



Chokwang Jotun Ltd.
조광요턴주식회사





조광요턴 연혁(Introduced the history)

성장

- 2010. 1억불 수출 탑 수상 . OHSAS 18001
- 2009. 부산공장 준공
- 2006. 오천만불 수출의 탑 및 산업포상 수상
- 2005. ISO 14001:2004 (DNV) 획득

도약

- 2001. 공장 증축(물류시설확대)
- 1999. 요턴 극동지역 대표 연구소 설립
- 1997. ISO 9002 (DNV) 획득
- 1996. 천만불 수출의 탑 및 산업포상 수상

설립

- 1992. 제조 및 판매회사로 업종 확대 전환
- 1988. (주) 조광 요턴 설립-합작법인
- 1982. 노르웨이 Jotun A/S사와 License체결



비전 (Vision)

***Growth and profitability
by exceeding
customer expectations!***





Jotun 소개



- 세계적 도료 회사
- 전세계 40개의 생산시설,
71개의 회사를 보유
- 8,200명의 종업원
- 노르웨이
Sandefjord에 본사



Jotun 사업영역 (Business territory)

건축 도료
(Decorative)



선박 도료
(Marine)



중방식 도료
(Protective)



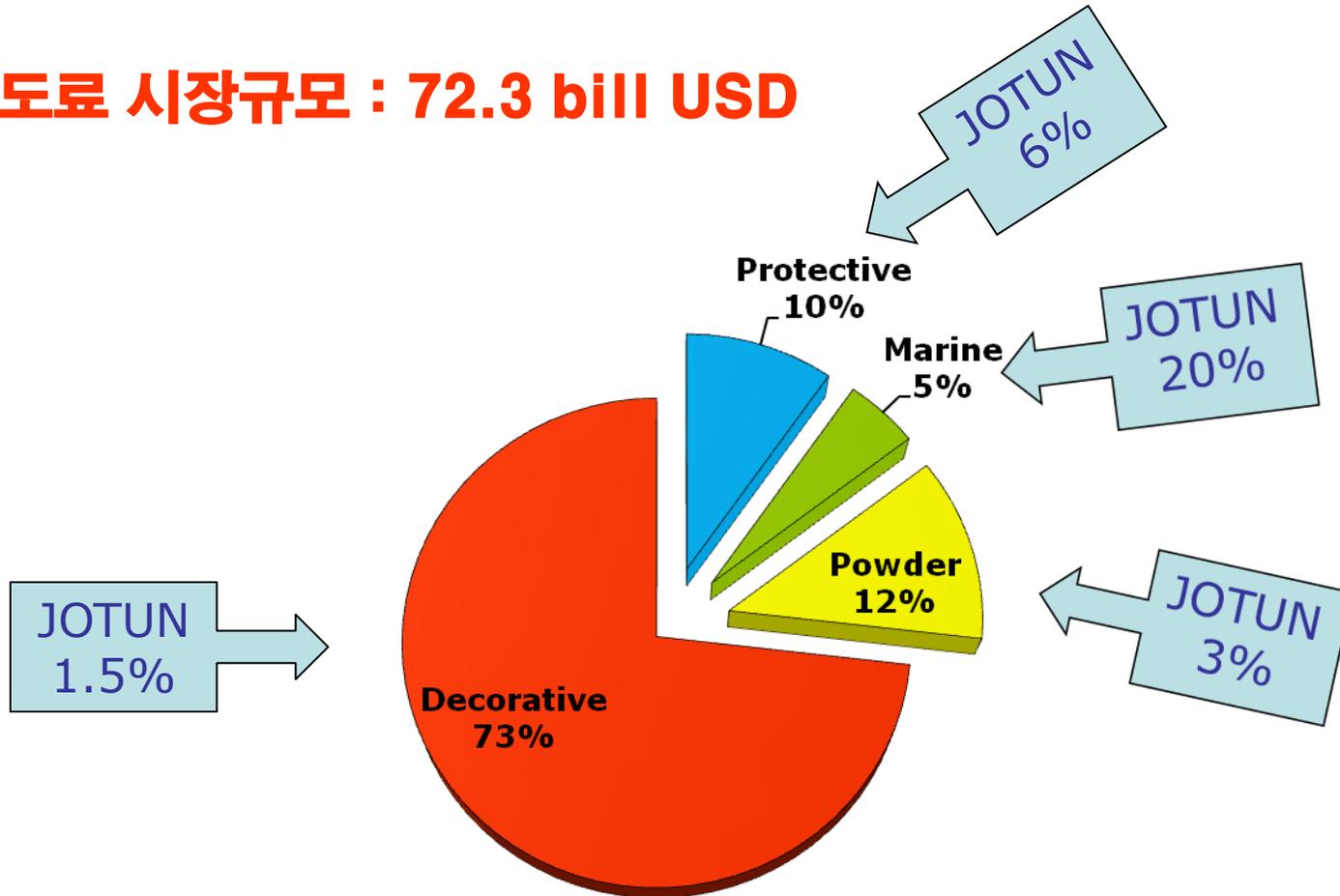
파우더 도료
(Powder)





