

MD 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 전공심화 MD		<input type="checkbox"/> 융합연계 MD	
MD 명칭	Digital Marketing Design			
개설 학과	Digital Design학과			
MD 개요	디자인 요소를 통합하고 대상 군의 요구 및 행동을 고려한 효과적인 디지털 마케팅 전략가, 사용자 경험 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 개발자, 소셜 미디어 매니저 양성을 목표로 한다. (모든 과정은 영어로 진행)			
MD 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 창의적 기획, 소통역량 함양 2. 신매체에 대한 이해를 기반으로 광고콘텐츠를 구현할 수 있는 기술 3. 혼합현실에 대한 이해와 제작 방법 실습활동을 통해 Mixed Reality 환경에서의 디자인 구현 기술 			
관련 전공역량	실무적용역량			
담당교수	김희경			
MD 구성				
구분	교과목/비교과명	개설 학과	학년-학기	학점
교과목	Digital Marketing Fundamentals	Digital Design학과	2-1	3
	Information Visualization for Business Intelligence	Digital Design학과	2-2	3
	Practices in Design and Market Research	Digital Design학과	3-1	3
	Digital Publishing	Digital Design학과	3-1	3
	Web Design and Development	Digital Design학과	2-2	3
비교과	Digital Art Show	Digital Design학과		