

2024년 한국유학 홍보 슷폼 영상 공모전 안내

- 너의 한국대학을 보여줘(Share Your K-Campus Life) -

한국 유학에 관심 있는 외국인 학생들에게 한국 유학의 매력을 전달하기 위해 슷폼 영상 공모전을 개최합니다. 여러분이 직접 경험한 한국만의 특별한 대학 생활을 소개하고, 한국 유학 생활의 매력을 널리 알려주세요. 열정과 창의력을 가진 내·외국인 대학(원)생들의 적극적인 관심과 참여를 기다립니다.

1 공모 개요

- (공모 명) 2024년 한국유학 홍보 슷폼 영상 공모전
< 부제: 너의 한국대학을 보여줘(Share Your K-Campus Life) >
- (주최/주관) 교육부/ 국립국제교육원
- (공모 기간) 2024. 5. 20.(월) ~ 7. 19.(금) <2개월>
- (공모 주제) 전 세계 외국인을 대상으로 한국대학 및 한국 유학 생활의 매력을 보여주는 1분 이내의 슷폼 영상(세로형) 콘텐츠
- (운영 일정)



2 응모 자격 및 방법

- (응모 자격) 국내 대학에 소속된 내·외국인 대학(원)생(개인 또는 팀)
 - ※ 접수 마감일 기준 국내 대학에 재학·휴학·수료 상태인 내·외국인 대학(원)생 (단, 팀의 경우 4인 이하로 구성하며, 모든 팀원이 응모 자격을 갖추고 있어야 함)
 - ※ 최종 수상자로 선정될 경우, 주최 측에서 응모 자격 관련 증빙서류(ex. 재학/휴학/수료증명서) 제출을 요구할 수 있으며, 자격이 적합하지 않다고 판단되는 경우 수상이 취소될 수 있음

○ (응모 방법) ① 영상 제작 ② SNS 업로드 ③ 이메일 접수

- ※ 이메일 접수 시, 제출 항목: ① **출품작 영상 원본(1080*1920)**, ② **참가 신청서**,
③ **개인정보 수집 이용 동의 서약서**

※ 영상이 출품 규격에 맞지 않거나, SNS에 미게시된 출품작은 심사 대상에서 제외

응모 방법 및 절차

(1) 한국대학 및 한국 유학 생활의 매력을 보여주는 1분 이내의 숏폼 영상 콘텐츠를 제작한다. < 1인(팀)당 1개 작품 >

출품 영상 규격

- ▶ 영상 규격: 60초 이하 세로형(숏폼) 영상 콘텐츠
 - 영상의 길이가 1분(60초)을 초과할 경우, 심사 대상에서 제외
- ▶ 제작 언어: 한국어 또는 영어(단, 한국어 제작 영상의 경우, 영어 자막을 포함해야 함)
- ▶ 해상도: FHD(1080*1920) 이상
- ▶ 원본 파일 형식(확장자): MP4

(2) 지정 해시태그와 함께 개인 SNS(Youtube 또는 Instagram) 계정에 영상을 업로드 한다.(전체 공개)

업로드 유의사항

- ▶ SNS 플랫폼: Youtube 또는 Instagram(각 플랫폼에 영상 게시 권장)
 - SNS에 게시된 영상의 **조회 수**를 심사에 반영 예정
(플랫폼별 영상 조회 수 실적 합산. 단, 플랫폼별 1개 게시물의 조회 수만 인정)
- ▶ 지정 해시태그 사용(필수): **#한국유학 #한국대학 #한국에서공부하기 #StudyInKorea #KoreanUniversities #KoreanCampusLife #StudyAbroadKorea #LifeInKorea #너의한국대학을보여줘 #한국유학홍보영상공모전**
- ▶ 게시물 공개 상태 유지: 심사 및 수상 시점까지 게시물을 전체 공개 상태로 게시해야 정상적인 출품으로 인정

(3) 출품 영상 원본과 신청 서류를 이메일로 제출한다.

- 제출처: supporters11@korea.kr
- 제출항목: **출품작 영상 원본, 참가 신청서, 개인정보 수집 이용 동의 서약서**
 - ※ 메일 업로드 용량 초과 시, 클라우드 저장소 업로드 후 해당 주소 공유
 - ※ 참가 신청서 및 개인정보 수집 이용 동의 서약서: 공고문 내 붙임 서식 참고
 - ※ 응모 기간 마감 후, 제출 내용 수정, 추가접수 불가
(다만, 제출서류 등이 미흡할 경우 주최 측에서 보완 요구 가능)

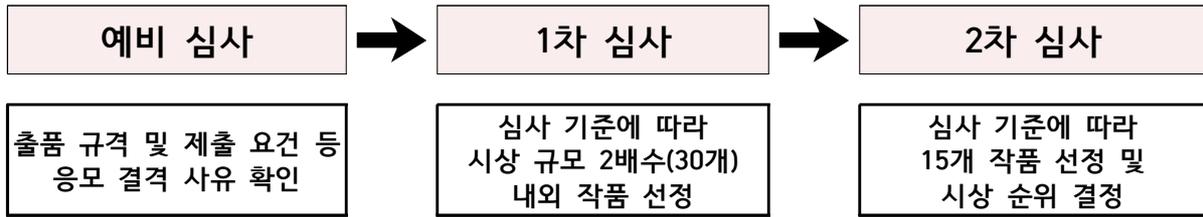
(4) 문의처: supporters11@korea.kr / 02-3668-1382~1383

