

2019 K-Culture 포럼(K-Culture Forum 2019)
기 본 계 획

2019. 10. 14.

LEE CONVENTION
K O R E A



I 행사개요

- 행사명 : 2019 K-Culture 포럼(K-Culture Forum 2019)
- 주제 : 한류 콜라보레이션, 새로운 가치와 전환
- 일시 : 2019년 10월 24일(목) ~ 25일(금)
- 장소 : 부산 벡스코 컨벤션홀 1층
- 참석대상 : 관련 전문가, 업계, 기관 및 단체, 학계 등
- 주요내용 : 기조연설, 발표/토론, 전문가간담회, 산업시찰, 네트워킹
- 주최주관 : K-Culture 포럼 조직위원회 (주)리컨벤션
- 협력기관 : 부산관광공사
- 후원 : 한국관광공사, 부산관광공사, 부산디자인진흥원,
부산원아시아페스티벌, 부산콘텐츠마켓

II 프로그램

시간/일정		Day 1 한류 콘텐츠 및 한류 축제 (10월 24일, 목)	Day 2 도시 브랜딩 (10월 25일, 금)
10:00-11:30	90'	-	도시브랜딩 전문가 간담회 10:00-13:00(180') 문화콘텐츠를 활용한 도시브랜딩 노하우
11:30-13:00	90'	Inspiring Luncheon (invited only)	
13:00-14:00	60'	등 록	-
14:00-15:00	60'	개회 및 기조강연 한류 콜라보레이션, 새로운 가치와 전환 세계 최대 음악 축제 SXSW 성공비결을 통해 보는 한류축제가 도시관광과 브랜딩에 미치는 영향	
15:00-15:20	20'	브레이크	
15:20-15:40	20'	주제 발표 1 한류축제와 도시관광마케팅	
15:40-16:00	20'	주제 발표 2 한류의 정체성과 지속가능한 글로벌 문화콘텐츠로서의 발전방향	한류 산업시찰 네트워킹 리셉션 포함 15:00-17:00(120')
16:00-16:20	20'	주제 발표 3 한류의 가치와 장르별 콜라보레이션 : 사례들을 통한 새로운 가치창출	
16:20-16:40	20'	주제 발표 4 지역에서 발굴되는 창작음악이 K-pop 발전에 미치는 영향	
16:40-17:00	20'	브레이크	
17:00-18:00	60'	패널토론 및 폐회	이동(센텀-화명)
18:00-19:30	40'	-	BOF 페스티벌 파크콘서트 참관 화명생태공원
18:40-19:20	40'	-	이동(화명-해운대)

Ⅲ 발표 및 연사

*전체 동시통역 제공
*본 프로그램 및 내용은 주최측의 사정으로 인해 변경될 수 있습니다.

프로그램	주제 및 연사
기조강연	글로벌 문화컨텐츠로서 한류의 가치와 지속가능한 발전 방안 Hugh Forrest SXSW(South by Southwest) 총괄기획자, Austinite of the Year (2012), 올해의 오스틴 기업가 선정 (2014), Austin Habitat for Humanity 이사진, 노우빌리티(Knowbility) 이사진
주제발표 1	한류축제와 도시관광마케팅 류정아 한국문화관광연구원 선임연구위원, 글로벌 축제, 지역문화정책연구 등 다양한 논문 저술
주제발표	한류의 정체성과 지속가능한 글로벌 문화컨텐츠로서의 발전방안 이규탁 한국조지메이슨대학교 교양학부 교수, '케이팝의 시대', '방탄소년단, 세계를 정복하다' 등 저술
주제발표 3	한류의 가치와 장르별 콜라보레이션: 사례들을 통한 새로운 가치창출 윤호진 한국콘텐츠진흥원 정책개발팀장, 성균관대학교 언론정보대학원 겸임교수, '한류 20년, 대한민국 빅콘텐츠' 저술
주제발표 4	지역에서 발굴되는 창작음악이 K-pop 발전에 미치는 영향 신봉원 부산음악창작소 녹음실장, 前JYP엔터테인먼트 수석 엔지니어
패널토론	좌장 : 윤호진 한국콘텐츠진흥원 정책개발팀장, 성균관대학교 언론정보대학원 겸임교수, '한류 20년, 대한민국 빅콘텐츠' 저술 패널 : 류정아 연구위원, 이규탁 교수, 신봉원 실장 토론 주제 : 지역 축제가 도시브랜딩에 미치는 영향 및 발전 방향 - 문화컨텐츠로서의 음악 페스티벌의 가치 및 경제효과 - K-pop 및 페스티벌 브랜딩 조언

○ 프로그램별 연사 라인업

- 기조강연 및 토론

[기조 강연] 글로벌 문화컨텐츠로서 한류의 가치와 지속가능한 발전 방안



세계 최대의 음악축제 SXSW는 어떻게 성공할 수 있었는가?
한류를 선도할 부산에서
**SXSW 총괄 기획자의 생생한 경험담과 함께,
그의 성공비결을 파헤치다!**

Hugh Forrest
 - SXSW(South by Southwest) 총괄기획자
 - Austinite of the Year (2012)
 - 올해의 오스틴 기업가 선정 (2014)
 - Austin Habitat for Humanity 이사진
 - 노우빌리티(Knowbility) 이사진

