

<b>MD 유형</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 전공심화 MD		<input type="checkbox"/> 융합연계 MD	
<b>MD 명칭</b>	<b>마케팅 Planning</b>			
<b>개설 학과</b>	경영학전공			
<b>MD 개요</b>	기업이 시장을 향해 마케팅 커뮤니케이션을 실행하기 위해서는 전략적 차원의 마케팅계획을 수립하고 실행안을 마련해야 하는데 실행계획을 수립하는데 필요한 역량을 배양하는 것을 학습함.			
<b>MD 목표</b>	수행준거 : 경영학부에서 개설한 교과목 3학점/3과목(총 9학점) 이수, 비교과프로그램 수행 지식 : 마케팅 및 소비자 지식을 이해 기술 : 소비자조사 및 분석, 보고서 작성, 논리적 메시지 전달 태도 : 경영 및 마케팅 실무능력 향상과 도전의식			
<b>관련 전공역량</b>	비즈니스 소통역량, 경영실무역량, 경영분석역량			
<b>담당교수</b>	김분태교수님			
<b>MD 구성</b>				
<b>구분</b>	<b>교과목/비교과명</b>	<b>개설 학과</b>	<b>학년-학기</b>	<b>학점</b>
교과목	서비스마케팅	경영학전공	2-2	3
	디지털마케팅커뮤니케이션	경영학전공	3-1	3
	소비자행동론	경영학전공	3-2	3
비교과	마케팅연구회	경영학전공	-	-