

2024 경륜선수 유니폼 디자인 공모전

● 응모 자격

- 대한민국 국민 누구나(제한없음)
 - 개인, 팀 또는 업체 단위로 접수
 - ※ 개인 또는 팀(또는 업체)당 **3세트** 이내 출품 가능
- [(일반경주복 디자인1(헬멧1), 대상경주복 디자인1(헬멧1)) * 3세트]

● 공모 내용

- 경륜개장 30주년을 기념하며 미래도약적인 디자인
 - 경륜경주의 특성 및 시인성이 표현되는 디자인
 - 건전스포츠 경륜경주의 형상화 디자인으로 경륜이미지 제고
 - 고객만족도 향상을 위한 경륜경주복 통일성 유지 및 시각적 만족
 - 경륜경주복(상의, 헬멧커버)와 대상경륜경주복(상의, 헬멧커버)로 구분
- ※ 30주년이라는 키워드는 디자인에서 제외할 것

● 공모 기간

- 접수 기간 : 11월 3일(금) ~ 12월 3일(일)
- 심사 기간 : 접수마감일 이후 ~ 12월 중
- 결과 발표 : 12월 중

● 접수 방법

- 접수품을 통해 지원 : www.유니폼공모전.com

● 출품 규격

- 확장자 : PDF
 - 사이즈 : A3 가로형
 - 구성 : 작품 상세설명, 디자인화(상의 : 앞, 뒤, 측면 총 3면 필수/ 헬멧커버 : 앞, 뒷면 총2면 필수)
[작품 공통사항 : 흰색바탕]
 - ① 일반경주 경주복 상의, 헬멧커버-각1점
 - ② 대상경주 경주복 상의, 헬멧커버-각1점
- ※ 수상 시 일러스트(AI) 또는 포토샵(PDF) 파일로 디자인한 원본파일 제출 필수
- ※ 경륜 로고 및 선수번호 등 필수 적용 (적용위치 지정)하는 기본 옵션은 디자인에 포함하지 않음
다만 위치만 참조하여 디자인 작품에 반영 할 것 ⇒ 별도 첨부파일 참조 : 적용위치
- ※ 수상작에 대한 저작권 및 사용권 등 일체의 권리는 국민체육진흥공단 경륜에 귀속되며,
실제 상품 제작에 활용 될 예정
- 출품수 : 1인 또는 팀(또는 업체)당 3세트(1세트 : 일반경주1+대상경주1 ⇒ 각각 헬멧커버 포함) 이내

● 유니폼 제작 규정

- 제품 제안방향
 - 공모내용과 동일
 - 경륜경정총괄본부 BI **KCYCLE** 및 브랜드 로고 **SPEEDON**를 활용한 디자인 가능
- * 색상 혹은 배경 사용 가능



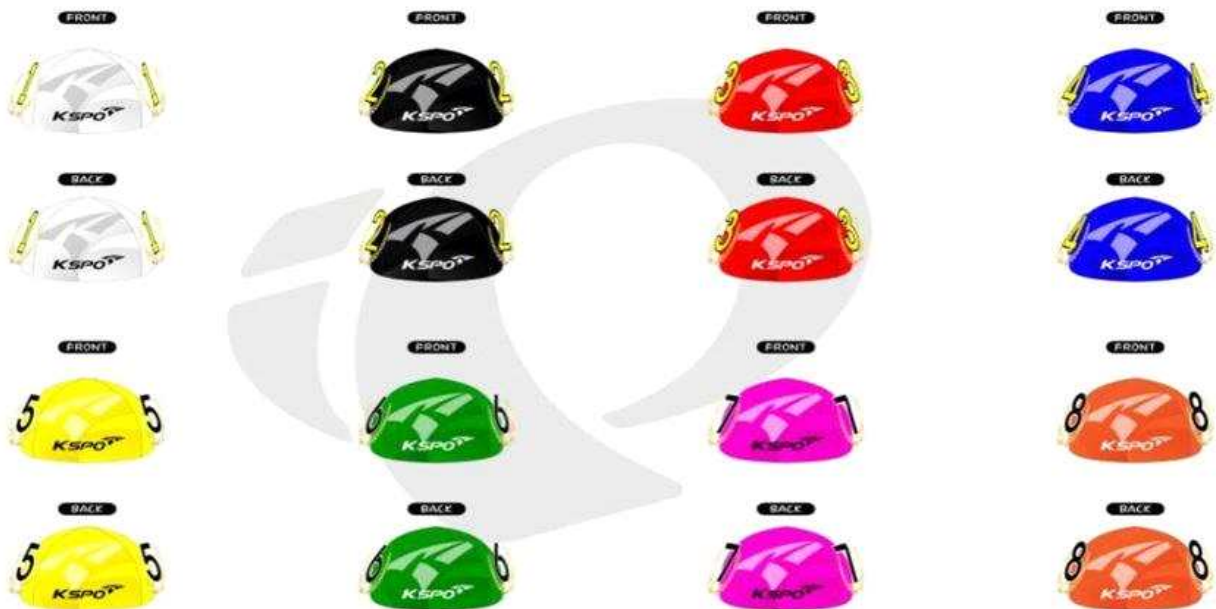
- 경륜을 상징하는 이미지와 경주의 활기를 조화롭게 결합하는 패턴을 제안
- 다양한 색상과 문양을 활용하여 독창적이고 한국적인 문양의 경주복 디자인 권장

□ 경륜선수 번호별 경주복·헬멧커버 색상 (예시 : 현재 사용 경주복 및 색상코드)

