

제1회 제품 환경성 표시·광고 작품 공모전

8월 19일(월) ~ 10월 4일(금)

공모주제

“제품 환경성 표시·광고 작품 공모전”

: 소비자를 속이거나 기만하는 부당한 제품 환경성 표시·광고를 방지하고 소비자에게 바르고 유용한 제품 환경성 표시·광고 제공을 촉진함으로써 환경성 표시·광고 바로알기 문화를 확산할 수 있는 작품과 아이디어를 제안해 주세요.

공모기간

8월 19일(월) ~ 10월 4일(금)

추천주제

- 인지도 제고형 : 제품 환경성 표시·광고 확인 문화를 확산할 수 있는 홍보 콘텐츠
 - 다양한 소비계층(주부/노인/청소년/저소득층/장애인 등)대상 환경성표시 광고제도 활성화를 위한 새로운 아이디어 제시
 - 예) 어린이도 쉽게 올바른 표시광고 제품을 판별구분할 수 있는 교육 콘텐츠
 - 제품의 환경성 표시·광고 확인문화 확산을 위한 홍보 콘텐츠
 - 예) 환경성 표시·광고를 꼼꼼하게 확인하고 구매하는 영상이나 포스터, v-log 등
- 피해 예방형 : 친환경 위장제품으로 인한 피해 예방 홍보 콘텐츠
 - 부당한 환경성 표시·광고 피해 예방 교육 콘텐츠
 - 예) 올바른 환경성 표시·광고를 찾아라!
 - 예) 부당한 표시·광고로 의심되는 제품에 대해 업체에 해당 사실여부를 확인하거나, 담당 기관에 제보하는 콘텐츠 등
 - 기타 환경성 표시·광고 제도 관련 주제

참가자격

- 제한없음
- 개인 또는 팀 단위(4인 이내) 참가 가능

작품형식 및 제출방법

1) 작품형식

- ‘2019 대한민국 친환경대전(코엑스)’ 전시장 부스에 전시할 수 있는 실물 자료
- 전시 가능한 인쇄물형 콘텐츠(포스터, 카드뉴스, PPT, 웹툰 등 - 포토샵, 일러스트 등 시파일)
- 영상화 된 시각적 콘텐츠 (10분 이내 동영상, CF, 애니메이션 등 - 1280*720 픽셀 이상 권장, MP4, WMV, AVI 등 영상파일)

2) 제출물

- 공모신청서: 협회 홈페이지(www.kcop.net)에서 다운받아 사용
- 응모작

접수방법

- 웹하드(9월 2일 월요일 open)를 이용한 온라인 접수
- ① www.webhard.co.kr에 접속 로그인(ID : kcop2005 PW : kcop)
- ② ‘제품 환경성 표시·광고 작품 공모전 접수’ 폴더 클릭
- ③ 새폴더를 만들고 반드시 ‘비밀번호’ 부여
- 폴더명은 ‘일련번호’로 앞 작품에 연이어 작성 : 001부터 시작
- 폴더 안에 공모신청서, 응모작을 일련번호 부여해 각각 업로드

일정

접수	예심결과	작품 전시회	발표회 및 시상식
10월 4일(금) 까지	10월 11일(금) 이내	10월 23일(수)~25일(금)	10월 25일(금)
	1차 수상자 발표 장려상 4팀 우수상 이상 7팀	“2019 대한민국 친환경 대전” 코엑스 전시장	시상식 당일 우수상 이상 7팀의 작품발표를 통해 대상1팀, 최우수상 2팀, 우수상 4팀 선정 후 장려상과 함께 시상

시상 내역 (총 상금 720만원, 11팀)

구분	시상팀	시상내역
대상 (환경부장관상)	1팀	상장 및 상금 200만원
최우수상 (한국환경산업기술원장상)	영상 콘텐츠 1팀	상장 및 상금 100만원
	인쇄물 콘텐츠 1팀	
우수상 (한국환경산업기술원장상)	영상 콘텐츠 2팀	상장 및 상금 50만원
	인쇄물 콘텐츠 2팀	
장려상 (한국소비자업무협회장상)	영상 콘텐츠 2팀	상장 및 상금 30만원
	인쇄물 콘텐츠 2팀	

* 시상은 출품작 수와 작품수준에 따라 내역이 조정될 수 있음

문의사항

- 작품제작에 도움을 줄 환경성표시·광고 자료를 홈페이지(www.kcop.net)에서 확인하세요.
- 더욱 자세한 공모 요강 홈페이지(www.kcop.net) 다운로드
- 기타 문의사항은 공모전 사무국으로 문의
- E-mail, kcop2005@kcop.net / Tel. 02-453-0605 / Homepage, www.kcop.net