

2015 학년도 Dongseo Asia Initiatives Program 강의계획서

2015학년도 하계 계절학기

교과목번호	교과목명	분반	학점	이론	실습	학년	수업대상전공
	글로벌 관광문화의 이해		2	2			전 학년
수업시간	2015년6월22일 ~ 27일 (1일4시간 × 5) = 20시간(동서대학교 교내 수업) 2015년7월06일 ~ 21일 : 말레이시아 현지 수업 2015년7월22일 ~ 26일 (1일 5시간× 4) = 20시간(동서대학교 교내 수업)						
담당교수	성 명	채 예 병					
	연구실	글로벌 빌리지 516			연락처		010-8786-0787
	E-mail	ybc9926@ naver .com					
	홈페이지						
	상담시간	매주 수요일 10시-17시					
원어수업내용							
평가방법 및 평가요소		출결 : 10% 중간고사 : 30% 과제 : 10% 기말고사 : 30% 조별 과제 : 20%					

교 재

교재	저 서 명	저 자	출 판 사	발행년도	정 가
주교재	관광산업의 이해	우경식	새로미	2014	19,000
부교재	생태관광	채예병, 김연주	한울출판사	2014	19,000
부교재	관광자원	채예병	새로미	2014	19,000

수업계획

교과목해설
<p>세계관광의 이동축이 변화하고 있다. 20세기 유럽을 중심으로 이동되던 관광은 21세기 태평양시대의 도래를 예측한 것처럼 아시아권으로 넘겨지고 있다. 따라서 관광의 변화에 빠르게 대처한 동남아시아 국가 중 말레이시아의 관광실태를 탐색하고 체험과 탐방을 통하여 글로벌 관광의 변화를 인식하고 나아가 새로운 관광형태의 변화에 부합된 관광상품의 기획과 개발을 위한 산 경험을 느끼고 학습함으로써 실용적인 학문의 접근을 실시코자 한다. 국제 관광시장의 실태와 미래형 관광사업의 모델, 관광자원의 발굴, 관광자의 욕구의 변화 등에 대하여 폭넓게 이해함과 차후 실무적 실용화에 그 목적 있다.</p>

수업목표
<p>안주하는 시대는 지났다. 변화시대에 맞추어 새롭게 관광의 시스템에서 구성요소에서 변화가 오고 있다는 것을 동남아 시장의 변화와 국제시장의 변화에 맞추어 모색과 창조를 할 수 있도록 사고의 전환을 도모한다. 과거답습형, 교과서적인 사고방식의 지양과 제로 베이스적 시각에서 관광사업을 조망하고 미래형 관광산업을 구상해 본다. 그로 인하여 변화하여야 된다는 의식의 함양과 더불어 창의와 도전의식을 키워 먼 미래를 향한 창조적 사고를 키움에 그 목표가 있다.</p>
수업개요
<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업관점에서 미래 주요 도전과제 : 지속가능성을 위해 해결해야 할 것들 • 기회의 대이동에 맞춘 글로벌 관광산업의 이해 • 말레이시아 관광상품 실태 및 관광자원 탐색 및 탐방 • 말레이시아 인기 관광상품 체험 및 현장 사례연구
수업방법
<ul style="list-style-type: none"> • 국제관광산업의 현재와 미래에 대하여 조망 : 말레이시아와 한국관광의 차이 비교 분석 • 조별로 말레이시아 거점지역 역사, 문화, 관광자원, 관광의 형태 등 부여된 과제를 탐색하여 발표 및 토론 • 말레이시아 관광지 탐방 : Eco-tourism, Sport tourism, SIT를 탐색키 위하여 탐방
시 험
<ul style="list-style-type: none"> • 중간고사 : 개인별 프로젝트 수행 • 기말고사 : 조별 및 개인별 프로젝트 수행
과 제 물
<ul style="list-style-type: none"> • 말레이시아 관광현황 및 녹색 관광 상품 실태 조사 • 말레이시아인의 방한 관광시장동향 및 정보 탐색 • 관광산업 경쟁력 강화를 위한 관광경쟁국 차별화 요소 탐방 및 도출

강의계획 및 내용

주순	차시	강의범위 및 내용	수업 방식 및 기타 참고사항			
			수업 방식	기자재사용내용	과제물 및 기타	구분
1	1	DAIP 말레이시아팀 소개 및 활동내용	이론	빔프로젝트		
2	1	동남아시아 관광현황	이론	빔프로젝트		
3	1	말레이시아 관광산업현황	이론	빔프로젝트		
4	1	종교별, 인종별 관광 특성	이론	빔프로젝트		
5	1	말레이시아 생태관광 현황	이론	빔프로젝트		
6	1	말레이시아 관광산업실태 및 경제	이론	빔프로젝트		
7	1	말레이시아 관광 상품 실태	이론	빔프로젝트		
8	1	미래 말레이시아 관광 비즈니스 전망	이론	빔프로젝트		
9	1	말레이시아 관광자원 차별화요소 탐색	이론	빔프로젝트		
10	1	동남아시아 관광시장 환경분석	이론	빔프로젝트		
11	1	말레이시아 녹색 관광 상품 실태	이론	빔프로젝트		
12	1	말레이시아 MICE 및 크루즈산업실태	이론	빔프로젝트		
13	1	말레이시아 대표관광지 수용태세실태	이론	빔프로젝트		
14	1	말레이시아 융복합 관광산업 발굴	이론	빔프로젝트		
15	1	조별 프로젝트 발표 및 토의(1)	이론	빔프로젝트		
16	1	조별 프로젝트 발표 및 토의(2)	이론	빔프로젝트		