Jotun 세계시장점유율(Market share)

전세계 도료 시장규모 : 72.3 bill USD





조광페인트 (Chokwang Paint)

대한민국 페인트의 역사 조광페인트

Chokwang paint has been history of Korea Paint Industry

- 1947.03 창립
- 1976.12 상장(기업공개)
- 1985.03 양산 제2공장
- 1996.04 충북 음성 제3공장
- 2008.11 베트남 호치민 공장준공

본사)-부산
음성/서울/인천/대구/대전/광주 -영업소





조광 요턴 부산 공장 (Busan new factory)

- 2009.3.30 -



***4대 핵심가치(4 Basic value)**

- 1.Loyalty**
- 2.Care**
- 3.Respect**
- 4.Boldness**

***Corporate Social Responsibility**
(기업의 사회적 책임)



조광 요턴 부산 공장 (Busan new factory)



<개요>

- 건축연면적 : 약 4,600평
- 대지면적 : 약 14,000평
- 투자금액 : 약 400억원
- 생산능력 : (연)4천만리터

<목적>

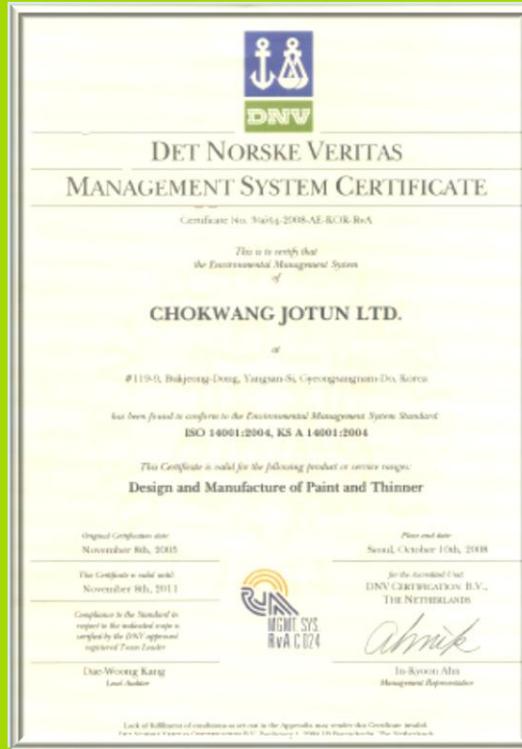
- 물류능력 증대
- 생산능력 증대
- 제조경쟁력 강화
- 친환경 공장건설
- 회사의 매력도 강화



생산 및 품질 관리 (Quality Assurance System)