- 출품작은 반드시 정해진 규격으로 SNS에 게시·이메일 제출되어야 하며, 신청서 등 관련 서류도 반드시 기한 내 제출되어야 합니다.
- 팀 단위로 공모전에 응모(공동 출품)한 경우, 대표자(팀장)를 정하여 응모하여야 하며, 이후 국립국제교육원과의 모든 협의는 대표자와 진행됩니다. 최종 수상 시, 상장 수여는 공동 명의이며, 상금 분배에 대해 주최 측에서는 관여하지 않습니다.
- 출품작은 반드시 응모자 본인의 창작물이어야 합니다. 공모전 출품작에 대한 저작권(저작권재산권, 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 수상 후에도 입상자에게 귀속됩니다.
- 응모자는 응모와 동시에 추후 입상 시 공모전 요강에 기재되어 있는 이용 방법 및 조건의 범위 안에서 저작물(입상작) 이용을 허락한 것으로 보고, 입상작의 저작권재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상으로 대체될 수 있습니다.
- 공모전 주최 측은 입상작(입선작 포함)을 비영리·공익적 목적으로 10년 동안 복제, 전송, 배포할 수 있으며, 별도 합의를 통해 2차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 출품작은 초상권, 음원, 저작권, 대여권 등 법적 문제가 없어야 하며, 타 공모전에 지원 또는 입상한 작품은 응모할 수 없습니다.
- 출품작이 타인의 저작권을 침해하거나 제3자에 대한 명예훼손 등 법적 분쟁이 발생할 경우, 민·형사상의 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 다음에 해당하는 경우, 출품작이 심사 대상에서 제외되고 수상 후라도 수상을 취소할 수 있습니다.
 - 신청서의 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명되는 경우
 - 출품작의 저작권, 초상권, 명예훼손 등 분쟁이 발생할 경우
 - 출품작이 국내외 다른 공모전에서 이미 수상한 경우
 - 입상작으로 선정된 후, 응모 자격 등을 확인하기 위한 관련 서류의 제출에 응하지 않을 경우
 - 기타 공모전 요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 제출된 출품작 중 미입상 출품작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기합니다.
- 공모전 심사 과정 등은 공개하지 않으며, 응모자는 결과에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.
- 주최자는 출품작 유출 방지 등 주의 의무를 다하여야 합니다.
- 응모자는 출품작이 제3자의 저작권, 초상권 등을 침해하지 않도록 주의·의무를 다하여야 합니다.
- 공모전 일정은 주최 측의 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※ 참가 신청서를 제출하는 자는 상단의 유의사항에 동의하는 것으로 간주함

4 공모전 심사

- (심사 방법) 제출 영상 및 SNS 게시물 심사



- (심사 항목)

심사 항목	배점	심사 내용
창의성	20	영상이 얼마나 독창적인 아이디어나 표현 방식을 보여주는지
적합성	20	영상 내용이 공모전의 주제나 목적과 얼마나 잘 부합하는지
전달력	20	영상이 관객에게 메시지를 얼마나 효과적으로 전달하는지
기술력	20	영상의 제작 품질과 전문성이 얼마나 우수한지
대중성	20	영상이 대중에게 얼마나 공감과 호응을 얻을 수 있는지 ※ Youtube, Instagram에 게시된 영상의 조회 수에 근거하여 평가 예정

5 공모전 시상

- (시상 규모) 총 15편(상금 340만원 규모)

시상 구분	수량	상금(부상)	훈격
대상	1편	100만원	교육부 장관상
최우수상	1편	50만원	교육부 장관상
우수상	3편	30만원	국립국제교육원장상
입선	10편	10만원	

※ 공모 결과, 작품 수준 및 참여 작품 수에 따라 시상 내용은 변동될 수 있음

※ 입상작 결정 후 결격 사유가 발견된 경우 수상이 취소될 수 있음

- (입상작 발표) 국립국제교육원 및 Study in Korea 홈페이지 공지 및 수상자 개별 통지

- (시상) 대면 시상 또는 우편 발송

※ 상금은 개인 은행 계좌로 지급 예정

6 입상작 활용

- 입상작은 향후 10년간 교육부 및 Study in Korea 홍보 콘텐츠로 활용
 - ※ 입선작도 활용할 수 있는 '입상작'에 포함됨
 - 교육부 및 국립국제교육원(Study in Korea) 홈페이지 및 SNS 게시
 - 한국유학박람회 등 각종 한국유학 홍보 관련 행사 시 상영 등

2024. 5. 20.



국립국제교육원

National Institute for
International Education