# 서울국제소싱페어

2022.9.29 - 10.1 | 코엑스

SOURCING FAIR 2022

coex icem

# SOURCING FAIR 2022

## 국내 유일 소비재 유통 B2B 전문 전시회
## 서울국제소싱페어

2022.9.29~10.1 | 코엑스

## Why Sourcing Fair 전시회 특징

### 1 유망 아이디어 소비재 제품의 신규 판로 개척

- 1991년부터 이어져 온 국내 유일의 소비재 분야 B2B 전시회
- 아이디어 제품, 디자인 제품, 스테디셀러 제품 등의 신규 유통판로 개척 및 기업굿즈 등 기업 특판 빅바이어들과의 비즈니스 기회

### 2 강력한 소비재 빅바이어들과 정교한 매칭

- 압도적인 바이어 구매력, 1인 평균 674만원 거래 (*2019년 기준)
- 대형 유통채널, 기업 구매부서, 관공서, 학교, 연예인/인플루언서 기획사 등 다양한 타겟 빅바이어들과 비즈니스 매칭 상담 기회

### 3 24시간 365일 비즈니스 지원

- 3일간의 오프라인 전시회 개최와 더불어 온라인 중계 플랫폼 e소싱 상시운영
- 약 1만 1천명의 소싱페어 등록바이어 대상 제품 노출 및 거래 상담 기능 지원

### 4 해외수출의 든든한 동행

- 해외바이어 수출상담회 개최를 통한 참가기업 글로벌 시장 진출 기회 확대
- 중국, 인도, 베트남, 인도네시아 등 주요 수출국 빅바이어 초청 및 매칭 상담회 개최

### 5 원스톱 솔루션

| 서울국제소싱페어는 아이디어 발굴, 제조 파트너 연결, 판로개척까지 소비재 산업 전분야에 걸친 비즈니스 전시회입니다.



아이디어 발굴 ➡ 상품 기획 ➡ 제조 ➡ 포장 ➡ 물류 ➡ 판매

## Show Overview 행사개요

**행 사 명** : 2022 서울국제소싱페어

**기　　간** : 2022. 9. 29(목) ~ 10. 1(토), 3일간

**장　　소** : 코엑스 1층 B홀

**규　　모** : 350개사 400부스

**주　　최** : 코엑스, 한국컨벤션전시산업연구원(icem)

**전시품목** : GIFT / LIVING / SMART / BEAUTY / FASHION / WELLNESS / SPORTS·LEISURE 등

**특 별 관** : 굿즈 메이커스 페어 ('아이디어 제품 X 브랜드' 컬래버 특별존)

**부대행사** : 국내 유통 키바이어 매칭 상담회, 해외 바이어 수출 상담회, 제조 파트너 발굴 상담회, 리테일 컨퍼런스

**동시개최행사** : 소비재 제조 및 유통기업 채용박람회

## Exhibit Items 전시품목

| | |
|---|---|
| GIFT | 기업판촉물, 고급답례품, 사무용품/문구, 포장/인쇄, 기념품, 상패, 이벤트 용품 |
| LIVING | 주방용품, 거실용품, 욕실용품, 유아용품, 차량용품, 인테리어소품, 라이프스타일 용품 |
| BEAUTY | 화장품, 이미용품, 에스테틱기기 |
| FASHION | 의류 및 패션소품, 주얼리/액세서리 |
| SMART | 모바일 액세서리/주변기기, 컴퓨터 액세서리/주변기기, 전자기기 |
| WELLNESS | 의료/건강용품, 건강기능/유기농가공식품, 친환경제품 |
| SPORTS/LEISURE | 스포츠/아웃도어 용품, 취미/완구/펫/DIY |
| etc | 디자인, 패키징, 프린팅, 마케팅, 물류(3PL) 등 |

## Exhibitors 참가기업

**#신제품　#아이디어상품**

**#디자인제품　#제조사　#소비재**

- 유니크한 기업 판촉물로 활용가능한 참신한 제품을 보유한 기업
- 굿즈 마케터와의 만남을 희망하는 아이디어상품 제조기업
- 대형 유통채널 입점이 필요한 소비재 기업
- Shop in Shop 입점을 희망하는 기업
- 기업 특판을 희망하는 모든 소비재 상품 제조 및 수입유통 기업

