

MD 유형	□ 전공심화 MD		■ 융합연계 MD	
MD 명칭	스포츠커뮤니케이션			
개설 학과	체육학과&광고홍보학과			
MD 개요	스포츠가치실천과 스포츠복지의 확산을 위한 사회적 요구와 수요가 증가하고 있는 시점에 다양한 스포츠와 건강에 대한 교육내용을 소비자에게 전달하고 확산하기 위한 프로그램 교육 및 기획, 전략 수립의 전문가 양성을 위해 창의융합적 스포츠건강프로모션 전문가 양성			
MD 목표	수행준거	<ul style="list-style-type: none"> - 사회수요와 전달매체의 발전에 맞춘 전문성을 확보할 수 있다. - 스포츠와 건강분야의 전문성을 갖춘 프로모션과 기획 그리고 미디어(PR, Public Relations)제작 실무를 수행할 수 있다. 		
	지식	<ul style="list-style-type: none"> - 스포츠가치실천과 건강가치실천의 방향 이해와 적용 - 미디어의 기획 및 적용을 위한 개념과 방향성 이해 		
	기술	<ul style="list-style-type: none"> - 생활·전문스포츠지도와 건강프로그램 기획 및 적용 - PR분야의 전문성과 실무 수행 		
	태도	<ul style="list-style-type: none"> - 융합과 창의적 접근을 통한 협력적 관계 설정 - 실무와 관리자로서의 스포츠리더십과 PR전문가로서의 소통 		
관련 전공역량	스포츠리더십역량, 현장실무 역량, 융합소통 역량, 전문우동상담 역량			
담당교수	임백빈			
MD 구성				
구분	교과목/비교과명	개설 학과	학년-학기	학점
교과목	트레이닝방법론	체육학과	2-2	2
	운동처방론	체육학과	3-1	3
	여가레크리에이션론	체육학과	4-2	3
	PR개론	광고홍보학과	1-2	2
	프로모션기획	광고홍보학과	3-1	3
비교과	프리젠테이션 능력향상교육			