1번	2번	3번	4번	5번	6번	7번	8번
백색	흑색	적색	청색	황색	녹색	분홍색	주황색
#FFFFFF	#000000	#FF0000	#0000FF	#FF00FF	#00FF00	#FF00FF	#FFA500



* 번호별 좌 ⇒ 우 방향 <앞면>,<뒷면>



* 번호별 상 ⇒ 하 방향 <앞면>,<뒷면>

□ 제출 디자인

- ① 경륜 경주복 (헬멧포함)
- ② 대상경륜 경주복 (헬멧포함)
- [공통사항 : 흰색바탕]

- ①, ②번 각각 앞면 디자인 1점, 뒷면 디자인 1점, 왼팔 또는 오른팔 디자인 1점을 포함시킬 것

□ 제출파일(확장자) 및 파일명

- 디자인 작품의 파일은 PDF 파일로 하되, 파일명은 ⇒ 제출자 성함(실명)으로 할 것
- 예시) 김체육 1번째 파일(소개파일 포함)제출 파일명 : 김체육1.PHD
- 김체육 2번째 파일(소개파일 포함)제출 파일명 : 김체육2.PHD
- 김체육 3번째 파일(소개파일 포함)제출 파일명 : 김체육3.PHD

● 시상 내역

- 대 상(1) : 300만원 및 서울올림픽기념국민체육진흥공단 이사장상
- 최우수(1) : 100만원 및 서울올림픽기념국민체육진흥공단 이사장상
- 우 수(2) : 각 50만원 및 서울올림픽기념국민체육진흥공단 이사장상
- ※ 제세공과금은 수상자 부담

● 심사 기준

- 경륜 정체성(30), 실용성(25), 창의성(25), 완성도(10), 작품기획의도(10)

● 유의 사항

- 참가자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 공모전에 출품된 응모작의 저작권은 저작자인 응모자에게 있습니다.
- 국내외 타 공모전에 당선되지 않은 순수 창작품이어야 하고 표절, 도용, 모방 작품으로 판명될 경우 심사에서 제외됩니다.
- 수상 이후라도 표절 및 저작권 침해 등으로 판명 시 수상 취소와 상금 등을 회수합니다.
- 응모자는 응모작이 제 3자의 저작권을 침해하지 않도록 주의 의무를 다해야 하며, 이로 인한 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 최종 수상인원 또는 심사 결과에 따라 시상내역이 조정될 수 있습니다.

[공모전에서의 권리관계]

- 참가자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 출품된 작품의 저작권(저작권재산권과 저작인격권)은 응모자(창작자)에게 있다.
- 응모자가 응모작을 접수할 때 응모작 반환을 용구한 경우, 입상하지 않은 응모작은 응모자에게 반환 하되, 반환과 관련한 추가 비용이 발생하는 경우 응모자의 부담으로 한다.
- * 공모전 주최자는 별도의 반환 요청이 없는 한 입상하지 않은 응모작을 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기한다.

[당선작품의 이용허락]

- 참가자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 공모전 주최자는 필요 최소한 범위 내에서 해당 입상작에 대한 이용허락을 받는 것을 원칙으로 하고, 응모자는 공모전에 응모함으로써 추후 입상할 경우 주최자의 이용을 허락한 것으로 본다. 다만, 디자인은 경륜경정총괄본부 단독사용이며, 경륜선수 경주복 디자인의 사용목적서, 경륜선수들의 경주시 복장에 사용된다.이러한 사용의 대가는 공모전의 상금으로 대체합니다.

※ CI, BI 등의 공모전과 마찬가지로 경주복 디자인의 경우에도 공모전 주최자가 입상작에 대한 독점적, 장기간 이용이 필요한 경우에 해당, 공모전의 취지를 고려하여 최소한의 범위에서 독점적 이용허락 또는 별도의 합의(소정의 계약서 작성)을 통해 저작권 양도를 받는다. 따라서 경주복 디자인 공모전의 응시자는 공모전에 당선된 경우, 당선작품의 '저작권의 양도'의 개념을 파악하신 후 응모하시기 바랍니다.

- 공모전 주최자가 공모전 요강에서 공고한 이용허락 범위를 초과하여 입상작을 이용하거나, 2차적 저작물 작성권의 이용허락이 필요한 경우에는 저작권법에 따라 입상자와 별도로 합의한다.

[저작권권 존중]

- 참가자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 공모전 주최자가 입상작을 이용하는 과정에서 입상작의 성질이나 이용목적, 형태 등에 비추어 부득이하다고 인정되는 경우(저작권법 제12조제2항 단서의 성명표시의 예외, 동법 제13조제2항에서의 변경에 대한 권리)에는 예외적으로 저작권권이 제한될 수 있다. **그 밖의 경우에는 입상자의 사전 서면 동의를 얻어야 한다.**
- ※ 주최자가 저작물을 창작적으로 변형하여 이용하기 위해서는 저작자로부터 사전에 동의를 받아야 함

[분쟁해결]

- 참가자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 입상작의 저작권에 관한 이의 사항이 있을 경우 경륜조정총괄본부 담당부서 (경륜선수지원팀)을 통해 이의신청을 할 수 있다.
- 응모자는 응모작이 제3의 저작권, 초상권 등을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 한다.
- 향후 공모전 출품작 저작권과 관련한 분쟁이 발생할 경우 한국저작권 위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력한다.
- 주최자는 응모작 유출방지 등 주의의무를 다한다.

● 문의 사항

- 공모전 운영사무국 T : 02-6278-3135 / E : pse@thinkcontest.com