

MD 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 전공심화 MD <input type="checkbox"/> 융합연계 MD			
MD 명칭	마케팅 Planning			
개설 학과	경영학전공			
MD 개요	기업이 시장을 향해 마케팅 커뮤니케이션을 실행하기 위해서는 전략적 차원의 마케팅계획을 수립하고 실행안을 마련해야 하는데 실행계획을 수립하는데 필요한 역량을 배양하는 것을 학습함.			
MD 목표	수행준거 : 경영학부에서 개설한 교과목 3학점/3과목(총 9학점) 이수, 비교과프로그램 수행 지식 : 마케팅 및 소비자 지식을 이해 기술 : 소비자조사 및 분석, 보고서 작성, 논리적 메시지 전달 태도 : 경영 및 마케팅 실무능력 향상과 도전의식			
관련 전공역량	비즈니스 소통역량, 경영실무역량, 경영분석역량			
담당교수	김분태교수님			
MD 구성				
구분	교과목/비교과명	개설 학과	학년-학기	학점
교과목	서비스마케팅	경영학전공	2-2	3
	디지털마케팅커뮤니케이션	경영학전공	3-1	3
	소비자행동론	경영학전공	3-2	3
비교과	마케팅연구회	경영학전공	-	-