ISO 9001



ISO 14001



OHSAS 18001



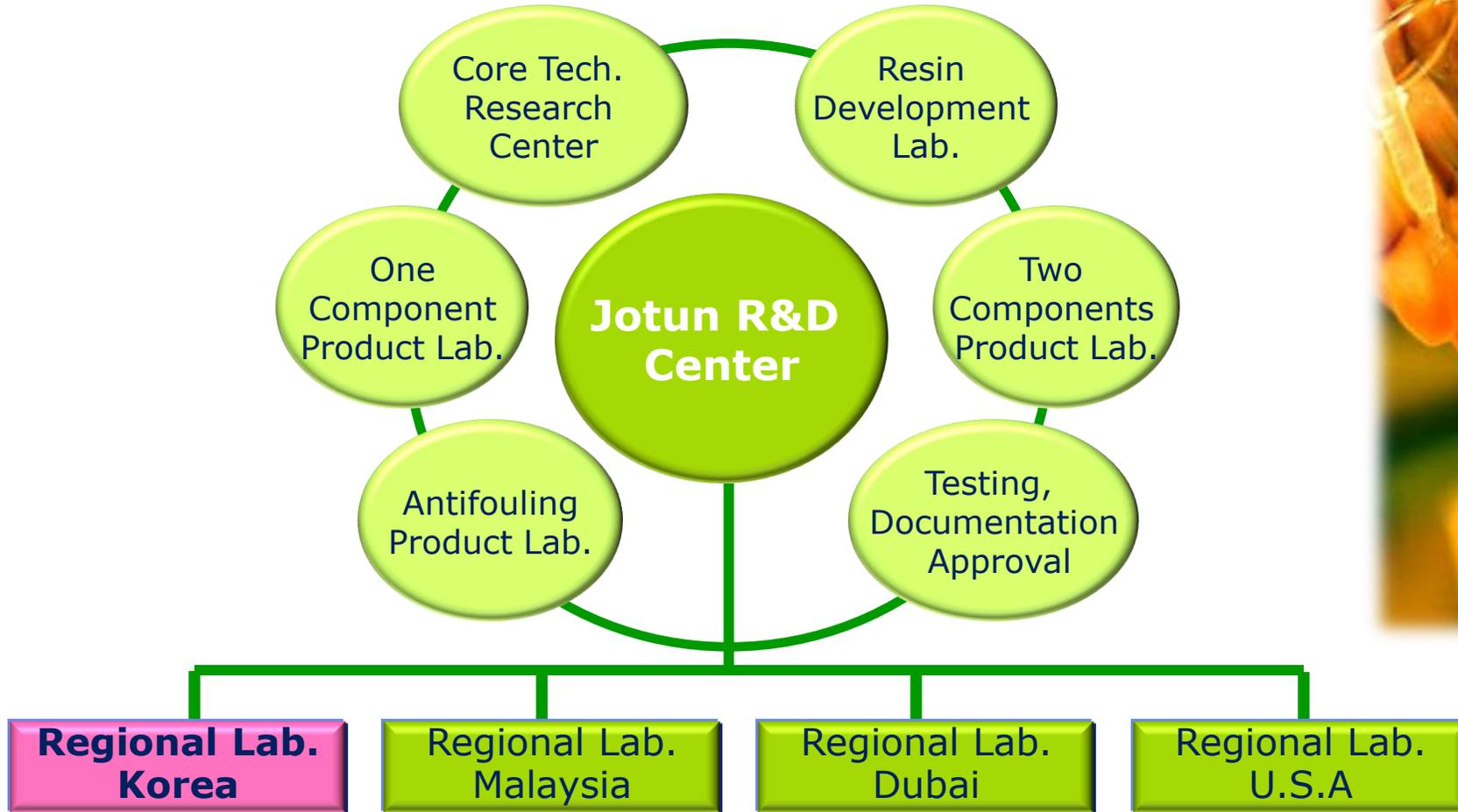
기술감리 TS (Technical Service)

The Jotun technical team
“Team No. 1”
shall be regarded as
the best technical team
in the coating industry.





기술연구소 (Laboratory)





기술연구소(Laboratory-Korea)

- Foundation : Nov. 1998
- Staffs : 12 Persons





사업분야 - 신조선용 도료(New building)



< 주요 거래처 major customer >

- 대우조선해양
- 삼성조선
- STX**
- 현대중공업
- 현대삼호중공업
- 한진중공업
- 성동조선 등



사업분야 - 수리선용 도료(Maintenance & Repair)

< 주요 거래처 major customer >

- 한진해운
- 현대상선
- STX**팬오션
- 시도상선
- 대한해운





사업분야 - 중방식용 도료(Protective)