- 주제발표 및 토론

<p>주제발표1 한류축제와 도시관광마케팅</p>	<p>주제발표2 한류의 정체성과 지속가능한 글로벌 문화컨텐츠로서의 발전방안</p>	<p>주제발표3 한류의 가치와 장르별 클라보레이션</p>	<p>주제발표4 지역에서 발굴되는 창작음악이 K-Pop 발전에 미치는 영향</p>
 <p>류정아 한국문화관광연구원 선임연구위원 글로벌축제 지역문화정책등 연구등 다양한 논문저술</p>	 <p>이규탁 한국조지메이슨대학교 교양학부 교수 『케이팝의 시대』 『명탄소년단, 세계를 정복하다』 등</p>	 <p>윤호진 한국콘텐츠진흥원 정책개발팀장 성균관대학교 언론창과대학원 겸임교수 『한류20년 대한민국 빅콘텐츠』</p>	 <p>신봉원 부산음악창작소 녹음실장 前 JYP엔터테인먼트 수석엔지니어</p>

○ 홍보용 메인 이미지



○ 메인 모바일페이지 <https://kcultureforum.modoo.at>

- 이번 2019 K-Culture 포럼(K-Culture Forum 2019)는 **한류 콜라보레이션, 새로운 가치와 전환을 주제로** 각계 기획자 및 각 지역 도시브랜딩, 축제 운영 주체가 모여 축제 및 기획, 도시 브랜딩에 대해 논하는 B2B 지역특화포럼
- 25만 인구도 안 되는 텍사스 주 소도시에서, 9일간 행사 하나로 10조를 벌고 등록비 700억, 스폰서와 전시참가비로 4천억원을 넘게 벌며 전 세계 인들을 끌어당기는 세계최대음악축제 **SXSW 창립자이자 총괄 기획자인 휴 포레스트** 기조연사로 확정. 축제, 도시 브랜딩, 원도심 재생에 있어 모델이 되고 있는 미국 오스틴 SXSW 성공비결에 대한 심도 있는 스터디 및 각 지역 및 한류의 현황에 대한 논의, 실질적인 정보와 노하우 전달을 통해 도시 관광마케팅에 새로운 영감을 주는 기회
- 축제와 문화콘텐츠를 통한 도시브랜딩에 대해 2일차 전문가 간담회 (Closed Session) 자리를 마련되어 있으며, 심화질의응답을 통해 최대한의 정보와 노하우를 습득 가능
- 전문가 간담회의 경우 매년 개최하여, 각 단위 성공적인 사례에 대해 공유하는 도시브랜딩, 축제 및 마이스업계 부산 주요 기획자 미팅으로의 발전이 기대되며, B2B 지역특화컨벤션으로서 실무기획자 업무수행 역량 강화 등 실질적인 도움을 가지고 올 것으로 기대

참고 2

사우스바이사우스웨스트(SXSW) 소개



○ 사우스바이사우스웨스트(이하 SXSW)는 1987년 미국 텍사스 주의 소도시 오스틴에서 소규모 음악 축제로 시작함. 오스틴은 시 정부가 대학 및 시민들과 협력해 창조적인 인재들을 도시로 영입하기 위해 노력한 흥미로운 사례가 있는 도시로 오스틴을 미국의 대표적인 창조도시의 하나로서 자주 언급하며, 그 중심에는 SXSW가 있음.

○ 음악축제로서의 SXSW는 음악산업, 음악비즈니스 성격의 ‘종합음악비즈니스’ 형태의 축제로 발전해, 현재는 100여개의 공연장에서 50여개국 2만여명의 음악관계자들과 약 2,300팀의 뮤지션이 참가해 오스틴 경제에 가장 큰 부분을 차지하는 축제로 성장. 아티스트들의 쇼케이스, 라이브 공연, 뮤직 트레이드쇼, 콘퍼런스로 구성.

○ SXSW에 참여한 기업들이 엔터테인먼트 비즈니스의 주요한 의사결정자들, 유행과 트렌드를 만드는 인사들과 네트워크를 구축하고 판매 촉진을 위해 뮤직 트레이드쇼에서 전시 진행.

○ 콘퍼런스는 음악 산업 분야의 저명인사 기조연설, 음악산업의 최신 법적이슈, 글로벌 음악산업 전문가들을 초청해 강연 및 인터뷰.

○ 2013년부터는 SXSW에서 케이팝 나이트 아웃(K-pop Night Out)이 개최되어, 한국의 인디뮤지션들과 케이팝 뮤지션을 알리는 기회를 제공하고 있음.

[글 : 축제와 비즈니스가 하나 되는 곳, 사우스바이사우스웨스트, 김재범 성균관대 교수, 김지연 동아방송예술대 교수]



Hugh Forrest

SXSW(사우스 바이 사우스웨스트)

창립자 / 최고 프로그래밍 책임자

- 오스틴 상공 회의소의 "Austinite of the Year"로 선정
(SXSW Roland Swenson, Louis Black, Nick Barbaro 공동 선정).
- 2014년 Ernst & Young으로부터 “올해의 오스틴 기업가”로 선정
- 최근 Kenyon College에서 인문학에 관한 명예 박사 학위 취득
- SXSW 근무 전, 플로리다 상트 페테르부르크(St. Petersburg) Poynter 연구기관의 국가 자문위원회 근무
- 현재 Austin Habitat for Humanity 이사회 일원
- 오스틴 기반 업체 노우블리티(Knowbility)의 이사회에서 활동 중
- 오스틴 어썸 파운데이션(Austin Awesome Foundation) 이사
- 1989년, 오스틴 챌린저 (Austin Challenger) 월간 간행물 발간
- 오스틴 크로니클(Austin Chronicle), 텍사스 스포츠 크로니클 (Texas Sports Chronicle), 웨스트 오스틴 뉴스(West Austin News), 윌라메트 위크(Willamette Week) 및 시애틀 위클리 (Seattle Weekly)를 포함한 다른 여러 신문과 간행물 집필