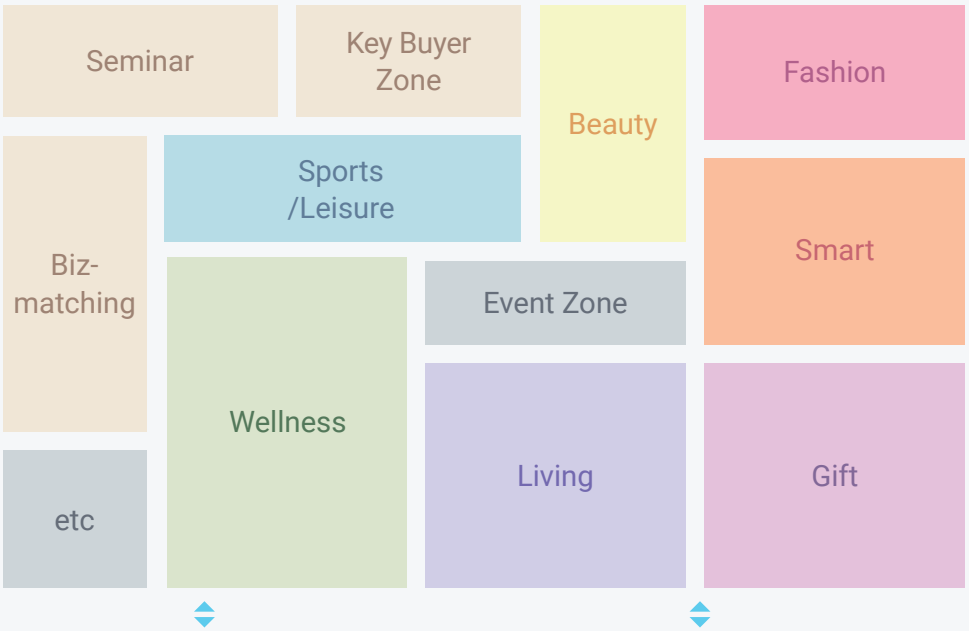
## Buyers 바이어

**#유통MD　#판촉물 딜러　#마케팅/브랜딩매니저**

**#인플루언서　#파워셀러**

- 기존에 없던 새로운 아이템을 찾고 있는 국내 및 해외 유통 MD
- 판촉물 중도매상 및 프랜차이저
- 소비재 유통기업의 PB상품 제작부서
- 유니크한 기업굿즈 제작을 고민하는 브랜딩 매니저
- 인플루언서, 파워셀러 등

## Layout 전시회 배치(안)




## Special Event 특별전시

**굿즈 메이커스 페어 : '아이디어 제품 X 브랜드' 컬래버 특별존**

아이디어 제품과 기업의 브랜드가 만나 판촉물이 아닌 굿즈의 탄생!
제품의 희소가치가 생겨나고 기업만의 유니크한 굿즈를 통해 브랜딩과 판촉 효과 또한 극대화 됩니다.

## Programs 부대행사

**컨설팅** | 상품개발자-제조업체 매칭 상담회
수출, 디자인, 브랜딩, 특허, 투자 등 중소기업/스타트업을 위한 맞춤형 컨설팅

**구매상담회** | 국내 및 해외 바이어 초청 구매상담회

**키바이어존** | 분야별 대표 유통업체 초청 및 입점상담회 운영 (2019 하반기 참가사: 고려기프트, Shopee, K-shop, 도매꾹)

**리테일 컨퍼런스** | 유통전략, 입점설명, 수출, 마케팅, 제품디자인 등 전문가 초청 세미나

**소비재 제조/유통기업 채용박람회** | 유통대기업, 제조 중소기업 및 스타트업 등 채용 관련 상담회 개최

* 전시회 구성 및 세부 프로그램은 주최측의 사정에 의해 일부 변동될 수 있습니다.

