

MD 유형	■ 전공심화 MD		□ 융합연계 MD	
MD 명칭	Marketing Strategy and Planning			
개설 학과	Global Business Administration학과			
MD 개요	<p>학생들이 글로벌화되고 디지털화된 환경변화에 따른 최근 마케팅 지식을 습득하고, 현재 기업에서 이슈가 되고 있는 다양한 문제를 전략적이고 창의적인 마케팅 사고로 해결할 수 있는 문제해결 능력을 갖춘 전략적 글로벌 마케터의 양성을 목표로 함.</p> <p>(모든 과정은 영어로 진행)</p>			
MD 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 급변하는 마케팅 패러다임의 이해와 적용 2. 마케팅과 관련된 기초, 응용, 심화 지식의 습득 3. 문제해결능력, 마케팅 기획 및 전략수립 능력 4. 적극적으로 전문적인 마케팅 지식을 탐구하고 습득할 수 있는 태도 			
관련 전공역량	기획 및 문제해결역량			
담당교수	이은미			
MD 구성				
구분	교과목/비교과명	개설 학과	학년-학기	학점
교과목	Principles of Marketing	Global Business Administration학과	2-1	3
	Marketing Communication	Global Business Administration학과	3-1	3
	Consumer Behavior	Global Business Administration학과	3-2	3
	Marketing Research	Global Business Administration학과	4-1	3
비교과	Business Industry Professionals Seminar	Global Business Administration학과		