

|              |  |        |                                  |    |
|--------------|--|--------|----------------------------------|----|
| MD 유형        | <input checked="" type="checkbox"/> 전공심화 MD  |        | <input type="checkbox"/> 융합연계 MD |    |
| MD 명칭        | 영상콘텐츠기획 과정   |        |                                  |    |
| 개설 학과        | 방송영상학과   |        |                                  |    |
| MD 개요        | -최근 각 콘텐츠 장르간 융합이 활발히 진행되며 하나의 콘텐츠가 다양한 플랫폼으로 변주되고 있는 영상콘텐츠 환경 하에서 콘텐츠 기획의 중요성이 부각되고 있는 시점이다. 따라서 전통적인 방송콘텐츠로부터 모바일과 웹을 연계한 콘텐츠까지, 기획의 이론과 실습을 통하여 창의적인 방송콘텐츠 기획자를 양성한다. |        |                                  |    |
| MD 목표        | -영상콘텐츠 트렌드에 대한 이해<br>-수요자 욕구에 대한 이해<br>-기획서 작성방법에 대한 지식<br>-사회문화적 이슈를 이해할 수 있는 능력<br>-자료조사 및 분석능력<br>-영상콘텐츠 소재로서의 적합성 판단 능력  |        |                                  |    |
| 관련 전공역량      | 미디어소통능력, 콘텐츠기획능력   |        |                                  |    |
| 담당교수         | 이자혜  |        |                                  |    |
| <b>MD 구성</b> |  |        |                                  |    |
| 구분           | 교과목/비교과명   | 개설 학과  | 학년-학기                            | 학점 |
| 교과목          | 미디어콘텐츠기획   | 방송영상학과 | 2-1                              | 3  |
|              | 영상커뮤니케이션   | 방송영상학과 | 3-2                              | 3  |
|              | IFS1   | 방송영상학과 | 3-2                              | 4  |
|              | IFS2   | 방송영상학과 | 4-1                              | 3  |
| 비교과          | Deep Dive Program<br>(우수졸업생/현업전문가특강/촬영조명 워크숍/색보정워크숍/학술엑스포 중 택1)  | 방송영상학과 | 연중                               | -  |