# Buyer Analysis 바이어 분석

## 업종별 구분

- 무역업 (수출입, 유통업) 35%
- 온라인마켓 (오픈, 소셜커머스 등) 21%
- 기업홍보판촉 (대기업, 호텔, 금융 등) 15%
- 오프라인 도소매 (벤더, 편집샵 등) 12%
- 대형유통사 (백화점, 마트, 홈쇼핑 등) 9%
- 공공기관 (공기업, 기관 및 지자체 등) 8%

## 의사결정권 분포

- 최종구매 결정자 71.5%
- 중간의사 결정자 12.7%
- 구매담당자 4.8%
- 권한없음 11%

## 지난 전시회 주요 바이어

### 기업특판

**일반 기업 :** 스타벅스, 삼성전자, 현대자동차, 네이버, SK텔레콤, 엔씨소프트, 대한항공, 신라호텔, 롯데호텔, 롯데제과, 아모레퍼시픽, 오비맥주, 미쉐린코리아, 한국3M, 풀무원, 예스24, 모나미, 락앤락, 코엑스 등

**금융/보험사 :** 신한은행, 우리은행, 하나은행, 신한카드, BC카드, 삼성카드, 현대카드, 삼성생명, 교보생명, KB손해보험 등

**제약회사 :** 종근당, 대웅제약, 중외제약, 동국제약 등

**미디어/기획사 :** SM엔터테인먼트, YG엔터테인먼트, 샌드박스네트워크, KBS, MBC, 부천국제판타스틱영화제 등

**학교/교육 :** 서울대학교, 고려대학교, 강원대학교, 전남대학교, 인하공업전문대학교, 교원, 한솔교육, 몬테소리어린이집 등

**병원 :** 서울아산병원, 분당서울대병원, 제일정형외과병원, 서울여성병원 등

**협단체 :** 대한적십자사, 대한산업보건협회, 한국장애인중심기업협회, 대한제과협회, 한국미용직업교육협회 등

**종교단체 :** 대한기독교서회, 기독교연합신문, 순복음강남교회, 소망교회, 명성교회 등

### 오픈마켓

쿠팡, 11번가, 인터파크, 옥션, G마켓, 위메프, 티켓몬스터

### 전문몰

카카오커머스, 와디즈, 도매꾹, 교보핫트랙스, 링코제일, 아트박스, 텐바이텐, 29CM

### 체인스토어

롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, 갤러리아 백화점, 이마트, 롯데마트, 홈플러스, CJ올리브네트웍스, GS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 우체국쇼핑

### 폐쇄몰

현대이지웰, 인터파크비즈마켓, KB국민카드 국카mall, KT커머스

### 해외

아마존코리아, 알리바바, 이베이코리아, Shopee

# Show Report 지난 전시회 성과

거래 상담건수 총 **6,185** 건,

기업당 평균 상담건수 **32** 건, 평균 상담금액 약 **8,800** 만원

*2019년 상반기 정상개최 기준

### 2021년 참가기업 'N사' 인터뷰 中

2013년부터 서울국제소싱페어에 매년 참가하고 있어요!
**타 전시회 대비 현장에서 바이어 거래가 많아 곧바로 매출**로
이어지는 것은 물론이고, 산업의 흐름을
파악하고 다양한 아이디어를 얻어갑니다.

### 2021년 참가기업 'S사' 인터뷰 中

소싱페어 참가를 통해 최근 여러 대기업과
콜라보 굿즈 상품 제작을 진행했어요.
워낙 **기업구매고객 거래 쪽으로 특화**되어있어서,
주변 기업분들께 강력히 추천하고 있습니다.

