개 주제 중, 택 1 / 자세한 주제 안내는 파크랜드 홈페이지에서 내려받기 가능

- 주제1> 파크랜드의 미래 성장 동력 확보를 위한 신제품/신사업 전략 제안
- 주제2> 파크랜드 고객 기반의 디지털 콘텐츠 마케팅 전략 제안

4. 응모자격: 국내외 재학/휴학 중인 대학생 및 대학원생 (개인/4인 이하 팀)

5. 진행일정

| 일정 | 진행단계 |
|----------------|------------------|
| ~2023. 12. 31. | 작품 접수 |
| 2024. 1. 15. | 예선 결과 발표 |
| 2024. 1. 30. | 본선 PT대회 / 성균관대학교 |
| 2024. 2. 2. | 최종 결과 발표 |

6. 시상내역

| 구분 | 팀(개인) | 내용 | 비고 |
|------|-------|---------------|----------|
| 대상 | 1팀 | 상장 및 상금 300만원 | 본선 PT대회 |
| 최우수상 | 1팀 | 상장 및 상금 200만원 | |
| 우수상 | 2팀 | 상장 및 상금 100만원 | |
| 장려상 | 6팀 | 상장 및 상금 50만원 | |
| 입선 | 10팀 | 상장 | 예선심사로 선정 |
| 합계 | 20팀 | 1,000만원 | |

*대상 특전: 광고대행사((주)대흥기획) 체험 인턴쉽 기회 제공 (1명 / 3학년 이상 수상자에 한함)

*장려상 이상 특전: (주)파크랜드 입사시 가산점 부여

7. 응모방법

1) 파크랜드 홈페이지(www.parkland.co.kr)에 접속하여 참가프로그램을 통한 접수

***최종 마감 기간 전까지 출품작 및 응모정보 수정 및 변경 가능**

8. 출품작: 전략 제안서

- 1) PPT or PDF 파일 30장 이내 (표지포함)
- 2) 표지 뒷장에 전략제안에 대한 요약 페이지 작성 (1장 / 100자 이내)
- 3) 팀명을 제외한 어떠한 인적사항을 유추 할 만한 내용 포함불가
(예: 학교명, 지역, 주소 등)
- 4) 기타 첨부 파일 (예: 크리에이티브 제작물 시안-영상(MP4), 이미지(JPG, PNG) / 참고 문헌 등. 의무사항 아님)

9. 유의사항

- 1) 출품은 1인 기준 두 편까지 가능하며 접수된 작품은 반환되지 않습니다.
- 2) 당선작(입선 포함)에 대한 일체의 권리(저작권 및 의장등록을 받을 수 있는 권리)는 (주)파크랜드에 귀속되며, 실제 활용 및 제품제작에 활용할 수 있습니다.
- 3) 저작권에는 2차적 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있습니다.
- 4) 출품작 또는 당선작품이 순수 창작물이 아닐 경우(표절, 이전 수상작품 등) 수상이 취소될 수 있으며, 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 5) 본선진출팀에 한해 본선 발표의 완성도를 높이기 위한 추가과제(출품작의 보완)를 부여할 예정이며, 최종 전략제안서에 대한 표절검사(카피킬러)확인서(요약본/ 15% 이내 준수)를 함께 제출하여야 본선발표 및 시상 자격이 주어집니다.
- 6) 시상에 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.
- 7) 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않습니다.
- 8) 상금 및 부상에 대한 제세공과금은 수상자 부담입니다.
- 9) (주)파크랜드의 브랜드별 BI는 기업 홈페이지의 사업 소개에서 다운로드 하실 수 있습니다.
- 10) 기타 요강에 명시되지 않은 내용은 주최사의 정책에 따릅니다.

10. 문 의

Tel: 051-520-6133 / e-mail: marketing@parkland.co.kr