

**【관광경영학전공 직무기술서】**

직무명	관광경영학전공 여행업 직무기술서
진로 개요	<p>여행업 근무를 통해서 여행 유통구조에 대한 이해와 관련 산업(호텔,식당,쇼핑 등)과의 네트워크를 강화할 수 있으며, 무엇보다 여행상품 기획업무를 통해 시장조사 능력, 원가관리, 마케팅 능력 등을 높일 수 있게 됨. 상품 운영을 위해서는 항공발권 프로세스와 수배나 교통과 관련된 교섭능력을 키우게 됨으로써 비로소 여행 전문가로서 인정받을 수 있음.</p> <p>여행업 경력을 통해 여행업을 이해하게 되면 여타 관광산업에서도 마케터로서 근무가 가능하며, 관광산업 중 특정 분야의 지식이나 경험을 쌓아 별도의 창업이 가능하다는 것이 장점이라고 할 수 있음</p>
진출 분야(기관)	여행사, OTA, 공항, 항공사, 의료관광 에이전시, 병원, 면세점
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광상품 개발 업무               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광지나 관광업체를 테마에 맞게 배열하여 일정을 수립하고, 원가계산을 통해 수익성을 검토하며 홍보채널을 통해 적절하게 마케팅을 수행함</li> </ul> </li> <li>• 시장조사 업무               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근의 관광시장의 트렌드를 이해하고, 각종 고객 데이터를 객관적으로 분석하여 고객 세그먼트별로 요구하는 니즈를 정리함</li> </ul> </li> <li>• 수배업무               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획된 관광상품이 실제로 판매되기 위하여 항공편은 물론 호텔 객실과 교통편, 음식점 등의 여유분을 확보하고 교섭을 통해 유리한 가격을 이끌어 냄</li> </ul> </li> <li>• 고객 안내업무               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행상품에 대한 정보를 제공하고 상담하며, 고객의 예약에서부터 입국, 이동, 해설, 출국장에서의 환송까지 필요한 절차 등을 대행하고 만족도를 관리하는 수행함</li> </ul> </li> </ul>
필요한 역량	<p>기본적으로 관광마케팅이 가장 요구되는데, 이는 첫 번째로 시장조사 및 분석 역량임. 설문이나 인터뷰를 통해 축적된 데이터를 통계 기법을 통해 분석하여 잠재관광객의 니즈를 통찰하는 능력임. 두 번째로는 마케팅 전략 수립 역량인데, 타겟과 상품의 포지셔닝을 명확히 설정하고 이에 맞는 마케팅 믹스(4P)를 수행하는 능력임. 세 번째로는 통합 마케팅 커뮤니케이션 능력으로, 관광상품 또는 관광목적지의 브랜드 가치를 극대화하기 위해 다양한 채널을 통해 통합된 커뮤니케이션 기법을 수행하는 역량임</p>
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행사에서의 장기 현장실습 경험 추천</li> <li>- 영어성적의 고득점을 위한 영어향상프로그램 적극 참여</li> <li>- 일본어 및 중국어 SAP, 교환학생 프로그램 참가</li> </ul>
기타 권장 사항	<p>학점 3.8 이상, 관련 셀프브랜드(융합기초/전공심화/창의융합)모듈 수강, TOEIC 700점 이상, 일본어능력시험 2급, 중국어 HSK 5급 등</p>

직무명	관광경영학전공 공공기관(DMO) 직무기술서
진로 개요	<p>해당 국가 또는 지역의 관광자원으로서의 경쟁력을 강화하기 위한 관광개발 및 수용태세 개선의 업무와 관광객 유치에 의해 브랜드를 구축하고 통합된 마케팅 커뮤니케이션을 구사하는 업무를 담당하게 됨. 또한 국가나 지방정부의 예산을 바탕으로 업계와 협력하며 공동 프로모션 등 사업을 전개하면서 관광산업 생태계에 대한 이해를 도모하게 됨. 조직에 따라 해외시장의 언어를 더욱 연마하고 유튜브구조나 미디어 환경, 유관기관에 대한 이해를 높이며 네트워크를 구축하여 지역전문가로 성장할 수 있는 매력 있는 직종임</p>
진출 분야(기관)	<p>한국관광공사, 지자체, 지역관광공사, 컨벤션부로, 관광협회, 방문의해위원회</p>
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광정책 수립 및 집행 업무 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광기업들이 자생할 수 있는 환경을 구축하여 관광 생태계를 살리며, 관광 거버넌스를 통해 자생적으로 지속적인 사업을 추진할 수 있는 경쟁력을 키우는 관광정책을 수립하고 집행함</li> </ul> </li> <li>• 관광개발 업무 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 지역의 장소성에 근거한 매력 있는 관광자원을 발굴하고 육성하며, 관광기업 스스로가 관광개발에 자본을 투자하고 운영하기 쉽도록 환경을 조성함</li> <li>- 해당 지역에 자유관광객(FIT)이 큰 불편 없이 관광을 하고 좋은 인상을 갖고 마칠 수 있도록 숙박, 안내, 음식, 교통, 위생 등의 수용태세를 정비하는 업무를 수행함</li> </ul> </li> <li>• 관광마케팅 업무 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근의 관광시장의 트렌드를 이해하고, 각종 고객 데이터를 객관적으로 분석하여 고객 세그먼트별로 요구하는 니즈를 정리함</li> </ul> </li> </ul>
필요한 역량	<p>기본적으로 관광마케팅이 가장 요구되는데, 이는 첫 번째로 시장조사 및 분석 역량임. 설문이나 인터뷰를 통해 축적된 데이터를 통계 기법을 통해 분석하여 잠재관광객의 니즈를 통찰하는 능력임. 두 번째로는 마케팅 전략 수립 역량인데, 타겟과 상품의 포지셔닝을 명확히 설정하고 이에 맞는 마케팅 믹스(4P)를 수행하는 능력임. 세 번째로는 통합 마케팅 커뮤니케이션 능력으로, 관광상품 또는 관광목적지의 브랜드 가치를 극대화하기 위해 다양한 채널을 통해 통합된 커뮤니케이션 기법을 수행하는 역량임</p>
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각종 공모전 참가를 위한 비교과 과정 참여</li> <li>- 영어성적의 고득점을 위한 영어향상프로그램 적극 참여</li> <li>- 일본어 및 중국어 SAP, 교환학생 프로그램 참가</li> </ul>
기타 권장 사항	<p>학점 4.0 이상, 관련 셀프브랜드(융합기초/전공심화/창의융합)모듈 수강, TOEIC 900점 이상, 일본어능력시험 1급, 중국어 HSK 6급 등</p>

