

MD 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 전공심화 MD		<input type="checkbox"/> 융합연계 MD	
MD 명칭	<b>국제마케팅관리자과정</b>			
개설 학과	글로벌비즈니스대학 국제통상학과			
MD 개요	기업환경의 글로벌화에 따라 기업 및 각급 기관 등에서 필요로 하는 국제마케팅 관련 분야 지식을 갖춘 관리자를 양성하는 모듈			
MD 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업에 대한 이해, 경영과 마케팅의 본질에 대한 지식, 해외시장조사를 기반으로 하는 국제경영전략 지식을 쌓을 수 있다.</li> <li>• 시장조사분석기술, 경영전략모형 활용기술을 습득할 수 있다.</li> <li>• 시장을 구성하는 소비자와 경쟁자를 이해하고, 기업을 구성원과 경영자 입장에서 균형적으로 이해하는 태도를 갖출 수 있다.</li> </ul>			
관련 전공역량	글로벌역량, 무역전문역량, 디지털역량, 산학협력, 창의혁신역량			
담당교수	김영(2015)			
MD 구성				
구분	교과목/비교과명	개설 학과	학년-학기	학점
교과목	경영학의이해(폐강)	국제통상학과	1-1	3
	국제경영론		2-1	3
	국제마케팅		2-2	3
	서비스마케팅론		3-2	3
	다문화경영전략		4-2	3
비교과	디지털무역아카데미	국제통상학과	미정	/