

## ■ 제8회 파크랜드 대학생 마케팅 공모전 주제 안내 ■

2023. 8.16.

### <유의 사항>

- \* 학과, 전공과 관계없이 참여가 가능합니다.  
다양한 학교, 학과, 전공간의 연합을 통한 참여도 적극 권장합니다.
- \* 주제에서 제시되는 [파크랜드] 브랜드를 기업 브랜드, 개별 브랜드 또는 다른 샵인샵 브랜드 전체를 포함한 패밀리 브랜드(또는 유통 브랜드) 중 어느 관점에서 보고 과제를 진행할 지는 귀하(팀)의 자유로운 판단에 맡깁니다.
- \* 환경 분석과 같은 도입 부분에 중심을 두기 보다, 차별적이고 구체적인 전략 제안에 더 비중을 두고 과제를 수행하시기 바랍니다.

.....

<다음>

## 주제1> 파크랜드의 미래 성장 동력 확보를 위한 신제품/신사업 전략 제안

국내 남성복 시장을 선도하고 있는 파크랜드가 향후 패션문화를 선도해 가는 기업으로 자리매김하고 지속적으로 성장해 나가기 위해서는 급변하는 시장환경과 소비 트렌드에 탄력적으로 대응해 나가는 것이 무엇보다도 중요합니다.

변화하는 상황 속에서 파크랜드는 향후 '누구'를 대상으로 '무엇'을 파는 회사로 변화의 방향성을 가지고 나아가야 하는지, 다방면으로 고민하고 연구하고 있습니다.

이러한 관점에서 파크랜드의 지속가능한 발전을 위한 미래성장 동력이 되는 신제품, 신사업 전략을 참신하고 다양한 관점에서 제안해 주시기 바랍니다.

본 주제를 위해 파크랜드의 현재 상황 분석을 통해 향후 주목해야 할 시장(또는 사업 분야)과 타겟을 우선 설정해 보시기 바랍니다. 타겟의 만족을 제고시키는 동시에 수익을 창출해 나갈 수 있고 나아가 파크랜드의 미래 먹거리가 될 수 있는 제품 및 사업을 기획하고 이를 활성화하기 위한 마케팅 전략을 고민해 본다면 보다 체계적이고 효과적인 전략을 수립하실 수 있을 것입니다.

신제품 개발은 단일상품 기획, 상품라인 개발, 신규 브랜드 론칭 등 다양한 관점에서 접근하셔도 되며 어떠한 관점에서 제시할 지는 귀하(팀)의 판단에 맡깁니다.

단, 제품 전략 제안에 있어 디자인(도식화나 시각화 등) 중심이 아닌 컨셉 및 새로운 카테고리(또는 품목/아이템)를 기획하는 것에 더 중점을 두시기 바랍니다.

신사업 개발은 파크랜드의 미래 성장과 발전을 위한 사업이라면 굳이 패션산업이나 이종산업 간의 경계를 두지 않고 제시하셔도 됩니다.

일반적이고 보편적인 제안이 아닌 파크랜드의 차별화된 경쟁력으로 시장에서 우위를 선점할 수 있는 전략을 수립해 보신다면 보다 효과적으로 본 과제에 접근하실 수 있을 것입니다.

## 주제2> 파크랜드 고객 기반의 디지털 콘텐츠 마케팅 전략 제안

디지털 대전환 시대에 발맞추어 파크랜드는 디지털 채널을 기반으로 고객과의 소통을 강화해 나가고 있습니다. 이를 위해 디지털 커뮤니케이션 매체의 발굴, 양질의 디지털 콘텐츠 제작, 고객과의 커뮤니케이션 접점 확대 등 효과적인 디지털 콘텐츠 마케팅 전략을 지속적으로 연구하고 있습니다

현재 파크랜드는 보편적인 일반 고객보다 '주 이용 고객'을 대상으로 한 디지털 콘텐츠 마케팅을 계획하고 있습니다.

이러한 관점에서 파크랜드의 '주 이용고객' 분석을 기반으로 한 디지털 콘텐츠 마케팅 전략을 제안해 주시기 바랍니다. 파크랜드를 주로 이용하는 고객이 현실적인 마케팅 대상이며, 향후 또는 전략적으로 공략해야 할 고객을 함께 고려해 볼 수도 있을 것입니다.

본 주제를 위해 파크랜드의 '주 이용고객'의 소비 패턴, 관심사, 그리고 구매 행동 등을 분석하여 마케팅 인사이트를 도출하고 이를 반영한 디지털 콘텐츠를 기획해 보시기 바랍니다.

콘텐츠 기획에 주력하여 주시기 바라며, 전략제안서에는 콘텐츠 제안 배경과 포지셔닝, 제작방향, 그리고 제작한 콘텐츠를 확산하기 위한 핵심적인 미디어 전략을 포함하여 구성해 주시기 바랍니다. 미디어 전략은 파크랜드 '주 이용고객'에 대한 가시적인 마케팅 효과(예: 커뮤니케이션/매출 효과)를 기대할 수 있는 방안으로 고민해 보신다면 보다 효과적으로 전략을 수립하실 수 있을 것입니다.

귀하(팀)의 판단에 따라 콘텐츠는 영상, 카드뉴스, 이미지 등 다양하게 제안 가능하며, 디지털 콘텐츠 마케팅 전략 제안과 함께 별도 제작을 통해 완성본으로 제시하시거나 스토리보드 등 기획안으로 제시하셔도 됩니다.