직무명	관광경영학전공 관광개발 직무기술서
진로 개요	<p>관광산업이 기본적으로 갖추어야 할 요인은 고객의 마음을 위로하고 접대하는 자세이며 이를 잘 반영한 것이 바로 호스피탈리티 산업이라고 할 수 있음. 고객을 잠시나마 파라다이스에 머물도록 하기 위해서는 최적의 공간 구성을 고려한 시설과 서비스가 필요하며, 관광 분야에서는 리조트나 호텔, 카지노, 테마파크 등의 분야가 이에 해당됨. 이 같은 시설에는 막대한 규모의 자금과 기획능력이 필요하며, 운영을 위해서도 다양한 분야의 전문가가 필요함.</p> <p>앞으로도 호스피탈리티 산업은 서비스면에서 더욱 정교하고 세련된 방향으로 발전할 것이며, 시설면에서는 규모가 더욱 커지고 한 장소에서 모든 것이 구현되도록 복합적으로 변해가고 있어, 많은 인재들의 활약할 직업으로 주목받고 있음</p>
진출 분야(기관)	리조트, 관광개발 SPO, 도시개발공사, 한국관광공사, 지자체, 지역관광공사
수행 할 직무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광개발 플래닝 업무 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경분석을 통해 기본 컨셉을 마련하고, 다양한 시설과 어메니티를 마련하며, 공간의 적절한 배치를 위한 전략을 수립함. 나아가 자금을 융통하고 행정적인 절차에 맞게 사업을 추진함</li> <li>- 당초의 전략대로 시설이 운영되었을 경우 어느 정도의 관광객이 방문하고 영업이익과 경상이익이 어떻게 나타나는지를 다양한 시나리오를 통해 도출함</li> </ul> </li> <li>• 관광지 운영 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광지의 편의시설, 식음료, 회원, 객실, 안전 관리를 담당하거나 내부직원에 대한 인사관리 능력, 고객서비스 관리, 전산시스템 등을 관리함</li> </ul> </li> <li>• 경영관리(인사, 조직, 재무) 업무 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인력을 채용하고 교육하고 승진, 이동, 포상, 징계, 퇴직에 관한 규정을 마련하여 운영하며, 성과창출을 위한 제도 및 조직을 설계하고, 회계 업무를 수행함</li> </ul> </li> </ul>
필요한 역량	<p>기본적으로 관광자원개발 역량이 가장 요구되며 본 역량을 세 가지로 구분되는데, 첫 번째로 관광 환경의 이해가 필요함. 관광을 둘러싼 사회적, 경제적, 정치적, 법적 환경을 이해하고 앞으로 변화할 트렌드를 간파하는 역량이 필요함. 두 번째로는 관광콘텐츠 기획 역량으로, 관광객들이 선호할만한 콘텐츠를 발굴하고 감성적인 이미지를 부여하여 시작적으로 매력 있게 만드는 능력임. 세 번째로는 관광개발 플래닝 역량으로, 관광자원을 매력적인 체험장으로 만들기 위해 전략수립, 수요예측, 사업 타당성 분석 등을 기획하는 능력이라고 할 수 있음</p> <p>또한 직무분석과 인사관리, 성과관리를 할 수 있는 인적자원 관리 역량이 필요하며, 조직구조를 설계하고 운용하는 역량, 그리고 자금조달과 기업가치 평가, 손익계산서 및 재무상태표 작성, 회계 이해 능력 등의 역량이 요구됨</p>
관련 비교과 추천	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 리조트, 골프장 등 현장실습이나 인턴 경험 추천</li> <li>- 해외 벤치마킹 연수 프로그램(글로벌 챌린지)을 통한 해외 관광 선진사례 체험 경험</li> <li>- 일본어 및 중국어 SAP, 교환학생 프로그램 참가</li> </ul>
기타 권장 사항	<p>학점 4.0 이상, 관련 셀프브랜드(융합기초/전공심화/창의융합)모듈 수강, TOEIC 900점 이상, 일본어능력시험 1급, 중국어 HSK 6급 등</p>