

# 2024년 뭇즈 정기공모 안내

- 공모명 2024년 뭇즈 정기 공모
- 주 관 국립박물관문화재단
- 목 적 국립박물관 소장품(대표유물)을 활용한 우수 상품 발굴
- 판매처

국립중앙박물관	국립전주박물관	국립제주박물관	국립민속박물관
국립경주박물관	국립대구박물관	국립익산박물관	국립한글박물관
국립광주박물관	국립진주박물관	온라인숍( <a href="http://muds.or.kr">http://muds.or.kr</a> )	

## ■ 공모기간(연 1회)

일정	추진내용
24.4.1.(월) ~ 24.4.4.(목) 17:00까지	서류접수
24.4.30.(화)	서류심사 결과발표
24.6.3.(월) ~ 24.6.7.(금) 17:00까지	견본접수
24.6.25(화)	최종 선정 결과발표

※상기 일정 및 내용은 재단 내부사정에 따라 변경될 수 있습니다.

## ■ 공모주제 국립박물관 소장품(대표유물) 활용

◆해당 박물관은 아래와 같습니다.

국립중앙박물관	국립경주박물관	국립광주박물관	국립전주박물관
국립대구박물관	국립부여박물관	국립공주박물관	국립진주박물관
국립청주박물관	국립김해박물관	국립제주박물관	국립춘천박물관
국립나주박물관	국립익산박물관	국립민속박물관	국립한글박물관

## ■ 공모대상

- 공예품, 생활소품, 패션잡화, 문구사무, 액세서리, 유물재현품, 어린이상품 등(서적 및 음반 제외)

## ■ 지원신청자격

- 개인 및 기업(사업자등록증이 없는 개인도 참가 가능)

## ■ 신청조건

- 공모 주제를 반영한 **박물관 상품**(유물국적:한국, 소장품번호 기재)
- 최종원산지 '**대한민국**'인 박물관 상품
- 공모지원자가 **저작권을 보장할 수 있는 상품**
- 상품 중 관련법(소비자 기본법, 품질경영 및 공산품 안전관리법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 어린이제품 안전 특별법)에 의하여 품질검사를 받거나 원산지를 표기하여야 하는 상품은 반드시 해당 조치를 완료한 후 신청해야 함
- 지원 종수는 5품목 각 3종(최대 15종) 이내 가능  
※색상, 디자인이 다를 경우 1종으로 분류됨

## ■ 서류접수 2024.4.1.(월) ~ 2024.4.4.(목)

- 접수방법: 전자우편(이메일) [design@nmf.or.kr](mailto:design@nmf.or.kr)
- 제출서류: ① 쓱즈 공모 신청서 ② 쓱즈 공모 상품설명서  
③ 사업자등록증 사본(개인일 경우 신분증 사본)

## ■ 견본접수 2024.6.3.(월) ~ 2024.6.7.(금)※6.6(목) 견본접수 제외 일정

- 방문 또는 택배 접수(견본 제출 시 반드시 [양식3]견본 제출 확인서 동봉)

(택배) 보내실 곳	서울특별시 용산구 서빙고로 137 국립박물관문화재단 공모담당자 앞 02)2077-2932
(방문) 접수 장소	서울특별시 용산구 서빙고로 137 사무동 1층 안내데스크 오셔서 02)2077-2932로 꼭 전화주세요 *방문 장소의 혼선을 줄이고자 장소를 지정하오니 참고해 주십시오.

- 출품조건: 완제품, 상품패키지, 상품설명서 포함

■ 공모 질의 및 비대면 질의(Q&A)

- 전자우편(이메일)접수 [design@nmf.or.kr](mailto:design@nmf.or.kr)
- 공모 담당자 전화 02-2077-2932(평일10:00~17:00)

■ 신청 시 주의 사항

- 접수기간 내 서류 및 견본상품이 도착하지 못할 경우 심사 대상에서 제외되며 기간 이후 접수 불가
- 연락처 미기재 및 제출서류 미비 등에 따른 불이익은 책임지지 않음
- 제출 서류 및 견본상품 접수 마감은 재단 도착을 기준으로 함

■ 평가항목 및 항목별 배점

평가항목	점수	세부내용
상품성	30점	(디자인의 창의성) 박물관 상품 디자인으로 아이디어가 새롭고 독창적인지 여부 (상품의 심미성) 디자인·색상 등이 트렌드를 반영하고 조화로운지 여부 (상품의 실용성·대중성) 상품의 쓰임이 있고 부가적인 기능이 있는지 여부 (품질의 우수성) 상품의 내구성, 정교함, 포장의 완성도 여부
판매성	30점	(판매가격의 적정성) 판매 품질과 가격이 타당하게 책정되었는지 여부 (공급의 원활성) 상품 재고 보유 가능성, 적정기간 내 공급 가능 여부 (보관의 용이성) 구매를 유도할 수 있도록 진열 가능한지, 적재, 용이성 여부
적합성	20점	(공모주제와 연관성) 박물관 유물과의 연관성, 유물 콘텐츠가 상품에 잘 전달되었는지 여부
수수료율	20점	박물관상품관리규칙에 따른 수수료율별 점수

■ 가산점 부여 안내(최대 3점)

사회적 기업	사회적협동조합	예비사회적기업	여성기업, 장애인기업, 청년창업기업	비고
2점	2점	1점	1점	최대 3점
고용노동부	정부부처	지방자치단체장, 중소벤처기업청장, 서울경제진흥원		
택 1 (한개만 인정)			중복 적용 없음	

## ■ 공모 선정 시 특전

- 국립박물관문화재단이 운영하는 온·오프라인 상품관 내 입점  
※입점매장 선정은 상품 및 매장의 특성을 감안하여 재단이 결정
- 국립중앙박물관 상품관에 공모선정작 홍보 매대 별도 운영(한정기간)
- 국립박물관문화재단의 홍보 채널을 통한 상품 홍보 병행 예정
- 뭇즈 브랜드 로고 사용 가능(단, 선정 전 로고 사용금지)

## ■ 선정 및 후속 사항

- 선정된 뭇즈를 보유한 업체(개인)와 수탁공급 계약체결
- 계약기간 2024.7. 체결일 ~ 2025.12.31.

## ■ 문의처

- 국립박물관문화재단 상품기획팀 뭇즈 공모 담당자
  - 전자우편 [design@nmf.or.kr](mailto:design@nmf.or.kr) / 전화 02-2077-2932(평일10:00~17:00)
  - 중식시간(12:00~13:00) 및 주말공휴일 문의응답(접수) 불가