# Participation Guidelines 전시회 참가 방법

## 참가신청 절차

**1. 참가신청서 제출**
사이버코엑스(cybercoex.co.kr)
로그인 후 참가신청서 제출

**2. 계약금 납부**
계약금 납부 인보이스 발행일로부터
7일 이내 부스비 30% 납부

**3. 부대시설 신청**
부대시설(전기 등) 및
각종 신청서(출입증 등) 제출

**4. 잔금납부**
부스비 70% 및 추가 신청 내역에
따른 비용 총액 납부

**5. 부스배치**
참가비 100% 완납 업체 대상,
카테고리별 부스배치 진행

**6. 세금계산서 발행**
세금계산서 등 기타 서류 발행

## 부스 유형 및 참가비 안내

| 구분 | | 조립부스 | 프리미엄 부스 | 독립부스 |
|---|---|---|---|---|
| 부스 이미지 | |  |  |  |
| 제공 사양 | | **간판** 국/영문 상호와 부스번호 부착<br>**비품** 안내데스크 및 의자 1조<br>· 부스 규모와 상관없이 업체당 1조 제공<br>**조명** 조명 5개<br>· 부스 벽면 판넬 조명 3개<br>· 간판 조명 2개<br>**전기** 1KW, 콘센트 1개소<br>· 멀티탭 사용 불가<br>**바닥** 3m x 3m<br>· 파이텍스 마감 | **간판** 상단) LED조명, 국/영문 상호<br>측면) LED조명, 국/영문 상호, 부스번호<br>**비품** 안내데스크 및 의자 1조<br>· 부스 규모와 상관없이 업체당 1조 제공<br>**조명** 조명 8개<br>· 벽면 LED조명 6개<br>· 간판 조명 1개<br>· 인포데스크 조명 1개<br>· 간판 조명 2개<br>**전기** 1KW, 콘센트 1개소<br>· 멀티탭 사용 불가<br>**바닥** 3m x 3m<br>· 파이텍스 마감 | 바닥 면적만 제공 (3m x 3m)<br>(바닥 마감, 전기, 조명, 벽제 등 별도 시공)<br>*2부스 이상 신청 가능 |
| 부스 단가 (VAT 별도) | 조기신청 (~5/27) | 2,300,000원 | 3,400,000원 | 1,900,000원 |
| | 일반신청 (~8/31) | 2,800,000원 | 3,900,000원 | 2,450,000원 |
| | 코너부스 (옵션) | 300,000원 | | |

* 사양 변경(조명 추가 등) 시 추가 비용이 발생하며, 자세한 문의는 사무국으로 연락바랍니다.
* 주최측 사정에 의해 부스 사양은 변경될 수 있습니다.

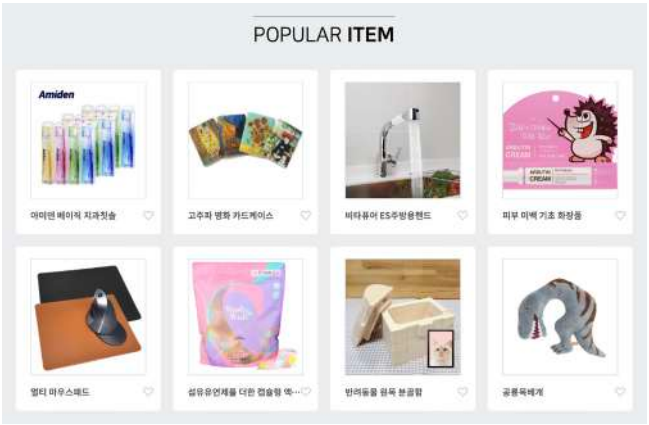
# Online Platform 온라인 플랫폼(e소싱)

**소싱페어는 온라인 플랫폼 'e소싱'을 통해 참가기업-등록바이어간 지속적인 제품 홍보 및 거래 상담을 지원합니다.**



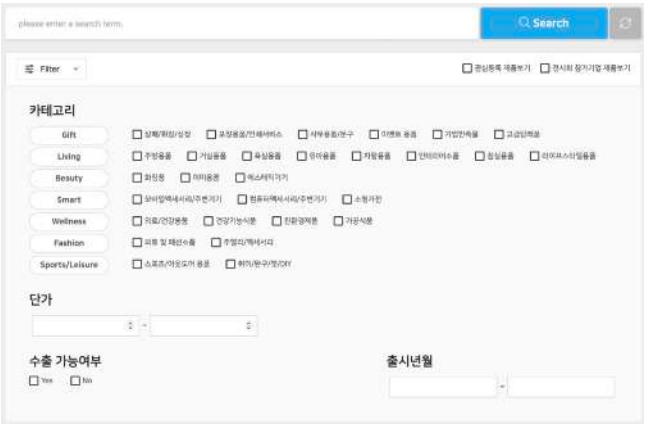

## 제품 추천

- 소비재 인기 제품, 신제품 소개




## 제품 검색

- 품목/단가/출시일/수출가능여부 등 제품 특징별 검색




## 바이어 X 셀러 거래상담

- 실시간 미팅신청 및 제품상담,
  수수료 없는 기업 간 다이렉트 거래




## 트렌드 리포트

- 최신 유통 트렌드 소식 확인
- e-소싱 인기제품 선정 시 무료 홍보 진행




**e소싱 제품등록 하러가기**

Website

Instagram

Blog

서울국제소싱페어 사무국

T. 02-6000-1108 / 02-6952-8328

E. sipremium@coex.co.kr

W. www.sourcingfair.co.kr