< 주요 거래처 major customer >

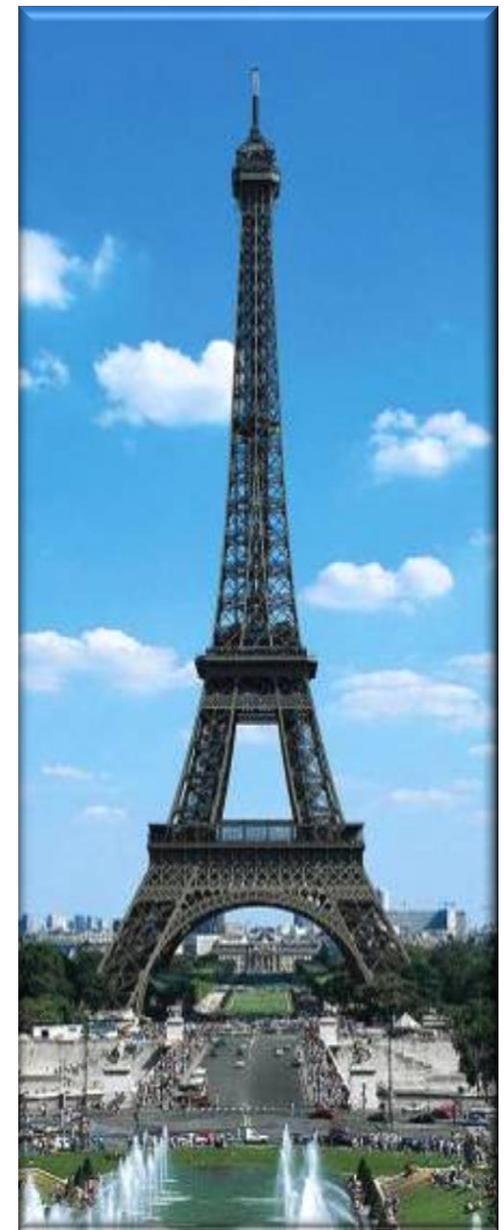
- 두산중공업
- 삼성중공업
- 현대중공업
- **STX**
- **S&T**



국내 Market position

	'08	'09	'10	'11	'12
Marine	3	3	2	1	1
PC-offshore	3	2	1	1	1
PC-onshore	4	4	4	3	3

“Customers’ first choice!”





회사의 경영철학=**Partnership** 경영

* 파트너 십 경영 (**Penguin succeed together**)

개인과 개인, 개인과 조직, 조직과 조직, 조직과 회사, 회사와 회사 등
우리회사의 고객은 동반자적 관계로 함께 성장 발전한다.

(Growth is a unified equality between our company and it's partners)

회사는 직원들의 비전을 가꾸어 줄 책임이 있고, 직원은 자기개발로 조직의 가치를 높일 의무가 있다.

(The company must provide its employees with visionary service and the employee must provide valuable service through self-development)

일류사원은 일류조직을 만들고 일류조직은 일류회사를 만든다. 즉 회사가 발전하면 개인이 발전하는 것이다. 이것이 진정한 **Partnership**이다.

(When a company grows, everyone in the company grows with it)



조광요턴의 인재상 (**Right people**)

회사의 비전과 사명을 잘 이해하고 핵심가치(**4Basic value**)를 잘 실천하며, 자신의 맡은 분야에서 최고의 전문가가 되며, 고객을 섬김으로써 우리회사 또는 조직이 고객으로부터 우선적으로 선택 되도록 한다.

또한 글로벌 사고와 열린 마음으로 변화와 혁신을 주도하고 조직과 고객의 가치를 창조하는 열정적인 인재를 말한다.



기업의 사회적 책임 (Corporate Social Responsibility)

- 1. 꿈나무 육성사업 (Grow children's dream)**
 - TDC . 지역아동센터. UNICEF
- 2. 장학활동(Host Scholarship)**
 - 소방장학회 운영
- 3. 문화 및 예술지원 (Sponsoring culture and arts)**
 - 한국 메세나 협회 지원
- 4. 봉사활동(Voluntary service)**
 - 월 1회 (독거노인.고아원.노력봉사.농활 등)
 - 지사동 지사천 정화운동 (매월 1회)



Jotun Protects Property !

대단히 감사합니다.

